



Ciągły druk  
atramentowy  
**Sasko Bakeries** —  
studium przypadku



# Drukarki z serii Videojet 1000 pomagają skrócić czas zmiany nadruków w firmie Sasko Bakeries

**Firma Sasko Bakeries ma bogatą historię, sięgającą początku lat trzydziestych XX w. Należy ona do spółki Pioneer Foods, będącej drugim pod względem wielkości dostawcą żywności w RPA. Sasko, z 15 nowoczesnymi piekarniami w całym kraju, jest jednym z czołowych reprezentantów branży piekarniczej w RPA.**

Każdy bochenek chleba w firmie Sasko Bakeries jest pakowany w zamykany plastikowy woreczek. Jeszcze dwa lata temu produkty były znakowane metodą wytłaczania kodu na gorąco na każdym z zamknięć. Proces wytłaczania na gorąco bardzo ograniczał ilość nanoszonych informacji i powodował zatrzymanie linii pakujących na zbyt długo podczas zmiany oznakowań. Wprowadzenie drukarek z serii Videojet 1000 znacząco uprościło i przyspieszyło zmianę oznakowań, a jednocześnie zwiększyło możliwości obsługi kodów w firmie Sasko.

„Po dwóch latach korzystania z drukarek z serii 1000 mogę powiedzieć, że firmy Videojet i Molenaar spełniły swoje obietnice. Ich drukarka skraca czas zmiany nadruków, jest łatwa w użytkowaniu i sprawnie działa w naszym trudnym środowisku pracy”.

Anton de Leeuw, kierownik produkcji krajowej,  
Sasko Bakeries



**Drukarki z serii Videojet 1000 pomogły firmie Sasko skrócić czas zmiany nadruków i zwiększyć elastyczność znakowania.**



**Wytłaczanie na gorąco zamknięć torebek było niewygodne dla klientów firmy Sasko, którzy musieli zdejmować produkt z półki, aby sprawdzić datę ważności. Należało zmienić miejsce daty ważności, ale wytłaczanego na gorąco kodu nie można było umieścić bezpośrednio na torebce.**

Firma Sasko codziennie zmienia oznakowanie na wszystkich liniach produkcyjnych. Podczas wytłaczania kodu na gorąco metalowe stemple dotykają nagrzanego bloku. Przy każdym nowym zadaniu stemple należy wymienić ręcznie, tak aby zawierały nowe dane.

Wprowadzanie do znakowarki nowych danych na potrzeby kolejnych zadań drukowania jest procesem długotrwałym, ponieważ urządzenie musi ostygnąć, a po wymianie stempli znów się rozgrzać. Ciągłe wymienianie stempli często jest przyczyną niskiej jakości nadruków spowodowanej przez zużyte lub uszkodzone stemple. Ponadto w tym procesie często występują błędy ludzkie — operatorzy nieprawidłowo wkładają stemple, popełniają błędy literowe lub w ogóle zapominają o stemplach. To wszystko może prowadzić do przestojów.

Firma H.G. Molenaar (dystrybutor spółki Videojet w RPA) zaproponowała firmie Sasko wprowadzenie rozwiązania do ciągłego druku atramentowego (CIJ), które jest w stanie drukować bezpośrednio na torebkach i eliminuje potrzebę wytłaczania kodów na gorąco na zamknięciach toreb.

Ponadto wraz z nowymi regulacjami dotyczącymi identyfikowalności produktów żywnościowych pojawiły się obawy, że klienci mogą zgubić plastikowe zamknięcie i utracić oznakowanie. Firma Molenaar zaproponowała

przeniesienie kodu na torebkę z chlebem, co zapewniłoby nie tylko trwałość oznakowania, ale również poprawiłoby jego widoczność dla klienta w przypadku umieszczenia produktu na półce.

Firma Sasko zainteresowała się propozycją i zdecydowała się wypróbować jedną drukarkę firmy Videojet z serii 1000. Po demonstracji zdecydowano się kupić trzy takie drukarki i zainstalować je na liniach produkcyjnych. Przez trzy miesiące firma Sasko dokładnie testowała drukarki.

„Potrzebowaliśmy rozwiązania, które sprawdzi się w upalnych temperaturach panujących w naszych piekarniach. Seria drukarek Videojet 1000 spełniła nasze oczekiwania. Opierając się na bogatym doświadczeniu firmy Molenaar i jej wieloletniej reputacji w branży, zdecydowaliśmy się kupić i zainstalować drukarki Videojet 1000 we wszystkich naszych piekarniach”. Anton de Leeuw, kierownik produkcji krajowej.





Zamknięcia torebek były jedynym możliwym miejscem do umieszczenia dat ważności, więc firma Sasko potrzebowała dużych zamknięć. Niestety nawet duże zamknięcia ograniczały ilość informacji na oznakowaniu. Teraz, po zastosowaniu rozwiązania Videojet CIJ, oznakowanie jest nanoszone bezpośrednio na torebkach i zawiera dwa wiersze z datą ważności oraz informacjami o partii i produkcji. Drukowanie na torebce umożliwia również dodawanie kolejnych danych, na przykład informacji o promocjach. Obecnie oznakowania można drukować w dowolnym miejscu torebki, a nie tylko na jej zamknięciu.

Nieskomplikowany i łatwy w użyciu interfejs to według firmy Sasko jedna z kolejnych głównych zalet nowych drukarek z serii 1000.

Drukarka z serii 1000 jest wyposażona w bardzo intuicyjny interfejs, który usprawnia codzienną obsługę. Informuje on o wszystkich parametrach działania urządzenia, podając także pełną aktualnie drukowaną treść.

„W naszych 15 piekarniach z drukarkami ma codzienny kontakt 200 pracowników. Wygodna obsługa drukarki przez każdego z nich jest bardzo ważna. Dzięki tak intuicyjnemu interfejsowi mogą oni łatwo zrozumieć, jak korzystać z drukarek” — wyjaśnia de Leeuw.

Interfejs ma też inne zalety dla firmy Sasko. Przy tym rodzaju produkcji wymagana była możliwość elastycznej zmiany oznakowań. Technika wytłaczania na gorąco oznaczała konieczność codziennej, ręcznej zmiany kodu w każdej drukarce. „Potrzebowaliśmy drukarki z funkcją automatycznej zmiany daty ważności. Teraz zmiana nadruków jest dużo łatwiejsza i szybsza” — mówi de Leeuw. Seria 1000 była w stanie rozwiązać ten problem, więc operatorzy drukarek w firmie Sasko nie muszą ręcznie zmieniać oznakowań.

„Gdy zastanawiałem się nad kupnem drukarki CIJ, obawiałem się, że atrament może zabrudzić piekarnię” — mówi de Leeuw. Starsze drukarki atramentowe i butle uzupełniające potrafiły brudzić otoczenie i ręce operatorów. Ten problem nie występuje w przypadku drukarek z serii Videojet 1000, które mają szczelną konstrukcję nazwaną Smart Cartridge™. Samodzielny system dostarczania płynów Smart Cartridge to rewolucyjna metoda podawania atramentu i płynu uzupełniającego, która praktycznie eliminuje wycieki, a zastosowanie wewnętrznego pęcherza pozwala wykorzystać całość płynu z każdego wkładu. Z kolei zastosowanie wbudowanego mikrochipa pozwala zagwarantować, że używany jest prawidłowy płyn, więc błędy dotyczące płynów praktycznie nie występują.

Jak mówi de Leeuw, „Seria 1000 działa w firmie czysto i elegancko. Łatwo też jest wymieniać wkłady po wyczerpaniu się atramentu lub płynu uzupełniającego”.

Dodatkowo urządzenia z serii 1000 gwarantują dłuższą pracę pomiędzy przeglądami, pozwalając na odpowiednie zaplanowanie prac konserwacyjnych. „Drukarki z serii 1000 nie sprawiają nam żadnych problemów” — wyjaśnia de Leeuw. Głowica CleanFlow™ firmy Videojet ogranicza zjawisko nawarstwiania się atramentu, będące przyczyną awarii tradycyjnych drukarek CIJ. Dzięki temu drukarka z serii 1000 wymaga rzadszego czyszczenia i zapewnia dłuższy czas pracy bez interwencji.

„Współpraca z firmami Molenaar i Videojet układa się jak dotąd znakomicie, a drukarki z serii 1000 Line są doskonałym produktem. Dlatego już kupiliśmy nowe drukarki z serii Videojet 1000 przeznaczone do naszych nowych linii pakujących. Cieszę się, że będziemy z nich w przyszłości korzystać” — dodaje de Leeuw.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
napisz na adres **marketing@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

 **VIDEOJET®**