Nota de aplicação

Tinta

Tintas coloridas para embalagens de ponto de venda

O ambiente de varejo é um mercado em constante evolução, com maior ênfase na embalagem, que não só protege os produtos em toda a cadeia de suprimentos, mas que também incentiva as vendas do produto fora da prateleira — esta comumente conhecida como "embalagem de ponto de venda.

Isso representa um setor em crescimento na indústria de embalagens no valor de mais de 54 bilhões de dólares em 2011, de acordo com um estudo realizado pelo 'Smithers Pira' (autoridade mundial em cadeias de suprimentos para a indústria de embalagem, papel e impressão). Entre 2011 e 2017, as previsões mostram um crescimento global continuado, impulsionando a crescente demanda por operações de embalagem de ponto de venda.

O desafio:

O design inovador da marca é parte integrante da embalagem de ponto de venda, garantindo embalagens que sejam visualmente atraentes para captar a atenção do consumidor. No entanto, a impressão necessária de dados de produção obrigatórios, como a descrição do produto, quantidade e datas de validade, pode ser considerada como um fator prejudicial à marca em geral. As operações de embalagem estão encontrando cada vez mais dificuldades para equilibrar o aumento do volume de embalagens de ponto de venda com as exigências de regulamentação de codificação, ao lado da pressão interna na redução de custos e da necessidade de produzir uma embalagem atraente.

A vantagem da Videojet:

Na Videojet, reconhecemos a importância das características de desempenho da tinta, como a aderência, o tempo de secagem e o contraste com as etapas de impressão embutido nas operações de nossos clientes. De igual importância é a forma como os clientes usam essa informação impressa para ajudar a impulsionar a produtividade, eficiência e velocidade para levar o produto até à prateleira. A Videojet possui uma equipe de especialistas em aplicação e químicos de tinta que reconhece o poder de atributos simples como a cor para impulsionar melhorias significativas nos negócios. Como exemplo, a Videojet trabalhou recentemente com um grande fornecedor europeu de papel e produtos de construção para implementar a impressão de cores específicas em linha na embalagem secundária para reforçar a marca e reduzir o desperdício e a ineficiência em sua cadeia de suprimentos. Esta empresa tem grande orgulho da cor de sua marca e a mensagem da sustentabilidade ambiental representada por essa cor. Além disso, ao usar uma variedade de outras cores especiais em sua embalagem, este cliente foi capaz de diferenciar o estoque mais facilmente e reduzir significativamente o número de erros, aumentando assim a eficiência da cadeia de suprimentos.

Com mais de 640 tintas e fluidos em nosso portfólio, a Videojet entende o valor das tintas em aplicações específicas para abordar os desafios relacionados à embalagem e também ajudar a melhorar o desempenho dos negócios. A introdução recente de uma linha de tintas coloridas de alta qualidade e alta resolução formulada especificamente para a impressão em caixas secundárias cria novas oportunidades para usar as cores para atingir os objetivos de negócios.

O que está impulsionando o crescimento no setor de embalagens de ponto de venda?

Nos mercados de comércio de bens de consumo, a fragmentação dos canais tradicionais de mídia (como TV, rádio e cinema) e o aumento da conscientização sobre o impacto na planificação do ponto de venda, juntamente com as exigências de diversos varejistas e proprietários de marcas, fazem com que o varejo esteja se tornando um ambiente de marketing muito mais poderoso.

Como resultado, a demanda global por caixas corrugadas decoradas deverá crescer o dobro da taxa de embalagens corrugadas como um todo.

Tanto os países desenvolvidos quanto os emergentes estão experimentando mudanças na estrutura do varejo, onde as principais tendências são:

- Crescimento contínuo na participação de super / hipermercados, em crescente adoção de embalagens de ponto de venda.
- É evidente o maior crescimento na participação de lojas de departamentos com grandes ofertas, criando um crescimento adicional na demanda por embalagens de ponto de venda. Esta tendência é particularmente acentuada na Europa, onde estão aumentando os casos de impressão decorativa. Em contraste, nos setores em que se aplicam descontos nos EUA, as caixas corrugadas tendem a ser compradas sem abrir.
- Crescimento em várias lojas de conveniência e outros estabelecimentos, como postos de gasolina, centros de lazer e estabelecimentos que fornecem serviços de alimentação. Esses novos formatos de embalagens de ponto de venda irão aumentar o impulso pelo varejo de conveniência para produtos consumidos 'em qualquer lugar' com formatos associados de produtos e embalagens, criando uma mudança para caixas menores de fácil manuseio para atender a esses estabelecimentos.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 2 2013-10-28 20:16:15

Na Europa, as embalagens de ponto de venda respondem por quase 50% das embalagens corrugadas de bens de consumo. Ela está cada vez mais sendo adotada nos EUA. O anúncio recente de um acordo de licenciamento envolvendo embalagens de ponto de venda de duas empresas: DS Smith e a RockTenn, evidencia este fato.

Nos mercados emergentes, a expansão do varejo de produtos alimentícios está sendo conduzido por cadeias de supermercados dos países desenvolvidos que investem em empreendimentos comerciais através de aquisições e joint venture. A maioria dos países emergentes não está totalmente equipada para gerenciar as novas demandas e requerem investimento em infraestrutura para apoiar a cadeia de suprimentos e distribuição.

Com o aumento da demanda, surgem crescentes desafios que precisam ser considerados.

"A embalagem de ponto de venda é, sem dúvida, o problema que mais influencia as embalagens corrugadas nos mercados de comércio de produtos de bens de consumo."

Lin Zhu, Ph.D.

Diretor. - Desenvolvimento de Tinta

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 3 2013-10-28 20:16:15

Novos desafios enfrentados pelas instalações de embalagem

As embalagens de ponto de venda oferecem vários benefícios para os clientes através do aumento da velocidade do produto até a prateleira, da redução em situações de falha de estoque e da maior produtividade de merchandising impulsionada pelo varejista. No entanto, a introdução de mais embalagens corrugadas decoradas também apresenta às instalações de embalagem uma série de novos desafios, tais como:

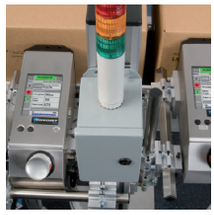
Um aumento de variedade de embalagens e produtos tem efeito em cadeia criando custos adicionais em toda a empresa, à medida que cresce a necessidade de mais espaço no almoxarifado e de armazenamento. Utilizar um grande número de caixas corrugadas decoradas diferentes também pode aumentar a complexidade no processo de produção, à medida que aumenta a frequência das trocas de produtos.

Muitas caixas corrugadas decoradas utilizam principalmente designs pré-impressos, que podem criar dificuldades para as operações de embalagem, limitando a capacidade de fazer mudanças de última hora na personalização da embalagem. Como resultado, isso pode aumentar a quantidade de desperdício gerado conforme as alterações no design forçam o descarte das embalagens existentes. Isto não só incorre em custos e desperdícios desnecessários para a empresa, mas também pode acrescentar atrasos, na medida em que os clientes devem esperar pela nova embalagem ser projetada e produzida.

1. Maior variedade de embalagens
2. Aumento nos custos de armazenamento
3. Complexidade de embalagens pré-impressas
4. Exigência de realizar a personalização em estágio tardio
5. Gera mais desperdício

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 4 2013-10-28 20:16:16

A Videojet ajuda os clientes a superarem alguns desses problemas com sua Série 2300 de impressoras a jato de tinta de alta resolução para embalagens secundárias. Os sistemas foram projetados e fabricados para imprimir códigos alfanuméricos, códigos de barras e imagens em tempo real, com precisão e alta qualidade. O uso de codificadores de grandes caracteres nas embalagens secundárias pode reduzir a quantidade de dados pré-impressos aplicados às caixas e oferecer uma solução de impressão altamente flexível e de baixo custo.



Economizando 128 mil libras em um período de nove meses!

Um grande produtor de salgadinhos sediado no Reino Unido procurou a Videojet com um problema semelhante. Eles compraram um grande número de caixas externas pré-impressas diferentes para atender a uma grande variedade de produtos que recebiam ofertas promocionais regulares. A grande variedade de produto muitas vezes aumentava os custos de produção da empresa, e eles estavam gastando 20 mil libras por ano apenas em embalagens desperdiçadas.

A utilização de uma solução de codificação da Videojet para substituir uma parte do conteúdo pré-impresso permitiu que a instalação produzisse um número de caixas projetadas de forma mais adaptável, o que significou poder codificar qualquer mensagem sob medida nas caixas e mudar a mensagem ou marca rapidamente. **Como resultado, eles reduziram de 112 para apenas 20 tipos de embalagens. Isto economizou espaço de armazenagem, reduziu o capital de giro e o desperdício, bem como lhes poupou 128 mil libras em um período de nove meses.**

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 5 2013-10-28 20:16:16

Tintas coloridas para complementar as marcas

Além dos desafios enunciados anteriormente, há muita preocupação sobre o risco de que uma marca possa ser obscurecida, ou que sua apresentação possa ser menos atraente do que a de suas marcas concorrentes, razão pela qual os profissionais de marketing da marca tomam muito cuidado e consideração no design de embalagem do produto.

Isso pode representar um conflito entre as prioridades dos gerentes de marcas e as das equipes de linha de embalagem. A Videojet pode ajudar os clientes, oferecendo uma nova linha de tintas que pode trabalhar para complementar a marca. Através de uma seleção de seis tintas coloridas, as operações de embalagem podem codificar seus produtos com os dados de produção necessários, sem causar danos para a arte da embalagem.

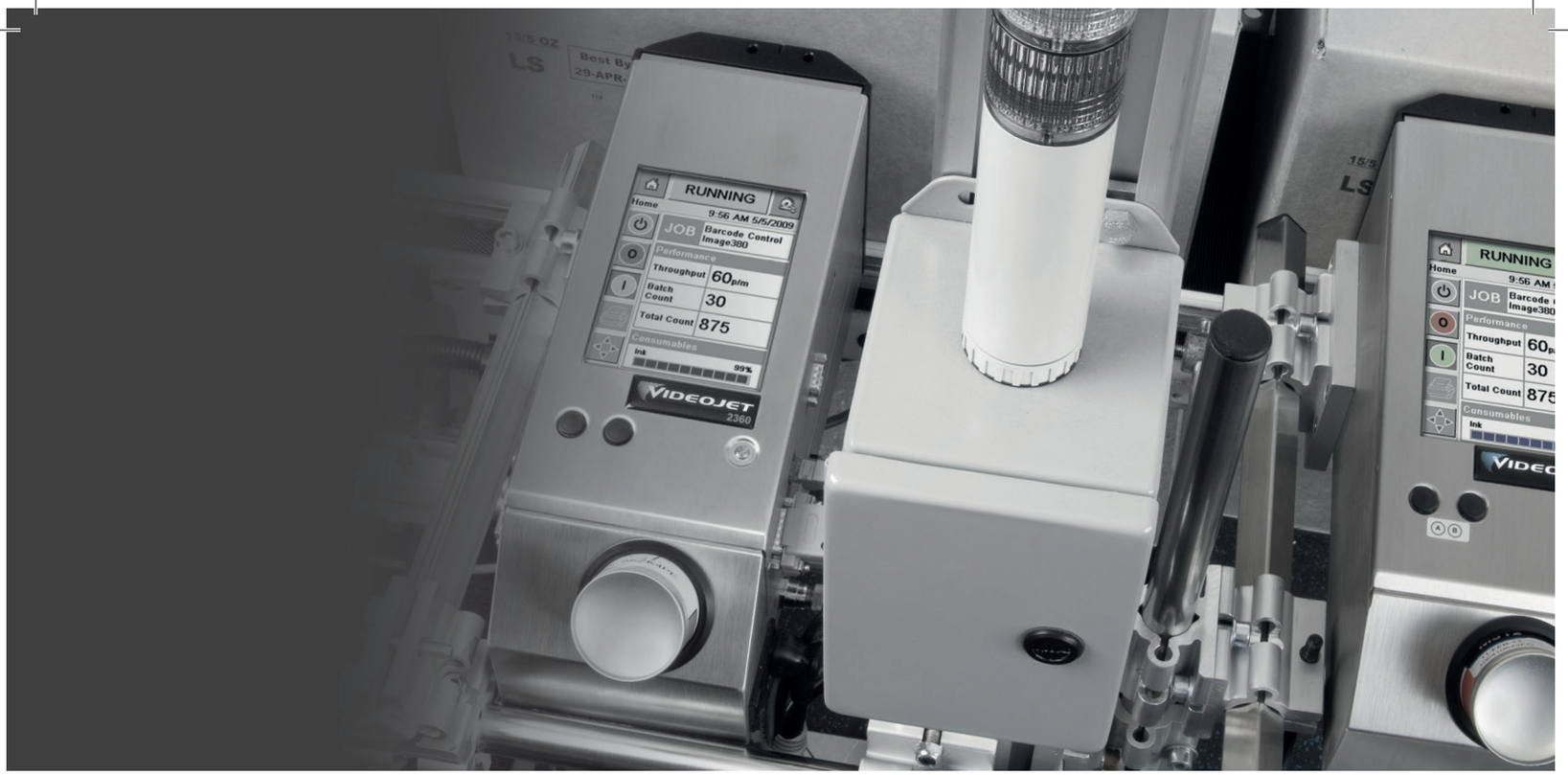
As cores de jato de tinta podem ser utilizadas para aumentar a funcionalidade e o interesse visual na embalagem do produto, mantendo seu objetivo principal, que consiste em aplicar códigos impressos duráveis de qualidade para que possam ser rastreados.

"A Videojet entende que os clientes precisam comunicar as propostas ao consumidor para ajudar a construir a marca e a estimular as vendas no ponto de venda. Portanto, eles precisam explorar ao máximo suas embalagens para a comercialização e promoção."

Ping He
M.S.

Químico responsável
pela análise de substrato

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 6 2013-10-28 20:16:17



Tintas coloridas da Videojet oferecem alto desempenho em uma série de papéis porosos e diferentes graus de materiais de cartão kraft, incluindo aqueles com alto teor de reciclagem.

Quer seja para uso geral ou para aplicações especializadas, as tintas coloridas da Videojet são projetadas para fornecer uma série de vantagens em uma ampla linha de exigências industriais e de aplicações.

Em particular, as instalações operacionais que produzem as embalagens de ponto de venda irão beneficiar-se de códigos visivelmente atraentes ao abordar alguns dos desafios enfrentados por produtores de embalagens corrugadas decoradas.

Principais benefícios do uso de tintas coloridas:

- Definem variações de produtos com cores diferentes
- Vinculam sua codificação à imagem da sua marca
- Utilizam uma cor que complementa a arte da embalagem, maximizando o potencial de marketing
- Auxiliam o controle de qualidade ou a organização de estoque usando uma cor específica como gerenciamento visual eficiente na planta
- Aumentam a produtividade nas embalagens de ponto de venda, utilizando tinta colorida para reduzir o conteúdo pré-impresso

As formulações pigmentadas que os especialistas de tinta da Videojet usaram para desenvolver a nova linha de tintas coloridas fornecem o benefício adicional de segurança da codificação através:

- Do aumento da resistência à luz UV e resistência ao desbotamento, em comparação com formulações à base de corantes
- Da melhor resistência à água em relação às tintas a base de corantes em aplicações como embalagens refrigeradas ou congeladas, onde as condições ambientais podem produzir condensação de luz
- Da alta qualidade de impressão em uma ampla linha de substratos
- De códigos nítidos que otimizam a legibilidade do código de barras

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_PT-BR.indd 7 2013-10-28 20:16:18

O Resultado Final

Para acompanhar a crescente demanda das embalagens de ponto de venda, as instalações operacionais precisam estar preparadas para tomar decisões fundamentadas sobre as soluções de codificação que podem dar suporte às suas necessidades críticas de negócios.
A Videojet está pronta para ajudar com soluções de codificação inovadoras que promovam a eficiência operacional, bem como com uma linha de tintas coloridas para trabalhar com os objetivos de design das embalagens do cliente.

Permita que a Videojet ajude você a escolher a combinação certa de impressora e tinta para atender às suas metas de produção e necessidades de desempenho do produto.

Ligue para **+55 11 4689-7273**
Envie seu e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com/laam/pt/index**

Videojet do Brasil
Rua São Paulo, 261 - Alphaville
Barueri - São Paulo
SP - 06465-130

©2013 Videojet do Brasil – Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil possui uma política de melhorias contínuas dos produtos. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

VIDEOJET®