

Razones para imprimir en huevos

Nota de aplicación de Videojet

El desafío

La confianza del consumidor en la seguridad de los alimentos se ha visto afectada en los últimos años. Se han introducido muchos avances para mejorar la seguridad del producto, pero los gobiernos aún se ocupan de mejorar la trazabilidad. Además, los consumidores se decantan por hábitos alimenticios más saludables, la demanda de huevos con características especiales está aumentando y muchos restaurantes de comida rápida están optando por huevos de gallinas no enjauladas. ¿La impresión directa en los huevos puede ayudar a promover y diferenciar su producto a la vez que garantiza la seguridad del consumidor?

La ventaja de Videojet

En Europa, el codificado de los huevos ha sido obligatorio durante muchos años y las soluciones de Videojet codifican miles de millones de huevos cada año. Con la cooperación de los fabricantes líderes de clasificadoras de huevos, Videojet ha proporcionado soluciones fiables a este codificado obligatorio. Con el respaldo del personal de servicio y asistencia de Videojet, la fiabilidad y el rendimiento de su inversión están más que garantizados.

Cumplimiento reglamentario

Distintos organismos gubernamentales exigen el codificado de los huevos, tanto a proveedores naciones como por requisitos de exportación. En Europa y en el Oriente Medio, los exportadores deben identificar los huevos por separado para que estas regiones puedan garantizar que los huevos cumplen con los requisitos establecidos. Entre esta información se incluyen los datos del país de origen, las fechas de envasado y caducidad o la categoría del producto. Algunos huevos se codifican para ser usados directamente por el consumidor mientras que otros se codifican por requisitos de importación y evitar que se desvíen para su uso comercial.

Diferenciación de la marca



Imprimir en los huevos la información de la marca es una manera excepcional de diferenciar sus productos de los de otros proveedores de huevos del mercado. Esto es especialmente importante para ayudar a promover el trabajo bien hecho y el cuidado en la producción de huevos. Los productores que han invertido en el codificado de huevos han visto aumentada la lealtad del consumidor y han transmitido a los consumidores el valor de sus productos. Algunos han comentado incluso que han recibido llamadas de teléfono de sus consumidores cuando han vendido huevos sin códigos por error. Esto solo resalta la influencia que tiene imprimir códigos en los huevos. En los mercados emergentes, la impresión en los huevos puede ayudar a promover la marca de una empresa cuando los huevos se venden sin cartón. Esto es especialmente importante para incrementar la cuota de mercado, en el que los huevos son una fuente principal de alimentos ricos en proteínas.

Diferenciación de los huevos

La demanda de huevos con características especiales está aumentando. Los consumidores están interesados en huevos que se ajusten a su estilo de vida y buscan huevos que cumplan con los métodos de producción que prefieren (huevos orgánicos). Codificar esta información directamente en los huevos aumenta la confianza del consumidor de que los huevos del cartón son los huevos correctos y puede ayudar a reforzar el compromiso de ofrecer un producto consistente. Incluir la información de la frescura del huevo refuerza aún más su compromiso de producir y ofrecer los huevos de mejor calidad a este segmento cada vez mayor de consumidores.

VIDEOJET

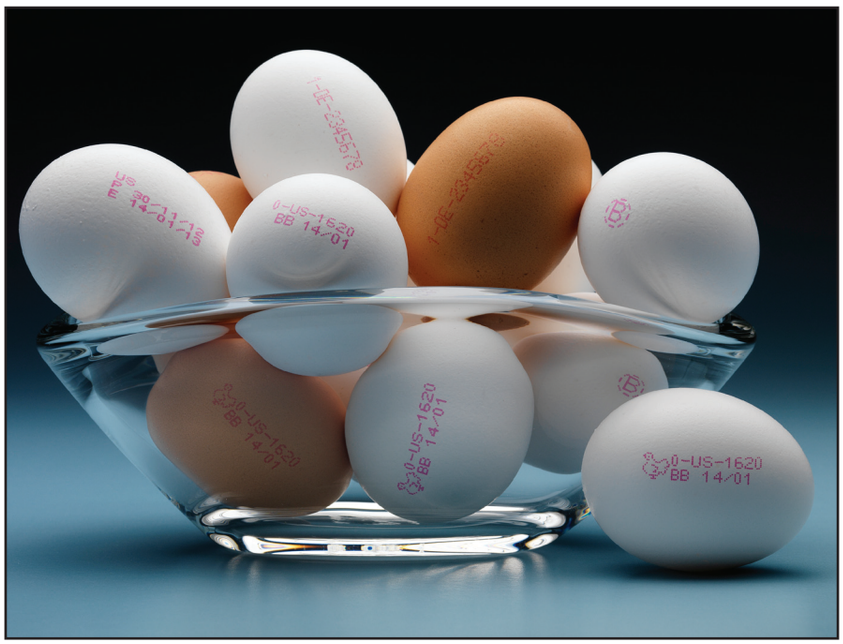
EggAppNote-WhyCodeOnEggsV8-111212_ES-MX.indd 1 07/04/2021 12:22:58 p.m.

Confianza del consumidor

Imprimir las fechas de envasado y caducidad en los huevos es una manera eficaz de dar a conocer la frescura del huevo. Esto hace que los consumidores conozcan mejor la integridad de los huevos y tengan la certeza de que ofrecen a sus familias el producto perfecto. También da a conocer su compromiso de producir el producto más fresco y sano para sus consumidores.

Mejoras para el comerciante

Imprimir el lote y la fecha en los huevos puede ser de gran ayuda para aquellos comerciantes que deseen reducir la cantidad de huevos que desechan o devuelven a su proveedor porque los huevos estén dañados. Aunque la cantidad de huevos desechados varía en función de distintos factores, la media oscila en torno a las 25 docenas de huevos a la semana para comerciantes de todos los tamaños. En áreas en las que la consolidación o el reenvasado se permiten legalmente, codificar la información del lote y la fecha permitirá a los comerciantes consolidar los huevos de múltiples cartones dañados para reducir el número de huevos que sobran o que se devuelven al proveedor.



El balance final.

Imprimir el lote, la fecha, la marca o el tipo de huevo directamente en los huevos es una excelente manera de incrementar el valor del huevo.

Las empresas envasadoras y clasificadoras salen ganando cumpliendo los requisitos del comerciante, las normas de seguridad alimentaria y las leyes sobre huevos. El codificado directo en los huevos sirve para marcar los huevos y conseguir así la lealtad del consumidor directamente hacia la granja. Codificar directamente los huevos también puede ayudar a cumplir los requisitos de exportación de otras regiones del mundo.

Pregunte a su representante local de Videojet para obtener ayuda sobre cómo especificar y diseñar un sistema de codificado que potencie la fiabilidad durante los próximos años.

55 5698 0183 / www.videojet.mx / videojet.mexico@videojet.com

Av. Revolución 1267, Piso 18-01, Col. Alpes,
Del. Álvaro Obregón, CP 01010, Ciudad de México.
Teléfono 55 5698 0183 Fax 55 5698 0183

© 2021 Videojet Technologies Inc. — Reservados todos los derechos.
Una de las políticas de Videojet Technologies México es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.