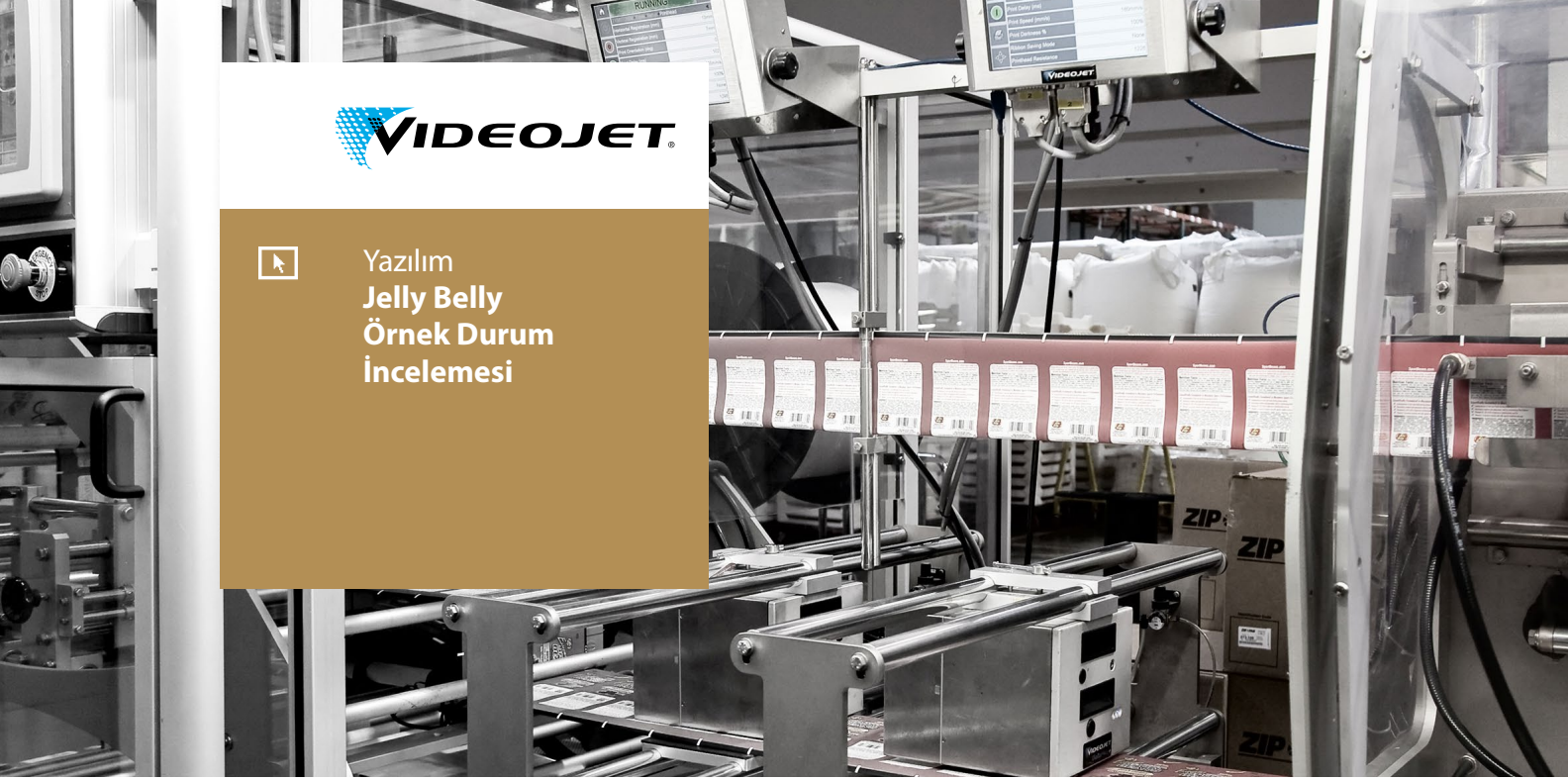


Yazılım
Jelly Belly
Örnek Durum İncelemesi

CLARiSUITE™, Jelly Belly'de otomasyonu artırmakta ve maliyetleri azaltmaktadır.

Jelly Belly Şekerleme Şirketi, Fairfield, California ve Şikago, Illinois tesislerinde saniyede 1680 adet tane imalatıyla, 50'den fazla lezzette Jelly Belly® jöleli şeker tanesi üretmektedir. Firma bunun yanı sıra, jöleli ve sakızlı olanların dışında, çikolata kaplı, şekersiz ve sezonluk şekerlemeleri de içeren 100'den çok gurme şeker sunmaktadır. Tüm bu ürünlerin dağıtım amacıyla ambalajlanmasının yönetilmesi için, esnek fabrika otomasyonu Jelly Belly'nin başarısı açısından çok önemlidir.

Jelly Belly'nin üretim hattı, ürettiği her ürün için birincil ve ikincil ambalaj üzerine kodlanacak bilgilerin kolaylıkla değiştirilmesini firma için olanaklı hale getiren değişken veri yazdırma sistemleri içermektedir. Bu sistemler, Jelly Belly'nin, çok çeşitli önceden basılmış malzemeler depolamaktansa, jöleli şeker tanelerini ve diğer şekerlemeleri ambalajlamak için düz oluklu mukavva kutular ve film satın alarak envanter maliyetlerini düşürmesine de olanak sağlamaktadır. Jelly Belly, Videojet'in Termal Transfer Üst Baskı Yazıcılarına (TTO), Büyük Karakterli Markalama (LCM) sistemlerine ve Sürekli Mürekkep Püskürtmeli (CIJ) yazıcılarına güvenmektedir. Bu yazıcıların tümü, Amerika Birleşik Devletleri ve Tayland'daki tesislerinde mesaj yönetimini daha verimli hale getiren Videojet CLARiSUITE™ yazılımı ile ağ üzerinden bağlanmıştır.

Jelly Belly'nin özelliği, hem büyük hem de küçük şekerleme partileri üretme ve ambalajlama yeteneğidir ve firmanın çok çeşitli ürünler sunması, bazı şekerlemeler büyük miktarlarda üretilirken, bazılarının da küçük partiler halinde veya sezonluk üretim gerektirdiği anlamına gelir.

Bu ürünlerin birçoğu film ambalajlarda poşetlenirken, her ürün ambalajı, son kullanma tarihi, içerik listesi, besin bilgileri, ürün ağırlığı ve logosu gibi o ürüne özel benzersiz bilgiler gerektirmektedir.

Jelly Belly başlangıçta sıcak damga yazıcıları ve titanyum plaklar kullanmıştır. Üretimi arttıkça, Jelly Belly, gerekli olan tüm bilgileri yüksek üretim hızlarında basmaya devam ederken, hazırlık sürelerini azaltacak ve değişiklik yapmasını kolaylaştıracak yeni teknolojiler aramaya başladı. Ayrıca, müşterilerin özel baskı isteklerini gerçekleştirmesini sağlayacak yeni bir çözüm arayışına girdi.

Jelly Belly, bu işlerin üstesinden gelebilmek için, 18 tane Videojet DataFlex® TTO yazıcısı kurdu. DataFlex yazıcılar, Jelly Belly'ye poşetlerin hem ön hem de arka tarafına kodlama yapmak üzere resim ve mesajlar oluşturması için gerek duyduğu esnekliği sağlamaktadır. Bu yazıcılar haftanın altı günü, günde üç vardiyaya kadar çalışarak Jelly Belly'nin ambalajlama talebini karşılayabilmektedir. Ayrıca, kavramasız şerit teknolojisi, yazıcı şeridinin etkin bir şekilde kullanımını ve güvenilir çalışmayı otomatik olarak sağlamaktadır.

Yaklaşık beş personel mesaj oluşturma ve yazılımın merkezi veritabanının bakımını yapma konusunda eğitilerek, kodlama doğruluğunun sağlanmasına yardım edilmiştir. DataFlex yazıcının kod bilgilerini almak üzere veritabanına otomatik olarak erişmesi için hat operatörlerinin tek yapması gereken, proje bilgilerinin olduğu bir biletteki barkodu taramaktır. Bu yöntem, operatörlerin kodlama bilgilerini elle ayarlaması gereksinimini ortadan kadırarak, hata yapma olasılığını ve üretim hatları arasındaki tutarsızlıkları azaltmaktadır.

“Jelly Belly, Videojet'in üç tip kodlama ekipmanının hepsini, hem çalışma süresi hem de baskı kalitesi açısından son derece güvenilir bulmuştur. Bunun yanında, yazıcılar Jelly Belly'nin ambalajlama süreçlerine iyi bir şekilde entegre olarak, firmayı 100 yıldan uzun bir süredir şekerleme endüstrisinde lider konumuna getiren verimlilik düzeylerini sürdürmesine yardım etmektedir.”

– Pat Reynolds, “Yazılım tüm firmadaki yazıcıları birbirine bağlıyor.” *Packaging World* 8 Ağustos 2010. Web 01 Kasım 2013.

Ürünler, poşet veya kutularda ambalajlandıktan sonra, paletleme ve sevkiyat için oluklu mukavva kasaların içine yerleştirilir. Oluklu mukavva kasalara iki tane barkod basılır: İzlenebilirliği sağlamak için bir kasa kodu ve bir lot kodu. Kutunun içeriğini belirtmek üzere kasaların üzerine insan tarafından okunabilir bilgiler de basılır. Bu bilgiler, ürün adını, ağırlığını ve içerik beyanını içerebilir.

Kasaları kodlamak amacıyla kullanılan büyük karakterli markalama sistemi, karışık jöleli şeker taneleri paketindeki gibi daha uzun içerik beyanlarının sığabileceği kadar geniş bir baskı alanı sunmalıdır. Jelly Belly, etiketlemenin onda biri maliyetle tutarlı bir yüksek baskı kalitesi sağlaması nedeniyle, kasa kodlama uygulamaları için Videojet 2300 LCM sistemlerini tercih etmiştir.

İşletme mühendisi Jim Schneider şunları söylüyor: “Yazıcıları ağ üzerinden bağlamak bizim için son derece önemlidir”. “Tüm mesajlarımız için merkezi bir kitaplık ve veritabanı tutmak amacıyla Videojet yazılımını kullanıyoruz.”

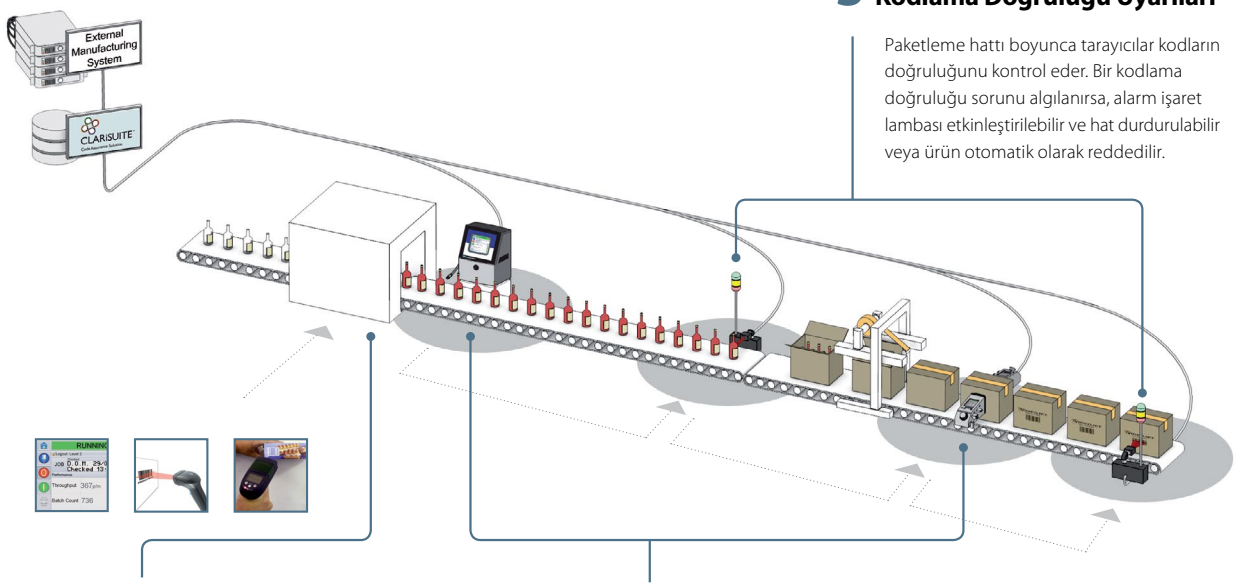
Schneider şunları söylüyor: “Tüm fabrikalarımız, her fabrikada bulunan Videojet CLARiNET® ağ yazılımı aracılığıyla bu tek bilgi kaynağına erişiyor”. “Sahip olduğumuz ürün kalemi ve içerik listesi sayısını düşününce, ambalajlama bilgilerinde yapılan herhangi bir güncellemenin üç tesisin hepsinde aynı olması önemlidir.”

Tüm yazıcıların ağ üzerinden bağlanması Jelly Belly'nin kodlama işlemlerini daha verimli hale getirmektedir ve bu üretim hatlarının kodlama ve ambalajlama sürecinin her adımında entegre olması nedeniyle özellikle önemlidir. Paletleme alanında barkodlar taranarak, bu alandaki yazıcılara kutuların üstüne insan tarafından okunabilir veriler dahil ek bilgiler basması talimatı verilir. Hattın daha aşağısında, bir robot kolun depoya gönderilecek olan kutuları paletlere dizmek üzere sınıflandırması için barkodlar bir kez daha okunur.

Tüm bu entegrasyonla, her bir ekipmanın doğru çalışması gerekir, aksi takdirde Jelly Belly üretim hattının tamamını kapatma riskiyle karşı karşıya kalır.

Schneider şunları söylüyor: "Tüm ürünlerimizin paletleme alanına tek bir taşıyıcı bant ile aktarılması bizim için son derece verimli". "Ancak bu aynı zamanda, ürünlerin sevkiyat için doğru palete yerleştirilmek üzere hattın bitiminde sınıflandırılmak zorunda olması demek. Makinelerimiz barkodları okuyamazsa, kasaları doğru bir şekilde sınıflandıramazlar.

Dakikada yaklaşık 70 kutu çıkarıyoruz, bu yüzden ikincil ambalajlama ve paletleme hattındaki her bir ekipmanın buna ayak uydurması önemli."



3 Kodlama Doğruluğu Uyarıları

Paketleme hattı boyunca tarayıcılar kodların doğruluğunu kontrol eder. Bir kodlama doğruluğu sorunu algılanırsa, alarm işaret lambası etkinleştirilebilir ve hat durdurulabilir veya ürün otomatik olarak reddedilir.

1 İş Seçimi

Ürün veya uygun kod, CLARiSUITE yüklü bilgisayarda veya Videojet yazıcısında seçilebilir. Veya, bir iş emrinden veya ürünün kendisinden, bir el tarayıcısı ile bir barkod taranabilir.

2 Ürün Kodlama ve Markalama

Üretim tarihi/yeri, son kullanma tarihi, parti/toplu iş numarası ve çok çeşitli üretim ve tüketici bilgileri gibi bilgiler her ürüne doğru şekilde uygulanır.

Tel: **0216 469 7982**
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**
veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc
Çubukçuoğlu İş Merkezi
Küçükbakkalköy Mah
Rüya Sok.
No:11 Atasehir Istanbul Türkiye

©2014 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya teknik özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.