

TTO e CIJ

Estudo de caso do Club13

O foco no bem-estar do Club13 é elevado com códigos consistentes e de alta qualidade da Videojet

Desde a sua fundação em 1999, o Club13 tem como objetivo apoiar os clientes em sua busca pessoal pelo bem-estar. A empresa se concentra no fornecimento de formas seguras e puras de Kratom, começando com ingredientes totalmente naturais e isolando os constituintes ativos. No Club13, o foco é fornecer aos clientes produtos de kratom puros, seguros e de alta qualidade. Os produtos são totalmente naturais e passam por testes extensivos para garantir que estejam livres de aditivos e ingredientes nocivos.

Localizada em Hastings, Flórida (EUA), a Club13 possui uma unidade de produção que emprega aproximadamente 65 associados e 11 linhas de produção que operam três turnos de oito horas por dia. David Boyle é o chefe de máquinas do Club13 e faz parte da equipe de liderança de produção. Boyle está na Club13 desde 2017 e gerencia todos os aspectos das máquinas usadas na produção de uma ampla variedade de produtos Kratom, desde águas gaseificadas, frascos líquidos, cápsulas e opções em pó. Os produtos vêm em garrafas de vidro e plástico, sacolas, blisters e sachês. Eles são vendidos através do site da empresa e distribuídos em tabacarias, lojas de vitaminas e suplementos, entre outros estabelecimentos.

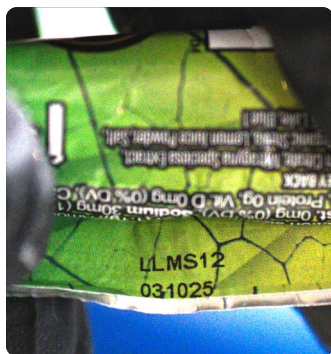
"A impressora à jato de tinta contínua da Videojet tem sido ótima até agora e não perdeu uma impressão."

David Boyle, chefe de máquinas, impressora jato de tinta



Club13 Videojet® 1580 C

Inicialmente, a empresa aplicava manualmente as informações do produto em suas embalagens. Cerca de oito anos atrás, a Club13 comprou um sistema integrado da Phoenix OEM para processar, embalar e imprimir em seus sachês.



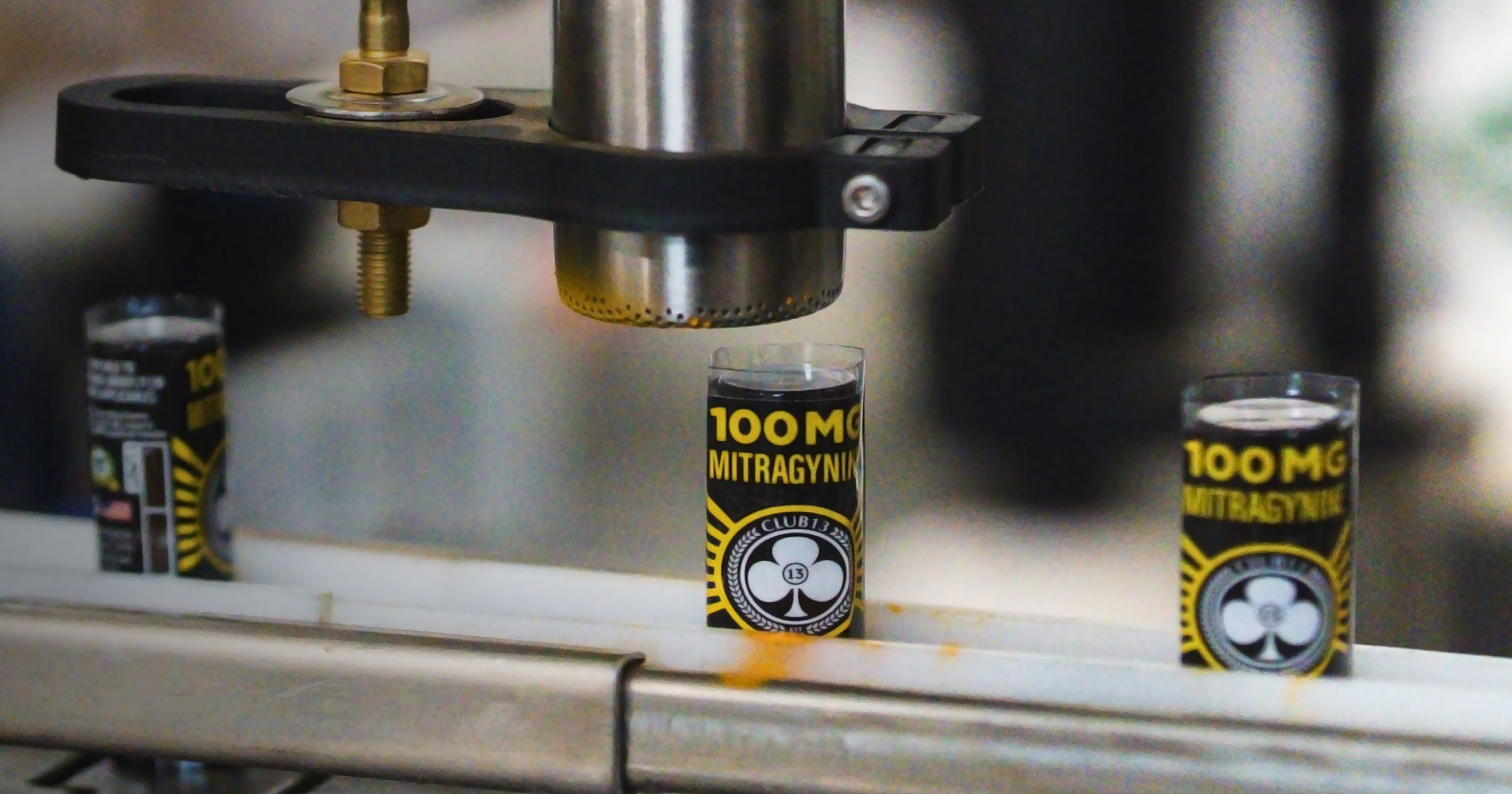
A linha de embalagens de sachês produz cerca de 85 embalagens por minuto e opera em todos os três turnos todos os dias. O sistema integrado incluía uma impressora de transferência térmica (TTO) da Videojet. A Videojet 6330 imprime um código de três linhas que inclui um código de lote, 10 dígitos de data de validade e texto de isenção de responsabilidade.

Boyle ficou extremamente impressionado com o desempenho da impressora TTO e diz que ela funcionou perfeitamente desde que o sistema foi instalado e eles não tiveram um único problema. "É a melhor impressora que já tivemos", diz Boyle, "Não tivemos um único problema com essa impressora. A única vez que tivemos que ligar para o suporte técnico foi porque um de nossos funcionários definiu o atraso errado. Honestamente, essa é a única vez que tivemos que chamar o serviço." A linha de sachês funciona em três turnos por dia e o TTO da Videojet acompanha a produção quase constante.

Com confiança em seu equipamento Videojet a partir de sua experiência com as impressoras TTO, o Club 13 decidiu atualizar sua impressora atual e comprar uma impressora de jato de tinta contínua (CIJ) Videojet para uma nova linha que produz kratom líquido em frascos de plástico de 14 ml. A linha funciona a 100 garrafas por minuto e emprega uma impressora de pigmentação suave Videojet 1580C para aplicar códigos amarelos nas tampas pretas das garrafas. As informações impressas nas tampas são um código de lote de quatro caracteres.

As garrafas são pequenas, portanto, todas as outras informações necessárias estão contidas na embalagem externa. A linha funciona em dois turnos por dia – manhã e tarde – resultando na operação da impressora CIJ por aproximadamente 16 horas por dia.





Boyle comentou: "A impressora Videojet CIJ tem sido ótima até agora e não perdeu uma impressão". Ele também ficou impressionado com o suporte que veio com a impressora e que era bom que a estação de lavagem do cabeçote de impressão fosse anexada diretamente ao suporte. A impressora foi comprada e configurada em cerca de uma semana, e todos gostam dos recursos adicionais, como credenciais de login exclusivas para operadores individuais e vídeos tutoriais integrados. "Os operadores adoram os vídeos – eles lhes dão confiança no que estão fazendo com a impressora", diz Boyle. O engenheiro de serviço da Videojet também tem sido ótimo. "Quando Ian veio instalar a impressora, ele também deu um treinamento aprofundado aos nossos operadores", relatou Boyle. "Foi incrível. Demorou apenas cerca de meio dia e nossos operadores estão tão confortáveis que não tivemos que chamar nenhum serviço desde que a impressora foi instalada."

A impressora Videojet 1580C oferece desempenho consistente e confiável usando tintas opacas de pigmentação suave, para aplicar códigos de alto contraste e facilmente legíveis nas tampas escuras dos frascos. O cabeçote de impressão fica muito limpo, então o Club13 só precisa limpá-lo no final de cada dia. "A qualidade do código é muito boa", afirmou Boyle. Ele também gosta que a impressora ofereça conectividade wi-fi para permitir o acesso remoto e o controle da impressora, se necessário.

À medida que o Club13 procura fazer uma transição maior para o mercado de bem-estar, seus equipamentos de linha de produção precisam acompanhar suas necessidades em constante mudança e aumento da demanda. Embora estejam ocupados o ano todo, eles normalmente aumentam a produção nos meses de primavera e verão, resultando em maior utilização do equipamento de marcação e codificação. Boyle está confiante de que as soluções da Videojet podem lidar com essa carga de trabalho.

Nossa visão: preservar a segurança, a qualidade e a autenticidade dos itens essenciais diários para bilhões de pessoas

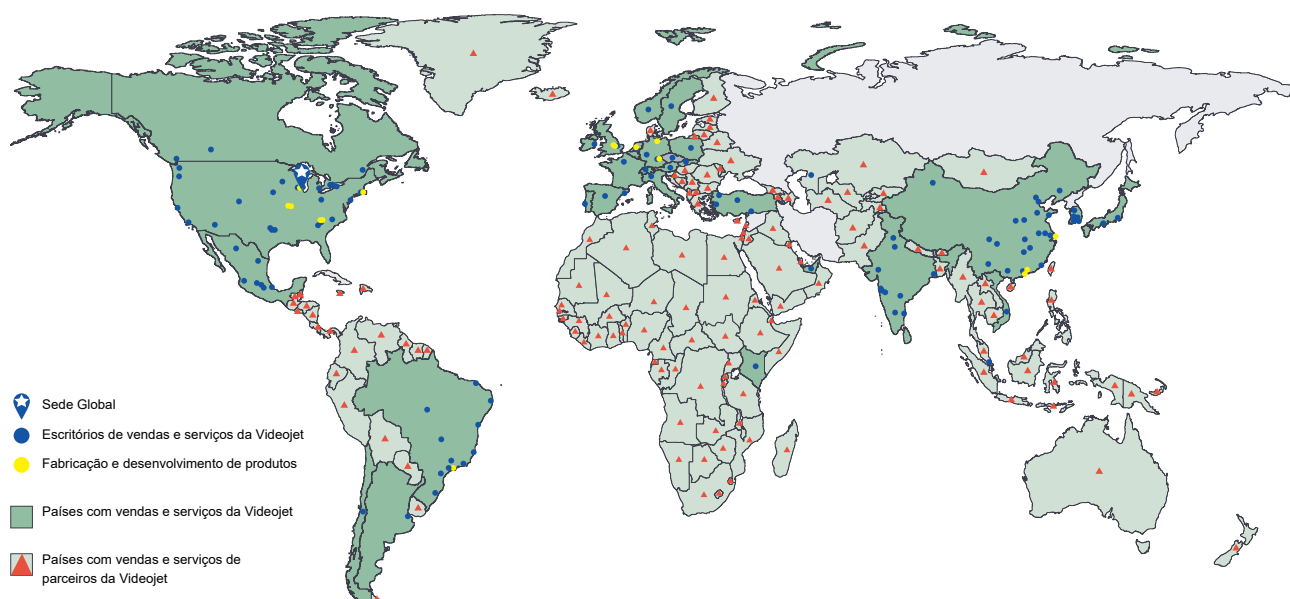
Na Videojet, acreditamos que cada produto conta uma história, uma história de qualidade, cuidado e confiança. Como líder global em identificação de produtos, temos orgulho de fazer parcerias com fabricantes em mais de 20 setores, desde alimentos, bebidas, cosméticos e cuidados pessoais até produtos farmacêuticos, tabaco, embalagens, aeroespacial e muito mais, ajudando-os a identificar produtos, aprimorar operações e melhorar a produtividade. Trabalhamos incansavelmente com clientes, OEMs e parceiros de canal para proteger a segurança e a integridade dos itens essenciais diários em que bilhões de pessoas confiam todos os dias.

Os principais pilares da Videojet de especialização, adaptabilidade, usabilidade e consistência são valores que nos impulsionam, inspirando-nos a fornecer soluções confiáveis e de alto desempenho que atendem às necessidades exclusivas de cada fabricante que apoiamos. Com um compromisso inabalável com a excelência, oferecemos um conjunto abrangente de equipamentos de marcação e codificação, suprimentos de alta qualidade, técnicos de serviço dedicados treinados pela Videojet no local e soluções avançadas de software para trazer tranquilidade e orgulho aos nossos clientes

Nosso portfólio de tecnologia abrange jato de tinta contínuo (CIJ), jato de tinta térmico (TIJ), sistemas de marcação a laser, marcação de caracteres grandes (LCM), impressão por transferência térmica (TTO), impressão e aplicação de etiquetagem (LPA), etiquetagem de paletes e soluções de impressão de ampla gama - todas criadas para oferecer adaptabilidade, precisão e inovação de ponta que faz a diferença.

Com mais de 400.000 impressoras marcando dez bilhões de produtos diariamente, nossas soluções tocam vidas em todo o mundo. Apoiados por uma equipe de 4.000 associados em 26 países e uma rede de 400 distribuidores e parceiros de canal em 135 países, oferecemos serviço especializado e dedicação sincera onde quer que as empresas operem.

Como parte da Veralto, líder global em soluções tecnológicas essenciais dedicadas a "Proteger os recursos™ mais vitais do mundo", não estamos apenas construindo sistemas, mas moldando um futuro em que todas as marcas possam fornecer produtos confiáveis com confiança, enriquecendo vidas e promovendo conexões com consumidores em todo o mundo.



Ligue para 0800 887 0465
pelo email br.marketing@videojet.com
ou visite www.videojet.br.com

Videojet do Brasil
Avenida das Nações Unidas 14.401 Vila Gertrudes,
São Paulo - SP, 04794-000 /Brasil