



Continuous Ink Jet  
Britvic Case Study

# Britvic stellt die neuen Videojet 1620 Ultra- Hochgeschwindigkeitsdrucker auf die Probe

**Britvic Soft Drinks ist eines der führenden Unternehmen für Marken-Erfrischungsgetränke in GB. Mit bekannten Namen wie Robinsons, J20, 7UP und Tango hat sich Britvic Marken verschrieben, welche Kunden Spaß vermitteln.**

Paul Ash ist Wartungstechniker bei Britvic Rugby, hat eine lange Erfahrung mit Videojet Produkten und war von der Produktqualität und dem hochwertigen Kundenservice von Videojet stets beeindruckt. Er führt aus: „Alle unsere Drucker stammen von Videojet und der Excel 170i UHS (Ultra High Speed) ist bei uns seit 1996 im Einsatz. Langsam machen sich das Alter und das hohe Druckvolumen auf den älteren Kodiergeräten bemerkbar, daher benötigen wir jetzt Geräte der nächsten Generation.“

Er fügt hinzu: „Bei unseren derzeitigen Maschinen müssen wir Tinte und Lösungsmittel alle 10 Stunden wechseln, der Zeitaufwand beträgt ungefähr neun Minuten pro Maschine. Die Leistung bei Betrieb ist nach wie vor in Ordnung, allerdings werden für das Herunterfahren und Hochfahren jeweils vier Minuten benötigt. Hinzu kommt, dass die Bediener, die die Maschinen reinigen, nicht immer besonders vorsichtig damit umgehen, was zu Problemen beim Neustart führen kann.“

„Gegen den Kundendienst und den Produktsupport nach dem Kauf von Videojet kann man wirklich gar nichts einwenden.“



Mit Videojet – im Speziellen der 1620 UHS Lösung – konnte Britvic die Liniengeschwindigkeit in der Produktion um 30 m/min steigern und von einer hervorragenden Druckqualität, größer gedruckten Buchstaben und einer zuverlässigen, bequemen Reinigung profitieren.



Paul Ash,

Wartungstechniker bei Britvic

Nachdem sich Paul Ash von den besseren Betriebseigenschaften des 1620 UHS überzeugen konnte, wollte er diese auch in vollem Umfang nutzen. Er war fest entschlossen, seine vorhandenen Codierungsmaschinen zu modernisieren, um den gestiegenen Produktionsanforderungen in der Getränkeindustrie, insbesondere im Hinblick auf Druckqualität, Druckgeschwindigkeit und Zuverlässigkeit der Maschinen gerecht zu werden.

Angesichts des gestiegenen Modernisierungsbedarfs und der über viele Jahre konstanten Höchstleistung des Excel 170i UHS entschloss sich das Unternehmen, die neue Codierungsmaschine 1620 UHS im Rahmen des globalen F&E-Programms von Videojet testweise in Betrieb zu nehmen.

Paul fügt hinzu: „Gegen den Kundendienst und den Produktsupport nach dem Kauf von Videojet ist wirklich nichts einzuwenden. Sowohl die Techniker vor Ort als auch der telefonische Dienst leisten beste Arbeit. Es gab niemals Probleme, besser geht es nicht.“

Videojet arbeitete bei der Erprobung des neuen Continuous InkJet-Druckers 1620 (UHS) in einer anspruchsvollen Produktionsumgebung mit der Britvic Niederlassung in Rugby drei Monate lang eng zusammen. Am Standort in Rugby werden Pepsi-Cola-Produkte in Dosen abgefüllt, da zwischen diesem Unternehmen und PepsiCo in GB eine exklusive Vereinbarung für die Herstellung und den Vertrieb dieser globalen Marken besteht.

Bei Britvic läuft die Produktion rund um die Uhr. Die Kodierung der Metalldose erfolgt äußerst schnell – mit etwa 90.000 Codes pro Stunde. Bei derart hohen Geschwindigkeitsanforderungen ist das Unternehmen an der branchenweit besten Kodierlösung interessiert, die den bisherigen Druckerpark ersetzen soll, um eine höchstmögliche Qualität für die Rückverfolgbarkeitscodes zu gewährleisten.

Während des Probelaufs an diesem Abfüllstandort wurden vom Drucker 1620 UHS über 23 Millionen Codes aufgedruckt. Eine Reinigung der Druckerköpfe war selbst danach noch nicht erforderlich. Grund hierfür ist der patentierte integrierte CleanFlow™ Druckkopf, der für maximale Verfügbarkeit bei minimalem Wartungsaufwand sorgt. Da Tintenablagerungen im Druckkopf reduziert werden, die bei anderen Tintenstrahldruckern zu Betriebsausfällen führen, benötigt der CleanFlow™ Druckkopf weniger Reinigungsvorgänge und ermöglicht so längere Produktionszeiten ohne Unterbrechung.

**BRITVIC**  
soft drinks



Aus rechtlichen Gründen und zur einfacheren Nachverfolgbarkeit werden die ersten zwei Textzeilen von Britvic mit folgenden Daten kodiert: Mindesthaltbarkeitsdatum, julianisches Datum, Losnummer, Liniennummer und Standortnummer. Für das Unternehmen sind Codes nach höchsten Nachverfolgbarkeitsstandards äußerst wichtig, da eine mangelhafte Qualität Geldstrafen nach sich ziehen kann.

Einer der Vorteile des Videojet 1620 UHS liegt in seiner um 40 % höheren Geschwindigkeit im Vergleich zur Vorgängertechnologie des Excel UHS. Dies ermöglicht einen flexibleren, schnelleren Druck und ein größeres Druckvolumen. Bei Britvic beschloss man, beide Vorteile zu nutzen. Entsprechend konnte die Liniengeschwindigkeit um 25 % auf 150 m/min und die Größe der Druckbuchstaben von 7 x 4 auf 7 x 5 – erhöht werden – völlig ohne Einbußen bei der Druckqualität.

Bei den ersten Probedrucken mit dem 1620 UHS bei Britvic erwies sich dieser Drucker auch in weiterer Hinsicht als vorteilhaft. So konnten die täglichen Wartungsarbeiten und die durch unzureichende Druckqualität bedingten Maschinenstopps deutlich reduziert und die zeitlichen Abstände zwischen Reinigungen erheblich ausgedehnt werden. Paul Ash: „Wir haben uns jetzt dazu entschieden, den Druckerkopf einmal pro Woche zu einer Zeit zu reinigen, in der keine betrieblichen Ausfallszeiten entstehen. Aufgrund der hohen Lösungs- und Tintenvolumen hält die Tinte mindestens drei oder vier Tage vor. Ohne Verschmutzung. Ohne Probleme.“

Wie alle Continuous InkJet-Drucker der 1000 Serie verfügt auch der Videojet 1620 UHS über das Smart Cartridge™ Betriebsmittelsystem. Mithilfe des eingebauten Mikrochips identifiziert der Drucker, ob das richtige Betriebsmittel eingesetzt wurde. Dadurch werden Fehler beim Tintentyp oder Tauschen von Lösungsmittel- und Tintenflüssigkeit vermieden. Das Smart Cartridge™ Betriebsmittelsystem ist vollständig wiederauffüllbar und trägt damit zur Abfallvermeidung bei. Durch das Nadel- und Septum-Design muss der Bediener keine Tinte einfüllen, somit wird das Verschütten und die Verschwendung von Betriebsmitteln vermieden. Paul Ash erklärt:

„Der Patronenwechsel erfolgt ohne Verschmutzungen und wenn ein Austausch erforderlich ist, wird dies im Display angezeigt. Wir haben die Füllstände genau im Blick, somit gibt es für den nicht rechtzeitigen Wechsel von Betriebs- und Lösungsmitteln für die zuständigen Mitarbeiter keine Ausrede mehr.“

Ein integrierter Kern des 1620 UHS fasst das Tintensystem des Druckers in einem Teil zusammen und ermöglicht dadurch ein Intervall von 14.000 Betriebsstunden zwischen den einzelnen planmäßigen Wartungen bzw. von 19 Monaten bei Rund-um-die-Uhr-Betrieb. Der Austausch des Kerns ist einfach und verschmutzungsfrei und kann vom Kunden selbst durchgeführt werden. Ein Besuch eines speziell geschulten Technikers ist nicht unbedingt erforderlich. Ein leicht ablesbarer Zähler zeigt an, wie viel Zeit bis zum nächsten Wechsel des Kerns verbleibt.

Der Videojet 1620 UHS lässt sich dank erweiterter Verbindungsoptionen wie einem USB-Port für Hot-Swap-Druckaufträge und Nachrichtensicherungen besonders einfach in vorhandene Systeme integrieren. Die Möglichkeit der standortfernen Steuerung und Diagnose per Ethernet mithilfe von CLARISOFT™ und CLARINET™ Software sorgt auch für einfache und problemlose Nachrichtenwechsel.

Die zuständigen Mitarbeiter bei Britvic sind vom Probedurchlauf mehr als beeindruckt und erwägen nun den Austausch aller vorhandenen Excel UHS Drucker. Nicht zuletzt aufgrund seines hervorragenden Kundendienstes und seiner fundierten Kenntnisse kann Videojet schon jetzt versprechen, mit dem 1620 UHS Drucker die Erwartungen von Britvic zu übertreffen. Das Fazit von Paul Ash lautet:

„Wir waren mit unserem Videojet Excel Drucker immer zufrieden, aber mit dem neuen Modell 1620 UHS sind wir noch zufriedener.“



Telefon: **0041 62 388 33 33**  
E-Mail: **info.switzerland@videojet.com**  
oder besuchen Sie **www.videojet.ch**

Videojet Technologies Suisse GmbH  
Gummertliweg 7  
CH-4702 Oensingen

© 2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies Inc. verfolgt den Grundsatz der fortlaufenden Verbesserung. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen in Konstruktion und/oder Spezifikationen ohne Ankündigung vorzunehmen.

 **VIDEOJET**