



Großschrift-Inkjet-Drucker
Fallstudie zu Kettle Foods



Kennzeichnung on demand maximiert die Produktionsverfügbarkeit und Kettle Foods konzentriert sich auf seine Leidenschaft für Kartoffelchips

Kettle Foods hat den Anspruch: rundum natürliche Chips mit dem besten Geschmack der Welt herzustellen. Seit den Anfängen im Jahr 1982 hat das Unternehmen die Herstellung von Chips im traditionellen Kesselverfahren Perfektioniert. Heute sind Kettle Brand® Kartoffelchips in den gesamten Vereinigten Staaten sowie in Kanada, Asien und Westeuropa erhältlich.

Das Werk liegt in Beloit im US-Bundesstaat Wisconsin. Von hier aus beliefert Kettle Foods die Kunden im mittleren Westen und an der Ostküste. Gerade dort steigt die Nachfrage im Rekordtempo.

Zur Eröffnung im März 2007 installierte Kettle Foods fünf Drucker der Serie Videojet® 2300, um Versandkartons individuell mit Variablen Daten zu kennzeichnen. Die hochverfügbaren Drucker arbeiten äußerst zuverlässig an den Linien. Damit konzentriert sich Kettle Foods ganz auf seine Produkte und Prozesse – ohne sich unnötig Gedanken um das Drucken der Codes machen zu müssen. Ein weiterer Pluspunkt: Die Drucker von Videojet verringern die Anzahl der vorgedruckten Kartonagen und damit direkt auch die Kosten für die Lagerhaltung. Das hilft unter anderem auch, die angestrebten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

„Die Drucker von Videojet lassen sich leicht in unsere Prozesse integrieren: Sie sind benutzerfreundlich, robust und zuverlässig. Selbst wenn wir sie an sechs Tagen der Woche rund um die Uhr laufen lassen.“



Bob Manzer, Werksleiter von Kettle Foods

Geringere Ausfallzeiten sind einer der größten Vorteile für Kettle Foods – dank der Systeme von Videojet.

Die Chips von Kettle Foods werden von Beloit in Pappkartons an Groß- und Einzelhändler versandt. Das Unternehmen bedruckt die Versandkartons mit GS1 ITF-14-Barcodes und mit Klartext-Informationen auf dem Produkt selbst. Das sorgt für eine durchgehende Nachverfolgbarkeit der Ware. Die Klartext-Informationen enthalten die Artikelnummer, den Produktnamen, verschiedene Werkscodes und natürlich das Mindesthaltbarkeitsdatum.

„Für uns ist es außerordentlich wichtig, dass sich die Daten immer lesen oder scannen lassen. Andernfalls kann der Karton nicht versandt werden: Und Neucodieren würde uns zusätzliche Zeit kosten“, so Manzer weiter.

Deutlich geringere Ausfallzeiten sind einer der größten Vorteile, von denen Kettle Foods dank der Drucker von Videojet profitiert. Zudem sind die Systeme äußerst wartungsarm: Ein Techniker von Videojet führt regelmäßig Unterhaltswartungen durch – ansonsten sind keine weiteren Arbeiten an den Druckern erforderlich.



„In unserer Branche gehören Etiketten zu den wichtigsten Komponenten überhaupt – und Falschetikettierung kann sich niemand leisten, da gibt es eine ganz klare Null-Toleranz. Besonders im Hinblick auf Lebensmittelsicherheit sind Genauigkeit und hochwertige, deutliche Codes für die Nachverfolgbarkeit unabdingbar. Die Drucker von Videojet liefern uns sehr gute Kontrastwirkung und kennzeichnen jeden Karton mit deutlich lesbaren Codes“, erklärt der Werksleiter.

„Unsere Servicetechniker geben die Betriebszeiten der Drucker mit schätzungsweise 99,99 % an“, erklärt Manzer. „Wir mussten noch nie eigene Wartungsarbeiten ausführen oder uns wegen irgendwelcher unvorhergesehener Vorkommnisse an Videojet wenden. Wir können uns immer auf die Drucker verlassen, wenn es um die Optimierung unserer Produktion geht. Und wenn ich die Bediener um Feedback zu den Druckern bitte, ist das erste, was sie sagen ‚Zuverlässig‘.“

„Momentan bieten wir mehr als 17 Geschmacksrichtungen von Kartoffelchips und 10 unterschiedliche Tütengrößen an“, erzählt Manzer. „Aufgrund der großen Vielfalt kann sich die Anzahl der Tüten innerhalb eines Kartons ändern. Dadurch ändern sich dann auch die Daten, mit denen jeder Karton codiert werden muss. Mit den Druckern von Videojet können wir die Anzahl der vorgedruckten Wellpappekartons auf ein Mindestmaß zu beschränken. Dies ist nur möglich, weil wir die Daten, die auf jeden Karton gedruckt werden müssen, für das darin verpackte Produkt spezifisch anpassen können. Wir verwenden jetzt eine Kartongröße für bis zu acht unterschiedliche Geschmacksrichtungen von Chips.“



„Für uns bedeutet Etikettierung: Lagern, Drucken und Aufbringen von Etiketten auf jeden Karton“, führt Manzer aus. „Was wir allerdings bevorzugen, ist der Direktdruck auf die Kartons. Damit haben wir gleich mehrere Vorteile. Wir verschwenden keine Etiketten, haben keinen Abfall durch Trägermaterial – und wir sparen Unmengen Zeit, die sonst durch das Aufbringen der Etiketten gebraucht würde.“

Die kompakten Druckköpfe der Videojet 2300er-Serie sind direkt in der Maschine integriert, die die Kartons mit Klebeband verschließt. Das heißt, zwei Aufgaben werden in einem Arbeitsschritt erledigt. Das spart Platz für die Drucker und sorgt für erhöhte Effizienz an der Linie. Das heißt, die Mitarbeiter verpacken die mit Chips gefüllten Tüten in die Kartons. Im Anschluss daran werden die Kartons mit Klebeband verschlossen und gleichzeitig gekennzeichnet. Nach dem Verschließen der Kartons werden diese manuell auf Paletten verpackt und an Großhandelszentren oder Einzelhändler versandt.

„Unser Werk in Beloit ist automatisiert und mit zahlreichen Systemen zur Datenerfassung und Prozess-Steuerung ausgestattet“, erklärt Bob Manzer. „Die Drucker von Videojet lassen sich leicht in unsere Prozesse integrieren: Sie sind benutzerfreundlich, robust und zuverlässig. Selbst wenn wir sie an sechs Tagen der Woche rund um die Uhr laufen lassen.“

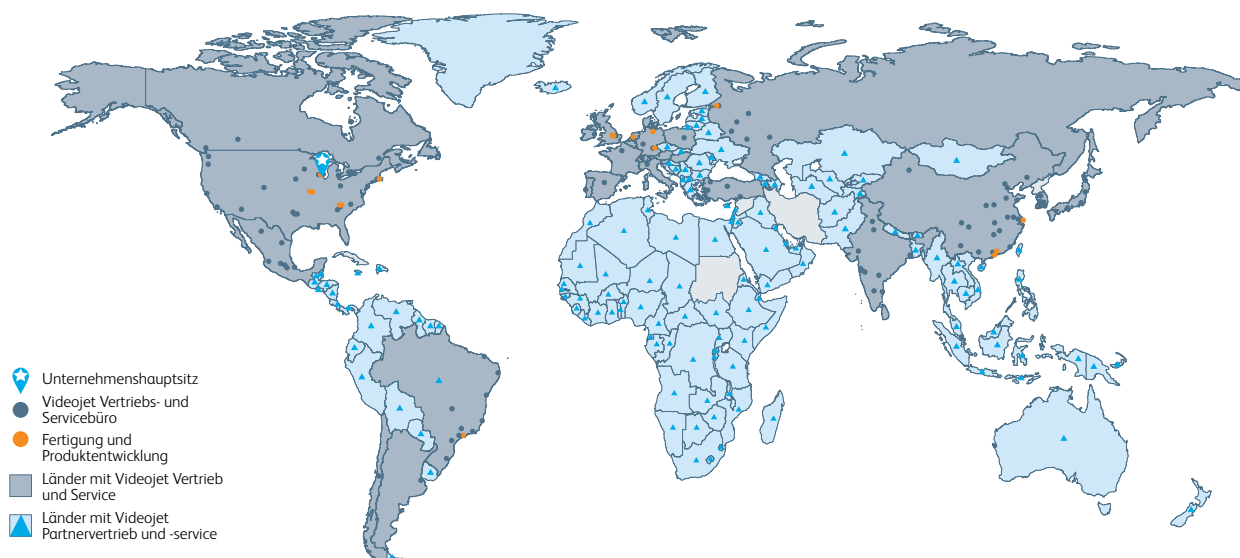
Manzer fügt hinzu, dass das Ändern der Code-Daten maximal eine Minute in Anspruch nehme. Die Bediener wählen ganz einfach die Produktartikelnummer aus einem vorprogrammierten Menü, das über die Benutzeroberfläche des Druckers aufgerufen wird. Alle zu codierenden Daten werden automatisch eingerichtet, sodass die Bediener Daten problemlos ändern können, wenn ein neues Produkt auf der Produktionslinie verpackt wird. Nachhaltigere Produktion durch umweltfreundlichere Verpackungen ist ebenfalls von hoher Priorität. Die Drucker von Videojet tragen wesentlich zum Erreichen der Nachhaltigkeitsziele bei, da Kettle Foods alle benötigten Informationen direkt auf die Kartons druckt. Viele verschiedene Sorten Kartons und auch das Verwenden von Etiketten gehören damit der Vergangenheit an.

Mit den Systemen von Videojet kann Kettle Foods darauf vertrauen, dass die Kartons immer gut lesbar und einheitlich bedruckt sind. Die Drucker sind höchst zuverlässig und Kettle Foods kann sich ganz seiner Leidenschaft widmen: den perfekten Kartoffelchip herzustellen.

Uptime Peace of mind als Standard

Videojet ist ein global führender Anbieter von industriellen Codierungs- und Kennzeichnungslösungen mit weltweit mehr als 325.000 installierten Drucksystemen. Aus diesen Gründen ...

- Wir profitieren vom Know-how, das wir uns in über 40 Jahren weltweit aneignen konnten, und helfen Ihnen dabei, die kostengünstigste Lösung zusammenzustellen, zu installieren und zu nutzen – die Lösung, die am besten zu Ihrem Betrieb passt.
- Wir stellen viele verschiedene Produkte und Technologien bereit, die zusammen mit den verschiedensten Anwendungen nachweisliche Ergebnisse von hoher Qualität liefern.
- Unsere Lösungen sind äußerst innovativ. Wir investieren in neue Technologien, Forschung und Entwicklung sowie in die fortlaufende Verbesserung unserer Systeme. Als Vorreiter unserer Branche möchten wir Sie dabei unterstützen, dass Sie in Ihrer Branche zum Vorreiter avancieren.
- Unser guter Ruf gründet sich auf der langfristigen Zuverlässigkeit unserer Produkte und unserem qualifizierten Serviceteam. Entscheiden Sie sich für Videojet.
- Unser internationales Netzwerk umfasst mehr als 3.000 Mitarbeiter und mehr als 175 Distributoren und OEMs in 135 Ländern. Egal wann, egal wo – wir sind da, wo Sie sind.



Telefon: **49 6431 994 0**
E-Mail: **info@videojet.de**
oder besuchen Sie **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2,
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2013 Videojet Technologies GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Videojet arbeitet stets an der Verbesserung seiner Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Designs und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

