



✦ 레이저 마킹기
Coppenrath & Wiese 사례 연구

유지보수가 필요 없는 Videojet 3320 레이저로 Coppenrath & Wiese의 토르테 박스에 우수한 인쇄 마킹

Confectioner Coppenrath & Wiese는 유럽 최대의 냉동 디저트 생산업체입니다. 유럽에서 판매되는 냉동 베이커리 제품의 세 개 중 두 개는 하루 최대 26만 개의 생크림 케이크를 굽는 공장에서 생산됩니다.

가족이 경영하는 이 회사는 품질과 신선도를 가장 중요하게 생각합니다. 바로 이런 이유로 마킹 및 인쇄 솔루션 분야를 선도하는 Videojet Technologies의 고품질 시스템을 사용합니다.

방금 구운듯한 토르테나 케이크를 냉동실에서 바로 꺼내 먹는다는 기발한 아이디어가 40년 가까이 이어온 성공 신화의 출발점이었습니다. 처음에 35명으로 시작한 이 회사는 오늘날 2천 명이 넘는 직원을 고용한 유럽 최대 규모의 냉동 토르테, 케이크 및 베이커리 제품 생산업체로 성장했습니다.

메팅겐은 독일의 오스나브뤼크와 테클렌부르크 란트 라이네의 중간 지점에 위치한 중세 도시로, 약 12,000명이 거주하고 있으며 말과 초목, 농작물이 풍부합니다. 이 마을에서 조금 떨어진 곳에 유럽 시장 최고 업체의 생산공장이 있습니다. 문을 열고 들어서는 순간 갓 구운 케이크와 디저트의 냄새가 방문자들을 맞이하고 시나몬과 바닐라의 맛있는 향이 코를 간지럽힙니다. 바로 이곳에서 Coppenrath & Wiese는 매일 2만 5천 개가 넘는 크림 디저트와 케이크뿐만 아니라 미니 도너츠, 프로피테롤, 각종 롤빵 등 작은 크기의 베이커리 제품도 생산합니다.

Werner Teeken이 우리를 기다리고 있었습니다. 그는 기술 책임자로 생산 유지보수 부품과 예비 부품 구매를 담당합니다. 또한 공장 건설 관련 책임을 맡고 있습니다. 그는 방문자들의 얼굴에 나타난 놀라운 표정을 보고 "이곳에 오래 있다 보면 냄새만으로도 어떤 제품을 굽고 있는지 알 수 있다"고 말했습니다. 그때는 Coppenrath & Wiese의 대표 제품인 보헤미안 애플 슈트루델을 굽고 있었습니다.

"유연하고 선명한
고속 마킹,
사용이 간편합니다."

- Werner Teeken, Coppenrath & Wiese Confectioner 기술 책임자



Coppenrath & Wiese는 작업 공정 현대화 및 혁신 기술 도입이 필요한 상황에서도 예전과 변함없이 우수한 품질로 명성을 떨치고 있습니다. "요즘 이렇게 좋은 품질의 제품을 또 어디서 찾을 수 있을까?" 라는 모토를 염두에 두고 오늘날에도 생크림 장식이나 케이크 베이스 작업을 모두 수작업으로 진행합니다.

토르테와 케이크 포장 구역에 들어섰을 때에는 우수한 품질에 대한 요구가 포장에도 적용된다는 사실을 알 수 있었습니다.

Nordson Machines 부착기와 Meurer 트레이 포장기에 특허받은 폴리스티렌 토르테 상자가 가득 차 있었습니다. 그리고 그 속에서 Videojet 3320 레이저가 눈에 들어왔습니다. 최대 하루 24시간, 일 년 300일 동안 포장에 유통기한과 배치코드를 고휘상도로 인쇄하는 레이저를 둘러싼 Plexiglas® 박스사이로 "스스스스트" 소리가 희미하게 들릴 듯 말 듯했습니다.

Videojet Excel 170i를 지금까지 계속 사용하고 있다는 사실만으로도 해당 제품의 신뢰성이 증명됩니다. 당시에도 정교한 제어로 프린터 사용이 매우 간편하다는 점은 업계 최고였습니다.

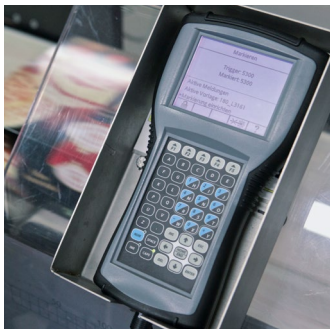
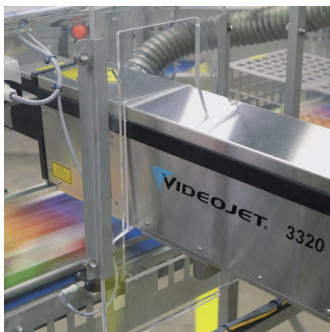
Coppenrath & Wiese는 잉크젯 프린터 외에 레이저 마킹기를 4년 전부터 사용하고 있습니다. 다시 한 번 유명 제조업체 제품들간의 경쟁에서 Videojet의 3320 레이저 마킹 시스템이 승리했습니다. 결정 이유는 기술, 신뢰성, 제품 사용법 등이 품질을 중요하게 생각하는 토르테 및 베이커리 생산업체의 요구사항에 부합했기 때문입니다. Norbert Zabel은 회사의 모든 제품 마킹에 필요한 데이터 관리를 담당하며, 마킹기에 대해 가장 잘 알고 있습니다. 그는 3320에 대한 칭찬을 아끼지 않습니다. "장비 사용법을 정말 금방 터득할 수 있습니다. PC 사용자라면 누구나 레이저 마킹기를 사용할 수 있습니다."

Coppenrath & Wiese와 Videojet의 성공 사례

두 회사는 20년간 비즈니스 관계를 유지했으므로 Coppenrath & Wiese가 Videojet의 레이저 마킹기를 구매하기로 한 것은 당연했습니다. Werner Teeken은 당사를 이렇게 회상합니다. "1992년에 이곳 메딩겐 공장의 문을 열었습니다. 그리고 이를 계기로 시장을 개척하고 회사의 요구사항에 적합한 최고의 잉크젯 프린터를 찾기로 했습니다." 유명한 제조업체 세 곳의 제품을 테스트한 후에 결국 Videojet Excel 170i를 선택했습니다.

이 모든 것은 Videojet의 단순한 사용자 인터페이스(SOI) 덕분에 가능합니다. 이 사용자 인터페이스는 모든 Videojet 레이저에서 활용할 수 있습니다. 아이콘, 버튼, 명확한 텍스트를 이용하여 사용자는 원하는 설정을 할 수 있습니다. SOI는 터치스크린, 휴대용 단말기 또는 이 생산 라인에서와 같이 WLAN 사용이 가능한 태블릿 PC에 설치할 수 있습니다.





태블릿 PC 사용의 장점은 컨트롤 장치의 수를 더 줄일 수 있다는 점입니다.

제품 이동 방향에 따라 신속한 코드 변경

Coppenrath & Wiese는 유럽 전역, 러시아, 미국, 호주로 케이크와 토르테를 수출합니다. 국가마다 유통기한 표기 형식에 대한 요구사항이 달라서 코드를 2~3번 수정해야 합니다. 일, 월, 년의 순서가 자동으로 변경되며 월은 문자 조합으로 표기됩니다. 중앙 시스템에서 프린터에 유통기한 값을 전달하면 생산라인 관리자는 표기 형식만 변경하면 됩니다. 가능한 모든 변수, 약어, 발주 및 언어가 표시됩니다.

"작업 중에도 목록 안의 글자 순서를 변경할 수 있다니 정말 대단하다"- Zabel "특히 작업자가 간편하게 사용하는데 최선을 다한다"- Werner Teeken 이런 이유로 SOI는 사전에 지정된 매개변수만 조정할 수 있도록 허용합니다. "선택, 업로드, 시작 이렇게 세 가지면 됩니다."- Norbert Zabel 케이크와 토르테에 약 20가지 레이아웃이 사용되고 있습니다. 약 70가지 케이크 및 토르테 등 제품의 다양성으로 인해 레이저 위치를 X 와 Y 방향에서 빠르고 유연하게 변경할 수 있어야 합니다. 그래야만 포장의 정확한 위치에 코드를 마킹할 수 있습니다. 제품

이동 방향에 따라 마킹하는 기능이 특히 중요합니다. "예전에는 컨베이어로 마킹 간격을 조정하고 한 방향으로만 인쇄가 가능했습니다."- Teeken 이젠 그렇지 않습니다. 레이저 기술 덕분에 제품 이동 방향과 컨베이어 속도와 상관없이 어느 각도에서도 포장에 라벨을 인쇄할 수 있습니다.

3320으로 포장재 디자인

포장지에 현란한 이미지를 넣으면 고급 케이크와 토르테에 대한 식욕이 저하됩니다. "현란한 유통기한 라벨로 제품의 이미지를 망칠 수는 없습니다." - Teeken 이 점에서 레이저 마킹기가 장점을 가지고 있습니다. 밝은 배경에도 레이저 기술을 적용할 수 있습니다. "어떤 색의 배경에도 선명한 라벨 마킹이 가능합니다." - Werner Teeken 가독성이 떨어지는 데이터도 더 이상은 문제가 되지 않습니다.

좁은 인쇄영역에서도 선명한 코드 인쇄가 가능합니다.
"레이저 마킹을 통해 좁은 인쇄영역에서도 정확한
위치에 트레이버스 마킹이 가능합니다." - 기술 책임자

소모품 절약으로 비용 절감

예전에는 잉크와 소모품을 구매하느라 연간 약
25,000유로(한화 약 3,600만원)를 지출했습니다. 하지만
레이저를 사용하면서 이 같은 지출이 필요하지 않게
되었습니다.

노즐 막힘이나 잉크 뭉침 문제도 사라졌습니다.
"과거에는 프린터가 고장 나면 서비스 팀을 부르거나
신속하게 대체 장비를 설치해야 했습니다. 지금은
그렇지 않습니다. 레이저 광학 장치는 유지보수
작업이 거의 필요하지 않습니다. "스스스스트" 소리가
나면 박스 한 개에 바로 마킹이 됩니다." - Teeken

미래 엿보기

"레이저와 잉크젯 프린터가 계속해서 서로를 보완할
것으로 예상합니다. 모든 시스템에는 각각의 장점이
있지만, 앞으로는 분명히 레이저가 대세일
것입니다." - Norbert Zabel 잉크젯 프린터는 어떨까요?
2310은 보헤미안 애플 슈트루델 포장 박스에 분당
6개의 속도로 휘어진 로고와 바코드를 인쇄합니다.
화면에 표시된 내용에는 지금 장착된 카트리지를
46시간보다 오래동안 사용할 수 있다고 합니다.
3320 레이저는 어떨까요? "스스스스트"



문의전화: 080-891-8900
웹사이트: www.videojetkorea.com
이메일: marketing.korea@videojet.com

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103 영동테크노타워 1202호

©2013 ㈜비디오젯코리아. All Rights Reserved.

Videojet은 제품 향상을 위해 꾸준히 노력하며, 사전 통보 없이 설계 및/
또는 제품 데이터를 변경할 권한이 있습니다.

 **VIDEOJET**