



Atramentowy druk wielkoznakowy
Kettle Foods —
studium przypadku



Drukowanie na bieżąco pomaga firmie Kettle Foods zwiększyć do maksimum czas pracy oraz poświęcić się pasji tworzenia chipsów

Kettle Foods to firma oferująca najpyszniejsze na świecie chipsy, które są produkowane wyłącznie z naturalnych składników. To założone w 1982 r. przedsiębiorstwo zajmuje się produkcją wypiekanych partiami chipsów ziemniaczanych. Obecnie są one dostępne pod marką Kettle Brand® w supermarketach i sklepach z żywnością naturalną na terenie całych Stanów Zjednoczonych, a także w Kanadzie, Azji i Europie Zachodniej.

Pracujący z pełną wydajnością zakład firmy Kettle Foods w Beloit (stan Wisconsin) wysyła produkty do klientów na Środkowym Zachodzie i wschodnim wybrzeżu Stanów Zjednoczonych, czyli tam, gdzie popyt na nie rośnie w rekordowym tempie.

Po otwarciu zakładu w marcu 2007 r. przedsiębiorstwo zainstalowało w nim pięć drukarek dużego pisma Videojet® serii 2300. Pracują one na liniach produkcyjnych, umieszczając na żądanie nadruki o zmiennej treści na opakowaniach wysyłkowych. Wykorzystanie tych solidnych urządzeń sprawia, że firma Kettle Foods jest w stanie zmniejszyć liczbę przestojów oraz skupić się na swoim produkcie oraz związanych z nim procesach, zamiast zastanawiać się nad kwestiami związanymi ze znakowaniem. Ponadto drukarki te pozwalają firmie Kettle Foods zmniejszyć liczbę opakowań z tektury falistej oznaczonych wstępnie przygotowanym nadrukiem, które muszą być przechowywane w celu wysyłki gotowego produktu, co przekłada się na osiągnięcie przez całe przedsiębiorstwo założonych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

„Łatwa integracja drukarek Videojet z wykorzystywanymi w naszej firmie procesami była możliwa ze względu na ich wytrzymałość, solidność oraz łatwość obsługi, nawet w przypadku pracy 24 godziny na dobę, przez sześć dni w tygodniu”.

Bob Manzer, kierownik zakładu
Kettle Foods



Ograniczenie przestojów to jedna z największych korzyści, jakie drukarki Videojet przyniosły firmie Kettle Foods.

Chipsy firmy Kettle Foods są wysyłane z Beloit do dystrybutorów i sprzedawców detalicznych w kartonach wykonanych z użyciem papieru typu Kraft. Firma drukuje na swoich wyrobach kody kreskowe ITF-14 zarejestrowane w systemie GS1 oraz możliwe do odczytu przez człowieka informacje na temat produktu, co pomaga przy identyfikacji partii podczas dystrybucji. Informacje te obejmują numer artykułu, nazwę produktu, różne kody zakładu oraz datę przydatności do spożycia.

I dodaje: „Istotne jest to, że jesteśmy w stanie za każdym razem odczytać lub zeskanować potrzebne nam informacje. W przeciwnym razie nie moglibyśmy wysłać kartonu i musielibyśmy poświęcić dodatkowy czas na jego ponowne znakowanie”.

Ograniczenie przestojów to jedna z największych korzyści, jakie drukarki Videojet przyniosły firmie Kettle Foods. Oprócz przeprowadzania zaplanowanych czynności konserwacyjnych przez technika firmy Videojet drukarki wymagają bardzo niewiele uwagi.

„Nasz kierownik ds. konserwacji ocenia, że drukarki pracują przez 99,99 procent czasu” — mówi Bob Manzer. „Nigdy nie zdarzyło się nic, co zmusiłoby nas do przeprowadzenia niezaplanowanych prac naprawczych lub wezwania pracownika firmy Videojet. Drukarki pomagają nam zmaksymalizować naszą wydajność produkcyjną. Gdy pytam operatorów o ich opinie na temat tych urządzeń, słowo „niezawodne” jest pierwszym, które przychodzi im na myśl”.

„Obecnie oferujemy chipsy ziemniaczane w ponad 17 smakach, pakowane do paczek o 10 różnych rozmiarach” — mówi Bob Manzer. „Z uwagi na tę różnorodność liczba paczek w opakowaniu może się zmieniać. Również nadrukowywane informacje mogą być różne w każdym przypadku. Drukarki Videojet umożliwiają nam zmniejszenie liczby kartonów wykonanych z tektury falistej i oznaczonych wstępnie przygotowanym nadrukiem, które muszą być dostępne w magazynie, gdyż jesteśmy w stanie dostosować informacje drukowane na każdym opakowaniu w zależności od znajdujących się w środku produktów. Obecnie możemy wykorzystywać jeden rozmiar opakowania w odniesieniu do nawet ośmiu różnych smaków chipsów”.

KETTLE
— MARKA —



„W naszej branży etykietowanie to podstawa. Nie ma tutaj miejsca na niewłaściwe oznakowanie produktu. Dokładne i czytelne nadruki umożliwiające identyfikację towaru mają kluczowe znaczenie szczególnie w obszarze bezpieczeństwa żywności. Drukarki Videojet zapewniają przyjemny dla oka kontrast oraz wyjątkowo wysoką czytelność znakowania na każdym opakowaniu” — mówi Bob Manzer, kierownik zakładu w firmie Kettle Foods.



„W naszej firmie etykietowanie oznacza zapisywanie, drukowanie oraz przyklejanie etykiet na każdym opakowaniu” — mówi Bob Manzer. „Jesteśmy zwolennikami nanoszenia nadruków bezpośrednio na kartonach. W ten sposób zapobiegamy marnowaniu odpadów powstających przy umieszczaniu ich na opakowaniach, a poza tym nie tracimy czasu na ich naklejanie”.

Zintegrowane z linią produkcyjną kompaktowe głowice drukujące drukarek Videojet serii 2300 znajdują się wewnątrz maszyny zaklejającej opakowania taśmą, co przekłada się na więcej wolnego miejsca oraz podwyższoną wydajność, gdyż w tym samym czasie wykonywane są dwa procesy. Operatorzy układają napełnione paczki chipsów w opakowaniach, które są następnie zaklejane taśmą i znakowane w tym samym momencie. Zamknięte opakowania umieszcza się ręcznie na paletach i wysyła do centrów dystrybucyjnych lub sklepów detalicznych.

„Zakład produkcyjny w Beloit jest zautomatyzowany i bogato wyposażony

w sprzęt elektroniczny, a także w urządzenia służące do gromadzenia danych i sterowania procesami” — mówi Bob Manzer. „Łatwa integracja drukarek Videojet z wykorzystywanymi w naszej firmie procesami była możliwa ze względu na ich wytrzymałość, solidność oraz łatwość obsługi, nawet w przypadku pracy 24 godziny na dobę, przez sześć dni w tygodniu”.

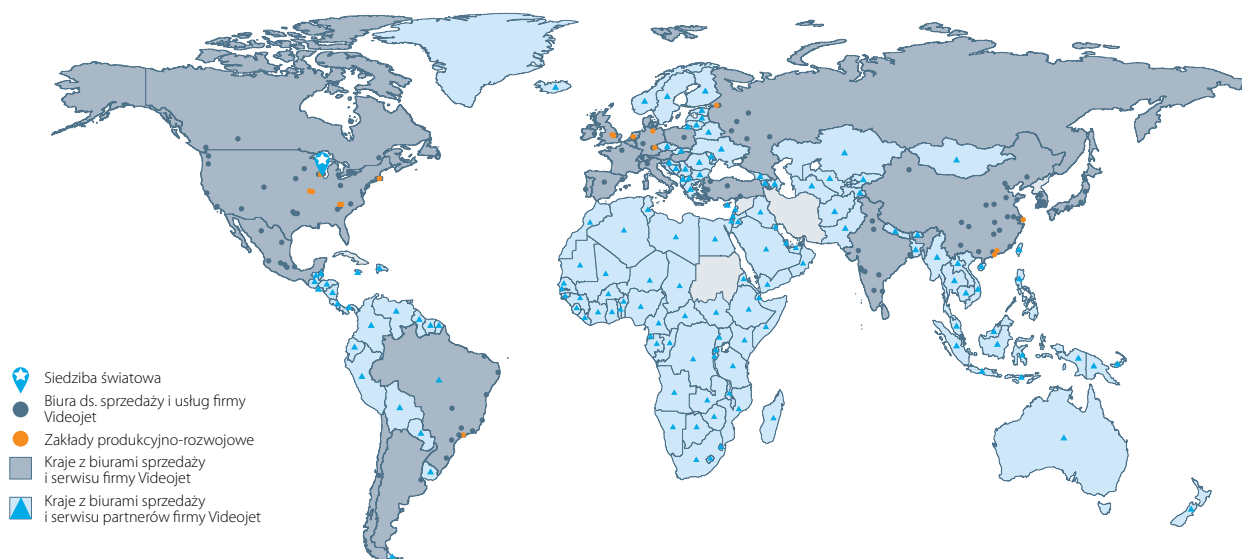
Bob Manzer dodaje, że zmiana nadrukowywanej informacji trwa nie dłużej niż minutę. Operatorzy po prostu wybierają SKU danego produktu ze wstępnie zaprogramowanego menu dostępnego z poziomu interfejsu drukarki. Konfiguracja wszystkich kodowanych informacji odbywa się w sposób automatyczny, co ułatwia operatorom ich zmianę w przypadku pakowania na linii produkcyjnej nowego wyrobu. Inną dużą inicjatywą podjętą przez firmę jest wspieranie zrównoważonego rozwoju przez ciągłe udoskonalanie opakowań, tak aby były one bardziej przyjazne dla środowiska. Drukarki Videojet przyczyniają się od osiągnięcia tego celu, umożliwiając firmie Kettle Foods nadruk różnych danych bezpośrednio na kartonach, co zmniejsza do minimum liczbę kartonów oznaczonych wstępnie przygotowanym nadrukiem i pozwala na wyeliminowanie etykiet.

Dzięki systemom nanoszenia nadruków o zmiennej treści oferowanym przez firmę Videojet opakowania wychodzące z zakładu Kettle Foods są zawsze oznakowane w wyraźny i dokładny sposób. Drukarki te zapewniają firmie Kettle Foods spokój, dzięki któremu może ona skupiać się wyłącznie na swojej pasji do tworzenia idealnych chipsów ziemniaczanych.

Poczucie pewności w standardzie

Firma Videojet to światowy lider w branży przemysłowych rozwiązań do nadruku kodów i znakowania. W zakładach na całym świecie pracuje ponad 325 000 drukarek tej firmy. A oto przyczyna...

- 40 lat gromadzenia fachowej wiedzy w różnych krajach świata pozwala nam służyć skuteczną pomocą przy wyborze, instalacji i eksploatacji najbardziej opłacalnego rozwiązania, które będzie optymalnie dopasowane do potrzeb produkcji w Twojej firmie.
- Oferujemy bogaty asortyment produktów i technologii, które zapewniają wymierne wyniki w szerokiej gamie zastosowań.
- Nasze rozwiązania są bardzo nowatorskie. Stale inwestujemy w nowe technologie, badania i rozwój oraz nieustanne doskonalenie. Utrzymujemy się w czołówce swojej branży, aby nasi klienci osiągnęli to samo w swojej specjalizacji.
- Renoma naszej firmy opiera się na trwałości i niezawodności oferowanych urządzeń oraz wysokim poziomie obsługi klientów, więc wybór rozwiązań Videojet pozwoli Ci się odprężyć.
- Międzynarodowa sieć naszej firmy liczy ponad 3 000 pracowników. Mamy także ponad 175 dystrybutorów oraz sprzedawców OEM i działamy na rynkach 135 krajów. Jesteśmy gotowi do pomocy, gdy tylko postanowisz rozpocząć działalność.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
wyślij wiadomość na adres
marketing@videojet.com
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityką spółki Videojet Technologies Sp. z o.o. jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

