

Element nr 10861

Lekko solone



Ulotka



Atrament

## Kolorowe atramenty do druku na opakowaniach przeznaczonych do sprzedaży detalicznej



**Środowisko handlu detalicznego jest stale zmieniającym się rynkiem, w którym coraz większy nacisk kładziony jest na opakowanie chroniące produkt w całym łańcuchu dostaw oraz wpływające korzystnie na sprzedaż produktu z półek sklepowych. Takie opakowanie jest zwykle nazywane opakowaniem przeznaczonym do sprzedaży detalicznej (RRP, z ang. Retail Ready Packaging).**

Oznacza to rozwijający się sektor w branży opakowań o wartości ponad 54 mld USD w 2011 r. według badania wykonanego przez firmę Smithers Pira, światowy autorytet w dziedzinie łańcuchów dostaw w branży opakowań, papieru i druku. W latach 2011–2017 przewidywany jest stały globalny wzrost skutkujący zwiększeniem wymagań wobec operacji pakowania z wykorzystaniem opakowań przeznaczonych do sprzedaży detalicznej.

### Wyzwanie:

Nowatorskie wzornictwo marki stanowi integralną część opakowania przeznaczonego do sprzedaży detalicznej i ma zapewniać, że opakowanie będzie na tyle atrakcyjne wizualnie, aby przyciągać uwagę klienta. Konieczność nadrukowania wymaganych danych produkcyjnych, takich jak opis produktu, ilość oraz termin ważności może być jednak postrzegana jako wpływająca niekorzystnie na ogólny wizerunek marki. W ramach operacji pakowania coraz trudniej jest zachować kompromis między zwiększeniem ilości opakowań przeznaczonych do sprzedaży detalicznej a wymogami przepisów dotyczących znakowania wraz z wewnętrzną presją na redukcję kosztów oraz potrzebą wytwarzania atrakcyjnych opakowań wyraźnie opatrzonych marką.

### Atuty oferty Videojet:

Firma Videojet wie, jak duże znaczenie dla operacji drukowania na bieżąco w zakładach klienta mają właściwości atramentów, takie jak przyczepność, czas schnięcia i kontrast. Równie istotny jest sposób wykorzystania takich nadrukowanych informacji przez klientów w celach zwiększenia produktywności, wydajności i szybkości dystrybucji towaru z magazynu na półki sklepowe. Zespół specjalistów ds. zastosowań i specjalistów chemików z firmy Videojet wie, że podstawowe cechy, takie jak kolor, stanowią potężną siłę napędową dla znaczących ulepszeń w firmie. Przykładowo firma Videojet współpracowała ostatnio z dużym europejskim dostawcą produktów papierowych i budowlanych nad wdrożeniem druku z użyciem kolorów dodatkowych na opakowaniach zewnętrznych na potrzeby wzmocnienia wizerunku marki oraz ograniczenia ilości odpadów i niewydajności łańcucha dostaw. Dostawca ten jest dumny z kolorystyki swojej marki oraz z przedstawianej przez tę kolorystykę informacji o zrównoważonym środowiskowym rozwoju. Ponadto dzięki wykorzystaniu gamy innych kolorów dodatkowych do oznaczania zewnętrznych opakowań klient mógł łatwiej zróżnicować zapasy magazynowe i znacząco ograniczyć liczbę błędów pobierania.

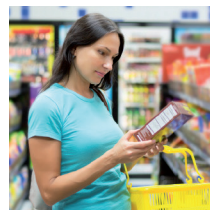
Oferując gamę ponad 640 tuszów i płynów, firma Videojet rozumie, jak wielkie znaczenie mają atramenty dostosowane do poszczególnych zastosowań pod względem rozwiązywania problemów dotyczących opakowań oraz poprawy wydajności w firmie. Niedawne wprowadzenie szeregu wysokiej jakości kolorowych atramentów do druku o wysokiej rozdzielczości opracowanych specjalnie z myślą o wykonywaniu nadruków na opakowaniach zbiorczych stwarza nowe możliwości wykorzystania koloru do osiągnięcia celów biznesowych.

# Co powoduje wzrost popytu na opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej?



**Na rynkach dóbr szybko zbywalnych (FMCG) fragmentacja tradycyjnych kanałów przekazu (takich jak telewizja, radio i kino) oraz większa świadomość wpływu promowania w punktach sprzedaży, w połączeniu z wymogami licznych sprzedawców detalicznych i właścicieli marek dotyczącymi opakowań przeznaczonych do sprzedaży detalicznej skutkują zwiększeniem znaczenia placówek handlu detalicznego jako środowiska marketingowego.**

**W rezultacie przewiduje się, że tempo wzrostu globalnego popytu na dekorowane opakowania kartonowe będzie dwukrotnie szybsze w stosunku do opakowań kartonowych ogółem.**



Na całym świecie zarówno w krajach rozwiniętych, jak i rozwijających się, zachodzą zmiany w strukturze handlu detalicznego. Główne trendy tych zmian są następujące:

- Ciągły, stały wzrost udziałów super- i hipermarketów przyjmujących zwykle ustalone formy w ramach handlu detalicznego, co pociąga za sobą coraz większe wykorzystywanie opakowań przeznaczonych do sprzedaży detalicznej.
- Widoczny wzrost udziałów sklepów dyskontowych, co skutkuje dodatkowym zwiększeniem popytu na opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej. Tendencja ta jest szczególnie widoczna w Europie, gdzie coraz powszechniejsze są zbiorcze opakowania ekspozycyjne z dekoracyjnym nadrukiem i białą wewnętrzną wkładką.
- Wzrost liczby sklepów z podstawowymi artykułami i innych punktów sprzedaży, takich jak stacje paliw, centra rekreacyjne i punkty gastronomiczne. Te nowe formy handlu detalicznego pociągną za sobą wzrost sprzedaży detalicznej używanych w sposób ciągły artykułów podstawowych i kupowanych spontanicznie. Związane z tym formy produktów i opakowań będą wymagać zmniejszenia rozmiarów zewnętrznych opakowań wysyłkowych na potrzeby takich punktów sprzedaży.



W Europie opakowania RRP stanowią około 50% liczby kartonowych opakowań dóbr szybko zbywalnych.

Na rozwój nowoczesnego handlu detalicznego produktami spożywczymi na rynkach wschodzących mają wpływ zachodnie sieci supermarketów inwestujące w zabudowę terenów na potrzeby sprzedaży detalicznej przez nabycie, spółki joint venture oraz inwestycje na terenach wcześniej niezagospodarowanych. Większość krajów rozwijających się nie dysponuje pełnym wyposażeniem umożliwiającym sprostanie nowym wymogom narzucanym zakładom pakującym w związku z opakowaniami RRP. W krajach tych konieczna jest znaczna rozbudowa infrastruktury na potrzeby obsługi nowoczesnego łańcucha dostaw i dystrybucji.

Wraz ze wzrostem popytu rosną wyzwania, które należy uwzględnić.

---

**„Opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej (RRP) stanowią niewątpliwie najistotniejszą kwestię w handlu detalicznym, która wpływa na rozwiązania w zakresie opakowań tekturowych na rynkach dóbr szybko zbywalnych”.**

---

**Dr  
Lin Zhu**

Dyrektor — Badania  
i rozwój w dziedzinie tuszu



# Nowe wyzwania dla zakładów pakujących związane z opakowaniami zbiorczymi



**Opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej oferują klientom wiele korzyści dzięki możliwości szybszej dystrybucji towaru na półki sklepowe, ograniczeniu występowania braków towarowych oraz uzyskaniu lepszej wydajności handlowej dzięki osiągom sprzedawców detalicznych. Wprowadzenie większych ilości dekorowanych opakowań kartonowych stawia jednak przed zakładami pakującymi liczne nowe wyzwania, takie jak wymienione poniżej.**

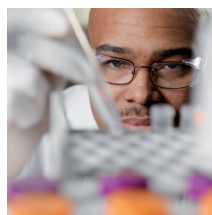
Efektym ubocznym zwiększenia liczby jednostek magazynowych opakowań jest generowanie dodatkowych kosztów całej działalności, ponieważ zwiększają się potrzeby w zakresie powierzchni składowania i magazynowania. Wykorzystywanie wielu różnych dekorowanych tekturowych opakowań zbiorczych może również wpływać na zwiększenie złożoności procesu produkcji z uwagi na częstsze zmiany produktów.

W przypadku wielu dekorowanych tekturowych opakowań zbiorczych wykorzystuje się głównie wstępnie nadrukowane wzory. Może to niekorzystnie wpływać na elastyczność operacji pakowania, ponieważ ogranicza możliwość wprowadzania w ostatniej chwili zmian w indywidualnie dostosowanych opakowaniach. Może to skutkować zwiększeniem ilości wytwarzanych odpadów, ponieważ zmiany wzorów pociągają za sobą konieczność wyrzucania istniejących opakowań. Nie tylko prowadzi to do obciążenia firmy kosztami i niepotrzebnymi odpadami, lecz może też powodować opóźnienia, gdy klienci czekają na opracowanie oraz wyprodukowanie nowego opakowania.

1. Zwiększenie liczby jednostek magazynowych opakowań
2. Większe koszty magazynowania
3. Złożoność opakowań ze wstępnym nadrukiem
4. Konieczność indywidualnego dostosowania na późnym etapie
5. Zwiększenie ilości odpadów



Firma Videojet pomaga klientom rozwiązać niektóre z tych problemów dzięki drukarkom atramentowym serii 2300 do druku o wysokiej rozdzielczości na opakowaniach zewnętrznych. Systemy te zostały zaprojektowane oraz wykonane z myślą o niezawodnym drukowaniu w czasie rzeczywistym kodów alfanumerycznych, kodów kreskowych oraz obrazów o wysokim stopniu dokładności i jakości. Wykorzystanie systemów znakowania opakowań zewnętrznych przy użyciu dużych znaków umożliwia ograniczenie ilości danych wstępnie nadrukowanych na pudełka i stanowi elastyczne, ekonomiczne rozwiązanie z zakresu drukowania.



## Oszczędność 128 000 GBP w okresie dziewięciu miesięcy!

**Duży producent przekąsek w Wielkiej Brytanii zwrócił się do firmy Videojet z podobnym problemem. Producent ten zakupił dużą liczbę różnych zewnętrznych opakowań kartonowych ze wstępnym nadrukiem w celu obsługi wielu różnorodnych produktów, na które obowiązywały regularne oferty promocyjne. Korzystanie z dużych ilości jednostek magazynowych opakowań często zwiększało koszty produkcji w firmie, która wydawała 20 000 GBP rocznie na same tylko zmarnowane opakowania.**

**Wykorzystanie rozwiązania z zakresu znakowania oferowanego przez Videojet w celu zastąpienia niektórych wstępnie nadrukowanych treści umożliwiło firmie wyprodukowanie dużych ilości pudełek przeznaczonych do łatwego dostosowania. Oznaczało to, że firma mogła drukować na opakowaniach zbiorczych dowolne, indywidualnie dostosowane informacje oraz przeprowadzać bardzo szybką zmianę informacji lub rodzaju produktu. W efekcie zmniejszono liczbę jednostek magazynowych opakowań ze 112 do zaledwie 20. Pozwoliło to zaoszczędzić powierzchnię magazynową, ograniczyć kapitał roboczy oraz zmniejszyć ilość odpadów, a także przyniosło firmie oszczędności rzędu 128 000 GBP w okresie dziewięciu miesięcy.**

# Kolorowe atramenty działające na korzyść marki



**Oprócz problemów przedstawionych powyżej obawy budzi również ryzyko ograniczenia widoczności marki lub zmniejszenia jej atrakcyjności w porównaniu z markami konkurencyjnych firm. Dlatego też specjaliści ds. marketingu marki zachowują wielką staranność i rozwagę przy projektowaniu opakowania produktu.**

---

**„Videojet rozumie potrzeby klientów w zakresie przedstawiania oferty dla konsumenta w punkcie sprzedaży w celach wzmocnienia wizerunku marki i stymulowania sprzedaży w punkcie zakupu oraz związane z tym dążenie do możliwie największego wykorzystania opakowań na potrzeby marketingu i promocji”.**

---

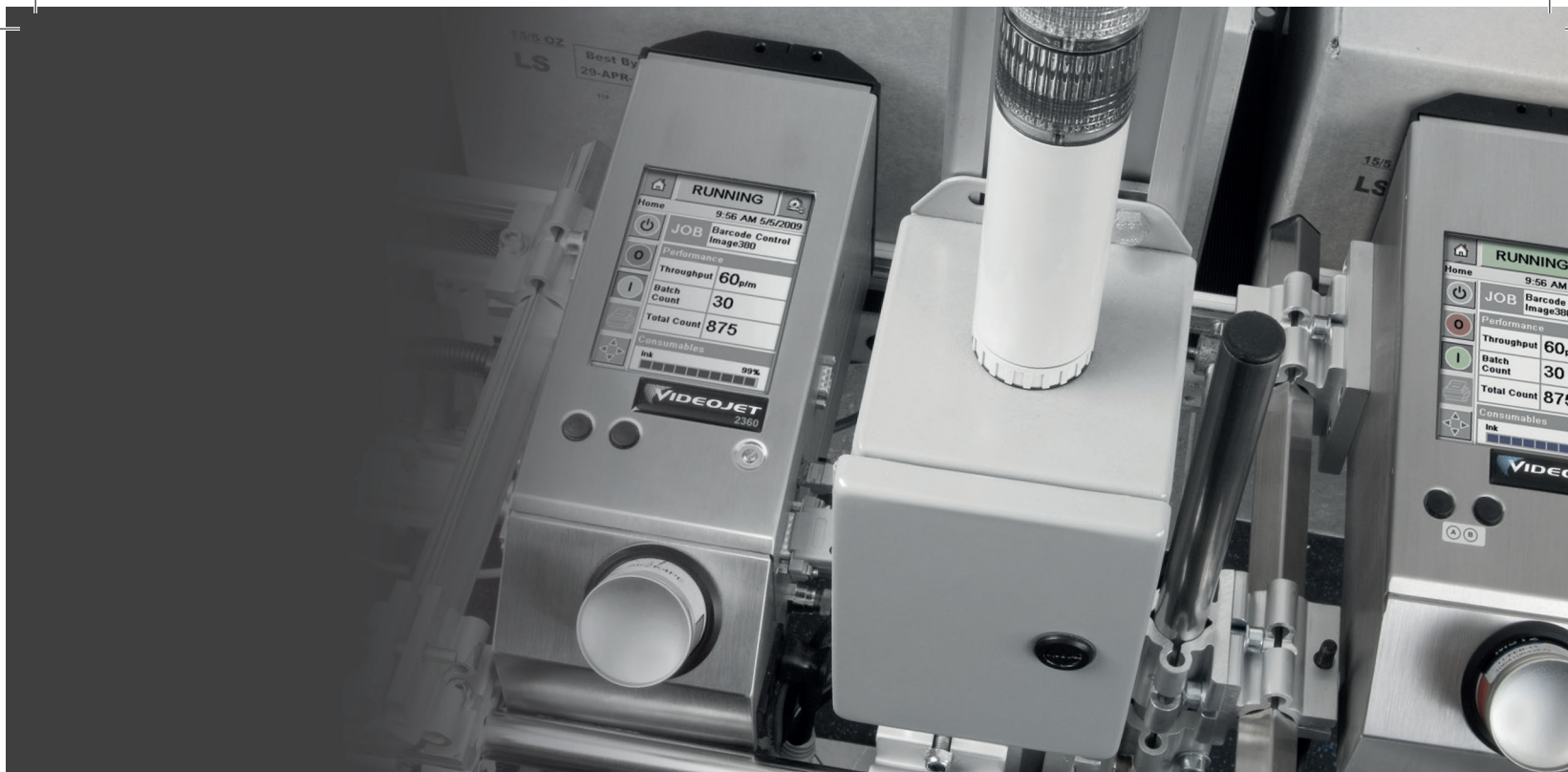
**Mgr inż.  
Ping He**

Chemik Analizy,  
analiza powierzchni i podłoża



Może to oznaczać sprzeczność między priorytetami kierowników ds. marki a priorytetami zespołów ds. linii pakujących. Firma Videojet pomaga klientom pogodzić te sprzeczności, oferując nową gamę atramentów, które sprawdzają się z korzyścią dla marki. Asortyment sześciu żywych kolorów atramentu umożliwia drukowanie niezbędnych danych produkcyjnych w ramach operacji pakowania produktów w taki sposób, aby nadruk nie kolidował z wzornictwem opakowania.

Kolory atramentów można wykorzystać do wzmocnienia przekazu wizualnego i atrakcyjności opakowania produktu przy jednoczesnym zachowaniu głównej funkcji atramentów, jaką jest nanoszenie trwałych oznakowań o wysokiej jakości na potrzeby identyfikowalności.



**Kolorowe atramenty firmy Videojet gwarantują doskonałą wydajność na różnego rodzaju papierach porowatych i różnych gatunkach materiałów wykonanych z tektury z włókien pierwotnych, w tym o dużej zawartości materiałów poddanych recyklingowi.**

Niezależnie od tego, czy wykorzystywane są do celów ogólnych czy specjalistycznych zastosowań, kolorowe atramenty Videojet mają zapewnić szereg korzyści w szerokim zakresie wymagań związanych z daną branżą i zastosowaniem.

W szczególności zakłady wytwarzające opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej odniosą korzyści dzięki atrakcyjnemu, wyraźnemu oznakowaniu, przy jednoczesnym rozwiązaniu niektórych problemów, z którymi zmagają się producenci dekorowanych opakowań kartonowych.

## **Główne korzyści, jakie zapewnia wykorzystanie kolorowych atramentów:**

- Oznaczenie odmian produktów za pomocą różnych kolorów.
- Powiązanie oznakowania z wizerunkiem firmy.
- Użycie koloru dopasowanego do wzornictwa opakowania w celu zwiększenia potencjału marketingowego.
- Wspomaganie kontroli jakości lub zarządzania zapasami dzięki wykorzystaniu kolorów dodatkowych jako wydajnego wewnętrznego systemu zarządzania wizualnego.
- Zwiększenie produktywności związanej z opakowaniami przeznaczonymi do sprzedaży detalicznej przez użycie kolorowych atramentów w celu ograniczenia wstępnie nadrukowanych treści.

## **Receptury atramentu pigmentowego użyte przez specjalistów z firmy Videojet w celu opracowania nowej gamy kolorowych atramentów zapewniają dodatkowe korzyści w ramach kontroli jakości nadruków dzięki następującym właściwościom:**

- większa światłotrwałość i odporność na blaknięcie pod wpływem promieniowania UV w porównaniu z recepturami na bazie barwników tradycyjnych;
- lepsza wodoodporność w porównaniu z atramentami na bazie barwników w takich zastosowaniach, jak opakowania poddawane schładzaniu lub zamrażaniu, gdy warunki otoczenia mogą powodować niewielką kondensację;
- wysoka jakość druku na szerokiej gamie podłoży;
- wyraźne oznaczenia optymalizujące czytelność kodów kreskowych.



## Podsumowanie

Aby zaspokoić rosnący popyt na opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej, zakłady pakujące muszą być przygotowane do podejmowania świadomych decyzji dotyczących rozwiązań z zakresu znakowania, które pomogą spełniać krytyczne potrzeby firmy. Firma Videojet jest gotowa zapewnić pomoc dzięki nowatorskim rozwiązaniom z zakresu znakowania, które zwiększają wydajność operacyjną. Ponadto Videojet oferuje gamę kolorowych atramentów umożliwiających osiągnięcie celów biznesowych związanych z projektem opakowania.

**Firma Videojet pomoże  
wybrać odpowiednie  
połączenie drukarki  
i atramentów na potrzeby  
celów produkcyjnych oraz  
wymogów dotyczących  
wykonania produktu.**

Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**,  
napisz na adres **marketing@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2013 Videojet Technologies Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityką spółki Videojet Technologies Inc. jest ciągłe udoskonalanie oferowanych przez siebie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

