

Dranken

Duurzaamheidsinitiatieven en codeeroverwegingen voor rPET en plantaardige verpakkingen



Gerecycled PET (rPET) en plantaardige verpakkingen kunnen de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en de impact van PET-plastic op het milieu verminderen. rPET komt van plastic dat al eerder gebruikt is voor verpakkingen, zoals plastic flessen. Plantaardige verpakkingen worden gemaakt door biomassa grondstoffen om te zetten in een belangrijk ingrediënt voor het produceren van PET-plastic.

De uitdaging:

Hoewel het gebruik van PET klantvriendelijk lijkt, heeft het gebruik ervan negatieve effecten op het milieu. In 2016 werden over de hele wereld meer dan 480 miljard plastic drinkflessen verkocht, en naar verwachting zal dit 584 miljard zijn in 2021. **Uit huidige statistieken blijkt dat wereldwijd slechts 9% van de plastic flessen wordt gerecycled.**¹ Dit is verbazingwekkend weinig en leiders in de drankindustrie bundelen hun krachten om hier iets aan te doen.

Gevolg is dat de drankindustrie steeds vaker kiest voor rPET (gerecycled PET of polyethyleentereftalaat) en plantaardige flessen. Het gebruik van deze alternatieve materialen kan aanzienlijk bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van producenten en leveranciers van dranken. Deze overstap zal uiteindelijk in de gehele drankindustrie gemaakt gaan worden. Met deze overstap moeten drankproducenten echter ook hun codeertechnieken opnieuw evalueren en bepalen of hun bestaande codeeroplossingen nog passend zijn op deze nieuwe substraten.

Het voordeel van Videojet:

Coderen op rPET en plantaardige flessen kan een uitdaging zijn, en verdient extra aandacht bij het gebruik en de selectie van een codeeroplossing. Videojet biedt expertise voor de verschillende codeer- en markeeroplossingen die beschikbaar zijn voor deze specifieke verpakkingsmaterialen. Bijvoorbeeld, als lasermarkeren de beste oplossing is, biedt Videojet een speciale golfenlengte van 9,3 die specifiek is ontworpen voor rPET en plantaardige kunststoffen. Voor producenten die het meeste hebben aan continuus inkjet (CIJ) codeertechnologie, heeft Videojet inkten ontworpen voor optimale hechting op deze substraten, waaronder veel inkten binnen ons iQMark™-portfolio.

¹ <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#55d98d9d292c>

Industriëleiders maken het verschil



Nieuwe initiatieven en hoe industriëleiders het verschil maken

Met het Global Plastics Platform van de Verenigde Naties (onder de organisatie New Plastics Economy), is er een wereldwijde toewijding aan het herbruikbaar, recyclebaar of composteerbaar maken van alle plastic verpakkingen tegen 2025. Dit ambitieuze doel richt zich op alle plastic verpakkingen. Dit initiatief helpt om de duurzaamheidsinitiatieven van internationaal opererende ondernemingen te stimuleren.

In een poging om de impact op het milieu te verminderen, stappen leiders in de drankindustrie, zoals PepsiCo en Nestle, over naar dunner plastic en het gebruik van meer gerecycled materiaal. PepsiCo heeft als doel naar 50% rPET voor plastic flessen te zijn gegaan in de EU tegen 2030.² Nestle heeft aangekondigd 25% rPET voor plastic flessen te willen gebruiken in heel Europa tegen 2025.³ En in de afgelopen 10 jaar heeft Nestle de hoeveelheid PET die nodig is voor elke liter gebotteld water met 22% verminderd.



PET recyclen

Om PET-plastic te recyclen, wordt het gesorteerd, gereinigd en omgevormd, zodat het opnieuw kan worden gebruikt voor verpakkingen van voedsel- en drankenproducten (volgens federale richtlijnen). Het recyclen van een ton PET-flessen bespaart 5,7 kubieke meters aan ruimte op stortplaatsen. Volgens de EPA bespaart recycling van een pond PET ongeveer 12.000 BTU's.⁴

² <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-targets-50-percent-rpet-in-plastic-bottles-across-eu-by-2030.html>

³ <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>

⁴ <https://www.theplanetbottle.net/what-is-rpet.html>



De race naar 100% biogebaseerde PET-flessen

De NaturALL Bottle Alliance is opgericht in een poging te voldoen aan de 'New Plastics Economy global commitment' (evenals de duurzaamheidsdoelstellingen van elke deelnemende organisatie). Deze organisatie werd in 2016 opgericht door Nestle, Danone en Origin Materials met als doel de volgende generatie bio-geproduceerde PET-flessen met biomassa grondstoffen op te schalen. PepsiCo kwam er in 2018 bij en hun doel is een PET-fles te ontwikkelen die is gemaakt van 100% duurzame materialen.⁵ De technologie is reeds bewezen en de commerciële productie van 75% bio-gebaseerde PET-flessen begint in 2020, met het doel van 95% te behalen in 2022.

The Coca-Cola Company denkt ook na over het verminderen van PET-plastic in verpakkingen, en heeft PlantBottle® verpakkingen ontwikkeld die worden gemaakt door de natuurlijke suiker in planten om te zetten in een belangrijk onderdeel voor het maken van PET.⁶ Mede omdat deze flessen gedeeltelijk gemaakt worden van planten, zijn dit de eerste volledig recyclebare PET-flessen. Dit verpakkingsmateriaal heeft hetzelfde uiterlijk en dezelfde eigenschappen als traditionele PET, maar heeft een kleinere voetafdruk op de planeet.

Wat zijn biomassa grondstoffen?

Biomassa grondstoffen zijn plantaardige en algen materialen die worden gebruikt voor het verkrijgen van biogebaseerde polymeren. Voorbeelden van biomassa grondstoffen zijn maïszetmeel, suikerrietsap, gewasresiduen zoals maïsstro en bagasse, grasgewassen en houtgewassen.



⁵ <https://www.nestle.com/media/news/naturall-bottle-alliance-welcomes-pepsico>

⁶ <https://www.coca-colacompany.com/our-company/plantbottle>

Coderen en markeren op deze nieuwe verpakkingsmaterialen

Hoewel traditionele PET nog steeds grotendeels wordt gebruikt, sturen de leiders in de drankindustrie over de hele wereld aan op een overstap naar meer duurzame verpakkingen. Deze stap is bedoeld om het effect van plastic op het milieu te verminderen terwijl ook uw duurzaamheidsinitiatieven worden ondersteund. Met de overstap naar nieuwe verpakkingen, is het echter belangrijk dat er uitgebreide tests worden gedaan om te bepalen welke codeer- of markeertechnologie het meest geschikt en effectief is voor elke flessubstraat en dranksoort.

Videojet iQMark™ inkten en vloeistoffen



Als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en duurzaamheidsdoelen, moeten fabrikanten samenwerken met andere gelijkgestemde bedrijven die de tijd nemen om hun behoeften te begrijpen.

Videojet werkt actief samen met haar klanten om duurzaamheidseisen en ontwerp oplossingen te onderzoeken. Videojet iQMark™ is een voorbeeld van zo'n oplossing met gecertificeerde inkt- en supply-producten. Deze CIJ inkten en supplies zijn ontworpen en geproduceerd om contrast, hechting en uptime te maximaliseren en te voldoen aan de vereisten voor veiligheid, milieu en regelgeving. Door samen te werken met een deskundige leverancier kan elk element dat wordt ingevoerd in het duurzaamheids- of MVO-kader, nauwgezet worden onderzocht en worden de best mogelijke resultaten geleverd.



Conclusie

Leiders in de drankindustrie stimuleren initiatieven om de impact van PET op het milieu te verminderen. Bij Videojet werken we hard om deze veranderingen voor te blijven en we ontwikkelen producten om te voldoen aan de duurzaamheidsbehoeften van onze klanten. We bieden productkennis, ervaring uit de industrie en de ondersteuning die nodig is om onze klanten te helpen bij het identificeren van de optimale codeeroplossing voor hun veranderende verpakkingsmaterialen. Of u nu laser of CIJ kiest, wij beschikken over technologieën die zijn ontworpen om te coderen op rPET en plantaardige flessen.

Neem vandaag nog contact op met uw Videojet-contactpersoon om de codeer- en markeeroplossingen te bespreken die de codes bieden die u nodig hebt en tegelijkertijd ook uw duurzaamheidsdoelstellingen ondersteunen.

Bel ons op **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Gildenstraat 33
4143 HS Leerdam
Nederland

© 2019 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.
Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering.
Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

