

**VIDEOJET**



Colussi Group의  
사례 연구



# Videojet 열전사 프린터로 업그레이드하여 생산성을 향상시킨 Colussi Group

이탈리아 식품 회사인 Colussi Group은 1911년에 설립된 이래 최고의 품질을 끊임없이 추구해 왔습니다. 그 결과, 유럽을 비롯한 전 세계에 품질 높은 제품을 생산하는 회사로 인식을 높였습니다.

Colussi Group은 우수한 품질의 파스타, 쌀, 빵류 등의 제품을 생산하고 판매합니다.

Colussi Group은 이탈리아에 7개의 생산 및 포장 공장을 두고 있으며 이곳에서 해마다 20만 톤이 넘는 제품을 생산합니다. 각각의 Colussi 브랜드(Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Saponi Siena 1832)는 품질 및 다양한 제품군으로 소비자에게 인정받았으며 이탈리아뿐만 아니라 전 세계 60여 개국에서도 대단한 성공을 거두었습니다.

Colussi Group의 높은 해외 인지도는 적극적인 성장 트렌드를 바탕으로 혁신적인 제품 개발 및 전략적인 경영의 결과였습니다.



"새로운 Videojet 장비 덕분에 상당한 이점을 얻었습니다. 인쇄 품질이 향상되어 오프라인으로 라벨을 부착하는 제품의 수가 많이 감소한 것이 주요 이점 중 하나입니다."

Paolo Pennisi, 그룹 엔지니어링 담당자



"Videojet의 협업 정신과 언제나 우리의 요구사항을 충족해 주는 직원들에게 매우 감사합니다. Videojet 장비는 매우 안정적이며 성능도 Colussi의 높은 수준에 적합합니다. 또한 우수한 혁신 수준도 인정합니다."



## 까다로운 제품 요구사항 해결

Colussi Group은 하루 24시간 연중무휴의 까다로운 생산 일정으로 운영됩니다. 한 공장에만 8개의 오븐과 21개의 생산 라인이 있으며, 이를 통해 현재 Colussi Group은 높은 수준의 환경을 관리한다는 것을 알 수 있습니다.

돌발적인 조업중단은 심각한 문제입니다. 그러므로 포장라인 장비 및 프린터 선택 과정에서 안정성과 효율성이 큰 비중을 차지합니다.

Colussi Group에는 자체 브랜드뿐만 아니라 타사 브랜드의 포장 제품 종류도 많으므로 특정 제품의 포장은 신속하게 그리고 자주 교체됩니다. Colussi의 주요 제품들은 주로 봉지, 유연한 포장재, 박스 등에 포장됩니다. 따라서 Colussi는 봉지 및 포장재에 열전사 프린터를, 카톤박스 및 모든 2차 포장에 라벨 부착기를 그리고 일부는 연속식 잉크젯 프린터를 사용하고 있었습니다.

## 식품 라벨과 관련된 표준 준수

Colussi에서 생산하는 모든 제품은 식품 라벨과 관련된 규제를 준수해야 하며 인쇄되는 대부분의 코드에는 영숫자와 바코드가 포함됩니다. 제품 코드의 구성 요소는 다음과 같습니다.

- 제품 로트
- 유효기간
- 내부 식별자 코드 (공장 및 생산 라인)
- 정확한 생산 시간

"Colussi 제품은 산업 규제를 준수해야 하기 때문에 생산 로트와 유효기간이 명시된 코드가 포함되어야 합니다.

또한 대량 유통 매장 및 소매업체와 거래하는 만큼 이러한 업체가 규정한 물류 관련 요구사항도 충족해야 하므로, 2차 포장용 소모품의 자동 관리를 위해 일반적인 바코드를 사용합니다. 내부 관리 최적화를 위해 표준 코드에 내부 식별자 코드와 정확한 생산/인쇄 시간을 도입했습니다. 이러한 방식으로 특정 작업자 및 생산 라인을 항시 추적하고 모든 상황을 확인할 수 있습니다." - Paolo Pennisi, 그룹 엔지니어링 담당자.

## 생산라인 가동 유지

인쇄 오류 방지를 위해 내부에서 엄격한 품질 조치를 시행하고 있지만, Colussi Group은 작업자 개입을 최소화하고 운영을 간소화하는 것이 QC 절차와 공급망 추적성 보호에 도움이 된다는 것을 알고 있습니다.

Colussi Group은 장비의 가용성과 서비스 품질을 높이기 위해 Videojet에 문의했습니다. 주요 목표는 열전사 프린터 장비의 전체적인 안정성과 성능 향상이었습니다. 2007년 Colussi Group은 5개 회사의 각 열전사 프린터를 테스트하여 성능을 파악했습니다. 엄격한 테스트를 거친 Colussi Group은 Videojet Dataflex가 안정성이 뛰어나며 가격대 품질이 우수할 뿐만 아니라, 일상적인 작업에서도 최상의 기술 및 영업 대응력을 제공한다고 결론지었습니다. 그 결과 24대의 Videojet Dataflex 프린터가 설치되었습니다.

"새로운 Videojet 장비를 사용하면서 상당한 이점을 누리고 있습니다. 인쇄 품질이 향상되어 오프라인으로 라벨을 부착하는 제품의 수가 많이 감소한 것이 주요 이점 중 하나입니다. 시간이 단축되고 비용이 절감되면서 Colussi Group의 기업 목표 중 하나인 낭비 감소를 실현했습니다. 또한 Videojet 기술자의 즉각적인 도움과 전화 지원을 통해 짧은 시간에 신속하게 답변을 얻어 생산 라인의 조업중단도 감소했습니다."

작업자들은 새로운 Videojet 프린터가 사용이 매우 편리하다며 크게 만족하고 있습니다. 독창적인 CLARITY™ 인터페이스의 선명한 컬러 터치스크린과 WISIWIG 디스플레이 덕분에 생산팀의 장비 가용성과 성능이 최고 수준으로 유지되어 제품 인쇄 품질이 향상되었습니다. 작업자 오류를 줄여주는 Videojet의 내장형 코드 인식 소프트웨어는 Colussi Group에 많은 도움이 되었습니다.

최고의 기술이라도 장비의 안정적인 작동과 안정성을 위해서는 어느 정도의 유지 보수가 필요합니다. Colussi Group은 Videojet 유지 보수 계약의 장점을 활용하여 안심하고 생산 라인의 가용성을 최대한 유지할 수 있습니다.

"장비에 대한 Videojet 유지 보수 계약은 Videojet을 선택하는 데 중요한 요인 중 하나였습니다. 중대한 상황이 발생했을 때 관리 시간이 단축되고 생산 라인의 조업중단이 감소하여 안정성 측면에서 도움이 됩니다."



## Colussi Group과 Videojet의 다음 단계

앞으로도 Colussi Group은 새로운 문제에 직면하겠지만 '이탈리아인의 정신', 식품 가공 분야에서의 전문성, 정신적 지주와도 같은 원칙 등을 활용하여 높은 잠재력을 지닌 시장에서 인지도를 높인다는 야심찬 개발 계획도 품고 있습니다.

Videojet은 Colussi Group이 4가지 핵심 가치를 달성하는데 도움이 되도록 Colussi Group의 미래 계획에서 한 부분을 차지한다는 것을 자랑스럽게 여깁니다.

품질  
혁신  
우수성  
존중



"우리는 새로운 9550 라벨 부착기와 같은 Videojet의 또 다른 혁신성을 주시하고 있으며, 이로써 시중에서 우리의 비즈니스 요구사항에 적합한 제품을 더욱 자세하게 파악할 수 있습니다."

Colussi Group은 생산성, 효율성 및 경쟁력뿐만 아니라 이탈리아의 요리 전통을 외국에 홍보하고 전달하기 위해 노력합니다.

100여 년의 역사를 가진 이탈리아 식품 그룹사인 Gruppo Colussi 의 우수성을 증명합니다.

전화: 080-891-8900  
이메일: [marketing.korea@videojet.com](mailto:marketing.korea@videojet.com)  
웹사이트: [www.videojetkorea.com](http://www.videojetkorea.com)

(주)비디오젯코리아  
서울시 성동구 아차산로 103  
영동테크노타워 1202호

© 2014 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

 **VIDEOJET**