Büyük Karakterli Mürekkep Püskürtme **Kettle Foods Örnek Durum İncelemesi**

İstek üzerine kodlama, Kettle Foods'un çalışma süresini en üst düzeye çıkarmasına ve cips tutkusuna odaklanmasına yardımcı oluyor.

Kettle Foods, dünyanın en güzel tada sahip tamamen doğal cipslerini üretmek konusunda kararlıdır. 1982 yılında kuruluşundan bu yana, şirket, kalın patates cipslerinde mükemmele ulaşmıştır ve şu anda ise Kettle Brand® patates cipsleri hem 50 eyaletin tamamındaki hem de Kanada, Asya ve Batı Avrupa'daki süpermarketlerde ve doğal besin marketlerinde satılmaktadır.

Kettle Foods'un Beloit, Wisconsin'deki üretim tesisi, tam kapasitede çalışarak talebin rekor bir hızla arttığı bölgelerin olduğu Orta Batı ve Doğu sahilindeki müşterilere mal yetiştirmektedir.

Mart 2007'de Beloit tesisi açıldığında, şirket, nakliye kasalarındaki değişken verileri istek üzerine kodlamak amacıyla üretim hatlarına beş tane Videojet® 2300 Serisi büyük karakterli yazıcı yerleştirmiştir. Yazıcılar, Kettle Foods'a ihtiyaç duyduğu güvenilirliği ve çalışma süresini sağlayarak baskı kodlarını düşünmek yerine ürün ve süreçlerine odaklanma olanağı sundu. Bunun yanı sıra yazıcılar, Kettle Foods'un üretimden çıkan ürünün saklanması için stokta tutulması gereken ön baskılı oluklu kutu miktarını azaltmasına yardım ederek, şirketin sürdürülebilirlik amaçlarını karşılamasına destek verdi.

“Videojet yazıcıları süreçlerimize kolayca entegre oldu, çünkü günde 24 saat, haftanın altı günü çalıştırsak bile, bunlar dayanıklı, güvenilir ve kullanımı kolay cihazlar”.

Bob Manzer, Tesis Müdürü, Kettle Foods

Arızaya bağlı sınırlı kullanım dışı kalma süresi, Videojet yazıcılarının Kettle Foods'a sağladığı en büyük avantajlardan biridir.

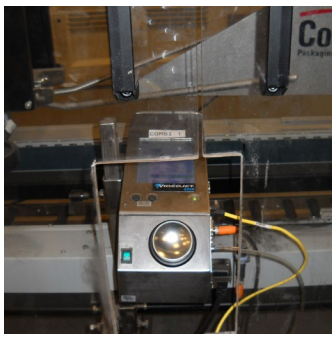
Kettle Foods’un cipsleri, Beloit'dan dağıtıcı ve perakendecilere oluklu kraft mukavvadan kutular içinde gönderilmektedir. Şirket, GS1 ITF-14 çubuk kodlarını ve ürün hakkındaki okunaklı bilgileri dağıtım sırasında lot izlenebilirliğini sağlamak için yazdırır. Okunaklı bilgiler; öğe numarası, ürün adı, çeşitli tesis kodları ve son kullanma tarihini kapsar.

“Sektörümüzde etiket her şey demektir ve hatalı etiketlemeye tolerans gösterilmez. Özellikle gıda güvenliği açısından, bilgi doğruluğu ve izlenebilirlik için net ve açık kodlar öncelikli koşuldur. Videojet yazıcılarıyla hoş bir kontrast ve her ambalajda mükemmel netlikte kodlar elde ettik” diyor Kettle Foods tesis müdürü Bob Manzer.

Manzer şu şekilde devam ediyor: “Bilgileri her defasında okuyabilmemiz ya da tarayabilmemiz önemli, aksi takdirde ambalajı gönderemeyiz ve yeniden kodlama yapmak için ilave süre ayırmamız gerekir”.

Arızaya bağlı sınırlı çalışmama süresi, Videojet yazıcılarının Kettle Foods'a sağladığı en büyük avantajlardan biridir. Bir Videojet teknisyeni tarafından önleyici bakım takvimi sağlansa da, yazıcılar aksi durumda bile yine de çok az bakıma ihtiyaç gösterir.

“Bakım müdürümüz yazıcılar için yüzde 99,99'luk çalışma süresi tahmini yapıyor” diyor Manzer. “Kendi bakımımızı gerçekleştirmemiz veya plansız ortaya çıkan herhangi bir şey için Videojet'i aramamız gerekmedi. Üretimimizi maksimize etmeye yardımcı olması açısından yazıcılara güvenebiliriz, ne zaman operatörlerden yazıcılar hakkında geri bildirim istesem, duyduğum ilk sözcük ‘güvenilir’ oluyor”.
“Tam şu anda 17 farklı çeşnili patates cipsimiz ve 10 değişik paket boyutumuz var” diyor Manzer. “Bu çeşitlilik nedeniyle, kutu içindeki torba sayısı ve her bir kutu üzerine kodlanacak bilgiler de değişebiliyor. Videojet yazıcılar, depoda hazırda tutmamız gereken ön baskılı oluklu kutu sayısını minimize etmemize olanak tanıyor, çünkü içindeki ürün için her kutu üzerine basılacak bilgileri özelleştirme imkanına artık sahibiz. Tek bir ambalaj kutusu boyutunu, en çok sekiz farklı çeşnideki cipsler için kullanabiliyoruz”.



"Etiketleme, bizim için her ambalaj için etiket saklama, yazdırma ve uygulama demek" diyor Manzer. "Etiket firelerini, etiket arkası çöpünü ve etiketi uygulamak için harcanan gereksiz zamanı ortadan kaldırabildiğimiz için kutu üzerine baskı yapmak istiyoruz".

Videojet 2300 Serisi yazıcıların kompakt yazıcı kafaları, üretim hattında, kutuları bantlayarak kapatan ve böylece yazıcıların fazla alan kaplamasını önleyen ve iki işlemin aynı anda yapılmasını sağlayarak verimliliği artıran bir makinenin içine monte edilmiştir. Operatörler doldurulan cips torbalarını kutulara koyduktan sonra kutular bantlanarak kapatılır ve aynı zamanda kodlanır. Kutular kapatıldıktan sonra, manuel olarak paletlerle taşınır ve dağıtım merkezlerine veya perakendecilere gönderilmek üzere yüklenir veya depolanır.

"Beloit tesisindeki süreçlerin çoğu otomatiktir; çok sayıda elektronik cihaz veri toplama ve süreç kontrolünde kullanılır" diyor Manzer. "Videojet yazıcıları süreçlerimize kolayca entegre oldu, çünkü günde 24 saat, haftanın altı günü çalıştırsak bile, bunlar dayanıklı, güvenilir ve kullanımı kolay cihazlar".

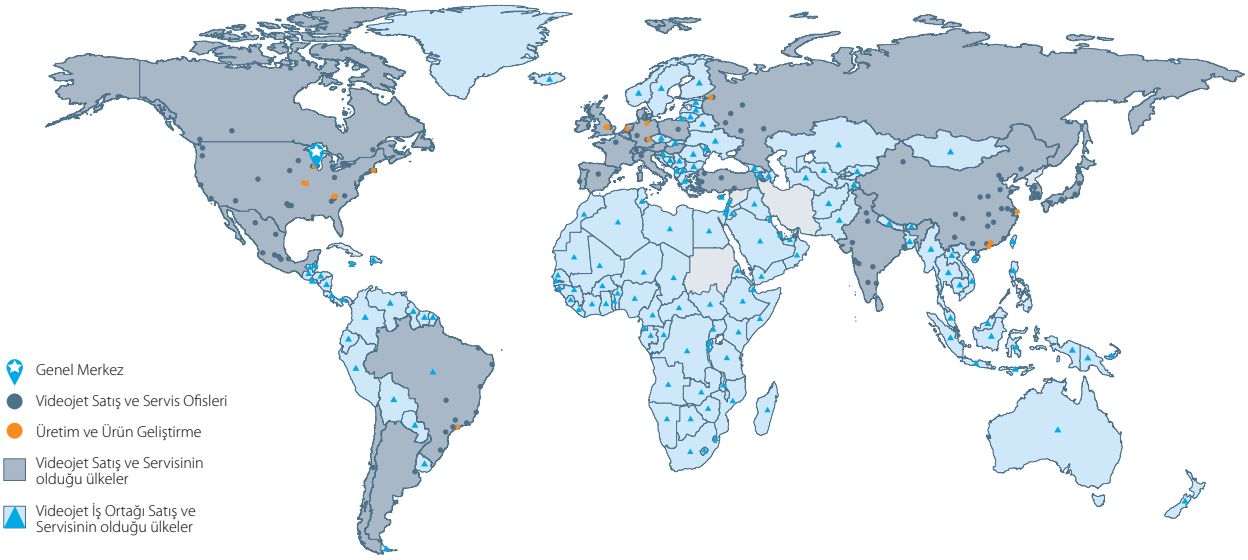
Manzer kod bilgilerini değiştirmenin bir dakika veya daha kısa sürdüğünü de ekliyor. Operatörler yalnızca, yazıcının arabiriminden erişilebilen önceden programlanmış menüden ürün SKU'sunu seçiyor. Kodlanacak bilgilerin tümü otomatik olarak ayarlanıyor, bu da üretim hattında yeni bir ürünün ambalajlanmaya başlaması durumunda operatörlere bilgileri kolayca değiştirme olanağı tanıyor.
Şirket önemli girişimlerinden başka birisi de, ambalajlama seçeneklerini daha fazla çevre dostu olmasını hedefleyerek sürekli incelemek ve bu şekilde sürdürülebilirliği teşvik etmektir. Videojet yazıcıları, Kettle Foods'un değişken verileri doğrudan kutuların üzerine yazdırmasına olanak tanıyarak, birkaç farklı türde ön baskılı kutu gereksinimini en aza indirmesini ve etiket kullanmayı ortadan kaldırmasını sağlayarak bu amaca katkıda bulunmuştur.

Kettle Foods, koli kodlaması için Videojet'in değişken veri yazdırma sistemlerini kullanarak, ambalajlarında her zaman için net ve açık baskı bilgileri olmasını sağladı. Yazıcılar, Kettle Foods için gönül rahatlığı sağladı, şirket artık mükemmel patates cipsini üretme tutkusuna odaklanmayı sürdürebilecek.

Gönül rahatlığı standart

Videojet, dünya genelinde kurulu 325.000'den fazla yazıcısıyla endüstriyel kodlama ve markalama çözümlerinde bir dünya lideridir. İşte bu başarısının nedenleri…

- En düşük maliyetli ve operasyonlarınıza en uygun çözümün belirlemek, kurmak ve kullanmanıza yardımcı olmak için dünya genelinde 40 yıldır edindiğimiz uzmanlıktan yararlanıyoruz.
- Kapsamlı bir uygulama aralığında, somut sonuçlar sağlayan geniş bir ürün ve teknoloji yelpazesi sunuyoruz.
- Çözümlerimiz son derece yenilikçi. Yeni teknolojilere, araştırma ve geliştirmeye ve de sürekli gelişime yatırım yapmakta kararlıyız. Biz sektörümüzün lideriyiz, sizin de lider olmanıza yardım etmek istiyoruz.
- Gerek ürünlerimizin, gerekse müşteri hizmetlerimizin uzun vadedeki güvenilirliğiyle ismimizi duyurduk; bu yüzden siz de Videojet'i tercih edip rahat bir nefes alabilirsiniz.
- Uluslararası ağımız, 135 ülkede 3.000'den fazla personeli ve 175'ten fazla distribütör ve OEM'yi kapsıyor. Dolayısıyla iş yapmaya hazır olduğunuz her zaman, her yerde sizinle iş yapmaya hazırız.



Tel: **0216 469 7982**
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**
veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.
No:11 Atasehir Istanbul

©2013 Videojet Technologies Inc. Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya teknik özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.