



Atramentowy druk
ciągły
Profine Iberia
Studium przypadku

Globalny producent profili z PVC zwiększa wydajność, jakość i prędkość produkcji dzięki drukarkom Videojet

Grupa Profine z siedzibą w Troisdorf w Niemczech jest światowym liderem w produkcji profili z PCV i operuje w ponad 20 krajach. Grupa Profine produkuje pod markami KBE, KÖMMERLING i TROCAL profile PVC do okien, drzwi, żaluzji i fasad, a dodatkowo również arkusze PVC.

Grupa Profine zajmuje się projektowaniem i wytwarzaniem wydajnych systemów profili okiennych i drzwiowych, które zapewniają odpowiednią izolację akustyczną i ciepłą budynków, a tym samym pozwalają spełniać wymogi efektywności energetycznej. Kładzie się tu nacisk na ciągłe doskonalenie procesów produkcyjnych pod kątem jakości i ekologiczności. Nadrzędnym celem Grupy Profine jest dbanie o potrzeby zarówno społeczeństwa, jak i środowiska, promowanie dialogu oraz tworzenie platformy łączącej przemysł, poszczególnych obywateli i całe społeczeństwo.



Wymiana sprzętu do znakowania stanowi dla Profine Iberia znaczący skok technologiczny, przekładający się na wyższą jakość produktów i procesów produkcyjnych oraz zwiększoną produktywność operatorów linii.



Należąca do Grupy Profine firma Profine Iberia mieści się w Madrycie w Hiszpanii. Założona w 1982 r. firma Profine Iberia zatrudnia 106 pracowników zajmujących się wytwarzaniem i sprzedażą produktów i profili z PVC pod markami Kömmerling i KBE.



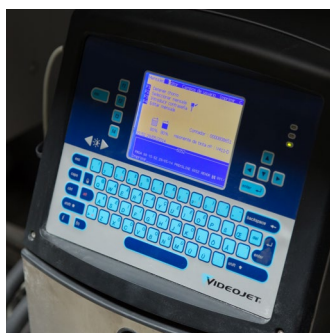
W madryckim zakładzie firmy Profine Iberia produkty powstają na 12 liniach wytłaczających, trzech liniach foliujących i jednej linii powlekającej (Kolorten). Zakład pracuje na trzy zmiany od poniedziałku do piątku, a wartość sprzedaży w 2013 r. sięgnęła 30 mln EUR.

Zanim nawiązano współpracę z firmą Videojet, znakowanie produktów w zakładzie Profine Iberia odbywało się z użyciem kół mechanicznych bezpośrednio znakujących profil opuszczający wytłaczarkę. Mechaniczne rolki drukujące były kiepskiej jakości — nadruki były nierówne, a ich czytelność była bardzo różna. Wprowadzanie danych znakowania było zadaniem żmudnym, a regulowanie mechanicznych kół drukarek również nie było łatwe. Operatorzy musieli ręcznie regulować mechanizm drukujący odpowiednio od wytwarzanego profilu. Wprowadzając zmiany, trzeba było też uwzględnić używany proces produkcyjny. Wszystkie te czynności były czasochłonne i podatne na błędy. Na niektórych profilach kody były przez to nieczytelne lub w ogóle ich nie było. Drukarki trzeba też było ładować na początku każdej zmiany.

Skuteczne znakowanie produktów rolkami mechanicznymi stanowiło poważne wyzwanie dla operatorów linii, którzy musieli na bieżąco kontrolować pracę rolki, a jednocześnie zajmować się jej bieżącym serwisowaniem. Czasami profile w ogóle nie były znakowane i operator musiał przez pięć minut (albo i dłużej) zmagać się z regulowaniem rolek od nowa. Nie tylko odrywało to operatora od właściwych prac produkcyjnych, ale też oznaczało, że niektóre wytłaczane produkty nie były opatrzone wymaganymi kodami.

Zła jakość oznaczeń i brakujące kody stanowiły dla firmy Profine poważny problem związany z postrzeganą jakością produktów oraz możliwością ich identyfikacji. Każdy profil wytwarzany przez firmę Profine podlega śledzeniu, co ma kluczowe znaczenie w razie ewentualnych incydentów. Dla zapewnienia identyfikowalności każdy profil jest oznaczony informacjami o zakładzie produkcyjnym, linii i partii produkcyjnej.

Na profilu jest też umieszczane logo certyfikacji stowarzyszenia AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación). AENOR to czołowa hiszpańska organizacja standaryzacyjna, której zadaniem jest normalizacja i certyfikacja systemów jakości i zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach. Ponieważ jakość i ekologiczność są wartościami przewodnimi całej Grupy Profine, eksponowanie tego certyfikatu na każdym produkcie ma kluczowe znaczenie dla komunikowania ich klientom.



Uwzględniając te potrzeby i dążąc do ciągłego doskonalenia działalności, firma Profine Iberia rozpoczęła poszukiwania ekologicznego rozwiązania z zakresu znakowania, które pozwoliłoby sprostać zarówno wymaganiom produkcyjnym, jak i potrzebom klientów. Nowe rozwiązanie miało odmienić linie produkcyjne, wprowadzając wyraźną poprawę jakości znakowania. Oczekiwano takich korzyści, jak przyspieszenie pracy, uproszczenie obsługi, zmniejszenie liczby błędów znakowania, ograniczenie prac konserwacyjnych, poprawa wizerunku marki oraz zapewnienie identyfikowalności produktów dzięki niezawodności systemu znakowania.

Po dokładnym przeglądzie rozwiązań stosowanych w branży, w tym w firmach z całego świata należących do Grupy Profine, dokonano oceny różnych metod używanych w konkretnych zakładach. Odwiedzono należące do grupy zakłady korzystające z różnych technologii, w wielu z nich wykonując testy lokalne.

Po zakończeniu procesu oceny wybrano jako dostawcę firmę Videojet i zainstalowano dziewięć drukarek atramentowych 1620. Wymiana sprzętu do znakowania stanowi dla Profine Iberia znaczący skok technologiczny, przekładający się na wyższą jakość produktów i procesów produkcyjnych oraz zwiększoną produktywność operatorów linii.

Wybór drukarek Videojet był podyktowany ich niezawodnością podczas demonstracji, prostą obsługą i łatwością integracji z istniejącymi liniami produkcyjnymi. Inne docenione zalety to minimalne wymagania konserwacyjne, które w połączeniu z wysoką wydajnością pracy drukarek przekładają się na niskie koszty utrzymania.

„Rozwiązanie Videojet jest bardzo elastyczne i pozwala nam pracować w środowiskach, gdzie pozycja drukarki często się zmienia, jak w przypadku foliowania i powlekania” — Ignacio Mayoral, kierownik operacyjny

Ignacio Mayoral tak mówi o korzyściach z wprowadzenia drukarek Videojet: „Teraz mamy gwarancję, że wszystkie profile będą oznakowane. Wymagania konserwacyjne są przy tym minimalne. Dzięki wprowadzeniu drukarek Videojet zyskaliśmy na każdej drukarce trzy godziny tygodniowo, które dotąd poświęcaliśmy na serwisowanie na linii produkcyjnej. Odzyskany czas pozwoli naszym operatorom zwiększać produktywność procesów roboczych. Drukarki Videojet ulepszyły nasze procesy i pozwoliły nam bardzo wyraźnie zaznaczyć zaangażowanie Grupy Profine w zapewnianie najwyższej jakości z korzyścią dla klientów”.

Modernizacja linii poprzez wprowadzenie drukarek Videojet 1620 pozwoliła firmie Profine Iberia uzyskać realne korzyści produkcyjne. Odnotowano między innymi zwiększenie wydajności operacji i procesów, zmniejszenie nakładów na konserwację i znaczną poprawę jakości znakowania. Co najważniejsze, modernizacja pozwoliła osiągnąć cele Grupy w zakresie jakości, opatrywania marką i identyfikowalności.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

 **VIDEOJET**