



Jet d'encre continu  
**Bokomo Foods**  
Étude de cas

# Les imprimantes de la série 1000 améliorent le temps de fonctionnement et la productivité de Bokomo Foods.

**Bokomo Foods UK Ltd, propriété de Pioneer Foods, est principalement une marque distributeur et un sous-traitant. La société commence néanmoins à se diversifier en commercialisant sa propre gamme de céréales sous les marques Grain, Breakfast Saver et Sunny-Bisk. Bokomo UK est spécialisé dans la production de biscuits de blé, de muesli, de granolas et de céréales d'avoine croustillantes et croquantes.**

**Bokomo produit et conditionne des céréales pour les plus grandes chaînes de supermarchés en Grande Bretagne, notamment Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer et Lidl. Bokomo produit également des céréales pour le petit-déjeuner pour des sociétés aux marques célèbres.**

Chez Bokomo, la production respecte les normes de qualité les plus strictes ; elle est répartie sur deux sites de production de pointe en Grande Bretagne, à Peterborough et à Wellingborough. Avec 120 employés, le site de Peterborough produit 70 tonnes de produits finis par jour ; le site de Wellingborough, qui compte 70 employés, produit 20 tonnes de produits finis par jour. Le site de Peterborough prend en charge un large éventail d'emballages (dosettes, cartons et sachets). Chaque emballage devant être codé, Bokomo a décidé d'utiliser la technologie de codage la plus polyvalente, le jet d'encre continu, afin de normaliser l'impression sur la plupart de ces lignes. Même si les emballages sont différents, les codes restent identiques : deux lignes de traçabilité et d'informations consommateur. Pour la traçabilité, Bokomo imprime une date julienne, une heure de fabrication et, pour les produits fabriqués sur plusieurs lignes, un numéro de ligne. Pour le consommateur et le détaillant, Bokomo imprime une date limite de vente.

« Les imprimantes travaillent en arrière-plan ; c'est l'idéal. À ma connaissance, il n'y a jamais eu de problème. Ces imprimantes offrent la fiabilité dont j'ai besoin pour être serein. Elles répondent exactement à nos exigences techniques et de production. »

Neil Hackney, Directeur technique des sites de Wellingborough et de Peterborough.



Bokomo Foods UK Ltd, propriété de Pioneer Foods, est principalement une marque distributeur et un sous-traitant. La société commence néanmoins à se diversifier en commercialisant sa propre gamme de céréales sous les marques Grain, Breakfast Saver et Sunny-Bisk. Bokomo UK est spécialisé dans la production de biscuits de blé, de muesli, de granolas et de céréales d'avoine croustillantes et croquantes.

Bokomo produit et conditionne des céréales pour les plus grandes chaînes de supermarchés en Grande Bretagne, notamment Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer et Lidl. Bokomo produit également des céréales pour le petit-déjeuner pour des sociétés aux marques célèbres.



Bokomo est client de Videojet depuis plus de 10 ans pour son site de Wellingborough. Videojet est le fournisseur de toutes les imprimantes de Wellingborough, y compris les autres modèles à jet d'encre continu les plus anciens, ainsi que deux encodeuses de boîtes. En revanche, le site de Peterborough utilisait l'ancienne génération des imprimantes à jet d'encre continu de l'un des concurrents de Videojet. Avec le temps, les imprimantes concurrentes n'étaient plus aux normes actuelles. Les lignes s'arrêtaient fréquemment pour des opérations de maintenance et les changements de code étaient difficiles. De plus, les imprimantes concurrentes utilisaient beaucoup de consommables et le changement des encres était onéreux.

Bokomo a décidé d'acquérir la nouvelle génération d'imprimantes à jet d'encre continu en raison des problèmes rencontrés avec une imprimante concurrente sur l'une de ses lignes. La société a comparé les nouveaux modèles à jet d'encre continu de plusieurs fournisseurs. Compte tenu de son partenariat avec Videojet, des avantages de la série 1000 et de la capacité de Videojet à mettre l'imprimante immédiatement en service sur la ligne, Bokomo a accepté de faire un essai avec Videojet. Videojet a installé la nouvelle imprimante 1000 sur une encartonneuse conditionnant des céréales. Après trois mois d'essai, Bokomo était tellement satisfait des performances de l'imprimante série 1000 qu'il a été décidé d'acheter cette unité, mais également trois autres unités pour remplacer les imprimantes à jet d'encre continu concurrentes installées sur les autres lignes.

L'un des principaux avantages apprécié par Bokomo sur ces nouvelles imprimantes était l'interface utilisateur simple et conviviale. Bokomo fabrique des produits pour de très nombreux clients ; chaque client a ses propres exigences en matière de code. Bokomo doit procéder à un nombre important de changements de code par jour, parfois plus de cinq changements par jour sur une même ligne. Bokomo a trouvé la navigation de la nouvelle imprimante très simple. L'imprimante de la série 1000 est dotée d'une interface très intuitive qui rationalise les opérations quotidiennes. Elle affiche l'ensemble des informations sur le fonctionnement de l'imprimante ; les éléments imprimés s'affichent exactement à l'écran. « La série Videojet 1000 possède une interface très agréable. Les fonctions sont très faciles à trouver. Agrandir les codes ou modifier les paramètres pour un nouveau client est un jeu d'enfant. » indique Lukasz Maziarz, responsable de ligne du site de Peterborough. De plus, la série Videojet 1000 permet de stocker plus de 100 messages complexes ; une mémoire supplémentaire sur clé USB est disponible. La mémoire permet de stocker une quantité importante de codes pour chacun des produits passant sur la ligne. « Le démarrage de la ligne est désormais beaucoup plus simple le matin » explique Lukas Richter, responsable de ligne sur le site de Peterborough. « La série 1000 me permet de stocker tous les codes dont j'ai besoin. Le matin, il me suffit de sélectionner le code du premier travail de la journée. »



« La série 1000 me permet de stocker tous les codes dont j'ai besoin. Le matin, il me suffit de sélectionner le code du premier travail de la journée. »



Bokomo a également bénéficié d'une augmentation de la productivité de ses lignes. L'environnement de production de Bokomo est très exigeant pour la plupart des imprimantes à jet d'encre du fait de la poussière et des miettes. La poussière, l'encre et les autres particules présentes dans l'environnement risquent de boucher la tête d'impression et de provoquer un arrêt de la ligne pour le nettoyage de la tête d'impression. Avec les anciennes imprimantes, il fallait arrêter la ligne pour nettoyer la tête d'impression. Avec la série 1000, la ligne de production est rarement arrêtée ; la procédure de nettoyage est plus simple. Bokomo bénéficie des avantages de la tête d'impression CleanFlow™ de Videojet qui réduit l'accumulation d'encre responsable des arrêts des imprimantes à jet d'encre continu. Avec la série 1000, les arrêts pour nettoyage sont moins fréquents et la disponibilité optimisée. « Les nouvelles imprimantes Videojet sont beaucoup plus fiables que nos anciennes imprimantes. J'ai à peine besoin de m'en occuper, » déclare Mick Williams, Superviseur technique sur le site de Peterborough. De plus, la série 1000 permet à Bokomo de faire fonctionner ses lignes plus longtemps entre chaque opération de maintenance préventive et de programmer les opérations de maintenance de manière adéquate.

L'encre et les flacons utilisés avec les anciennes imprimantes laissaient des traces sur le site. Les opérateurs ne voulaient plus manipuler les flacons d'encre qui leur tachaient les mains et les vêtements. L'encre se répandait sur tout ce que touchaient les opérateurs, y compris les lignes de production.

La cartouche hermétique Smart Cartridge™, nouveauté de la série 1000, constitue une innovation dans la conception de l'encre et de la cartouche d'appoint. Le changement de l'encre et le réapprovisionnement de l'imprimante sont simplifiés. Comme le déclare Mr Maziarz, « Je suis très satisfait de la cartouche Smart Cartridge™ et de la procédure de changement d'encre. C'est beaucoup plus simple. Il suffit de changer la cartouche dans l'imprimante. Avec les anciennes imprimantes, l'encre coulait et on en avait plein les mains ; c'était très désagréable. La procédure est maintenant très propre. Le changement de cartouche est très simple. » Le système de distribution de l'encre de la Smart Cartridge™ empêche tout déversement et permet d'utiliser la totalité de l'encre de la cartouche ; la micropuce imbriquée confirme l'utilisation de la quantité d'encre adéquate. La cartouche autonome avec aiguille et septum élimine presque tous les déversements ; le réservoir assure l'écoulement de la totalité de l'encre depuis la cartouche, ce qui permet de faire des économies sur les fournitures. C'est l'une des fonctionnalités favorites de Mr Williams. « Nous utilisons beaucoup moins d'encre et de consommables avec la série 1000. L'impact sur le budget mensuel est significatif. » Avec les anciennes imprimantes, il y avait des tâches d'encre sur le sol ; ce n'est désormais plus le cas.

La société a rencontré quelques problèmes avec l'encre pendant la première partie du test. Le temps de séchage de l'encre était insuffisant et la plieuse de l'encartonneuse étalait l'encre sur les cartons. Bokomo devait résoudre ce problème. Bokomo est avant tout une marque distributeur et un sous-traitant ; il avait donc besoin d'un code de grande qualité à l'image de la qualité des produits. Bokomo sait que des codes de mauvaise qualité peuvent affecter la marque et la rentabilité, notamment en raison des retours de produits et de l'augmentation potentielle des invendables. Le problème a été rapidement résolu par l'assistance de Videojet. La gamme d'encres pour le jet d'encre continu de Videojet est la plus étendue du marché ; elle comprend des encres spécialisées pour presque toutes les applications. Après avoir remplacé la première encre par une encre plus performante à séchage rapide, les codes sur les cartons sont maintenant nets et lisibles.

Avec le succès de la série 1000 à Peterborough, Bokomo a commandé quatre autres imprimantes de la série 1000 pour le site de Wellingborough en remplacement des anciennes imprimantes Videojet. La société envisage maintenant d'acquérir d'autres encodeuses de boîte pour les deux sites. Quand on lui demande s'il aimerait continuer à collaborer avec Videojet pour l'acquisition des encodeuses de boîte, Mr Hackney répond :

« Je suis un client comblé.  
J'ai toujours à cœur de faire  
le maximum dans mon travail ;  
ce que nous avons entrepris à  
Wellingborough en est un bon  
exemple. »



Appelez le **0810 442 800**  
(prix d'un appel local)  
E-mail **marquage@videojet.fr**  
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS  
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

 **VIDEOJET®**