



VIDEOJET
PHARMA LINE



Termiczny druk
atramentowy
Technologia
pakowania Bosch
Studium przypadku



Bosch Packaging Technology — wszystko na swoim miejscu

Firma Bosch zajmuje się dostawą systemów Track & Trace od około 10 lat, zaś jej jednostka biznesowa zajmująca się technologiami pakowania również od mniej więcej dekady wykonuje nadruki na materiałach z użyciem systemów druku marki Wolke, która należy do firmy Videojet.

Partnerstwo między firmą Bosch, globalnym producentem maszyn pakujących, i firmą Videojet, dostawcą systemów druku, świadczy o tym, jak ważna w dobie globalizacji i przemysłu 4.0 jest silna relacja klient-dostawca.

Specjalistyczna wiedza firmy Bosch w zakresie technologii pakowania nie sprowadza się jedynie do kompetencji w zakresie budowy maszyn, bowiem oferuje ona swoim klientom także kompletne rozwiązania programowe. Firma Bosch chce być dostawcą kompleksowych rozwiązań Track & Trace, które przyniosą korzyść klientom końcowym. Produkowane przez nią maszyny są przeznaczone zarówno dla branży farmaceutycznej, jak i spożywczej.

„Od samego początku byliśmy pod wrażeniem działań firmy Videojet, która potrafiła zastosować nowe technologie, by udoskonalić nasze rozwiązania Track & Trace i wykorzystać je do wzbogacenia własnej oferty”.

Jörg Willburger, menedżer ds. projektów
Bosch Packaging Technology



Jörg Willburger od czterech lat jest w firmie Bosch Packaging Technology menedżerem ds. projektów Track & Trace. Wybierając dostawców do współpracy, zawsze stara się on „przekazać partnerom standardy najwyższej jakości, której oczekują klienci firmy Bosch z całego świata”.



Z punktu widzenia Willburgera współpraca z firmą Videojet w pełni realizuje ten wymóg.

„Firma Videojet od samego początku wyróżniała się, łącząc zawsze doskonałą jakość produktów z wysokim standardem usług. Ta niezawodność stanowi fundament naszej relacji biznesowej. Nasi klienci nieustannie utwierdzają nas w pewności, że ta ocena jest słuszna, opowiadając nam o własnych pozytywnych wrażeniach dotyczących podzespołów firmy Videojet” — mówi.

Należy również wspomnieć, że zdaniem Willburgera ta niezawodność przyczyniła się także do bezproblemowego przejścia na nowszą generację produktów firmy Videojet: termiczna drukarka atramentowa Wolke m600 advanced została zastąpiona przez modele m600 oem oraz m610 oem. „Mimo wcześniejszych pozytywnych doświadczeń byliśmy niezmiennie pod wrażeniem działań firmy Videojet, która potrafiła zastosować nowe technologie, by udoskonalić nasze rozwiązania Track & Trace i wykorzystać je do wzbogacenia własnej oferty”.

Drukarka TIJ Wolke m600 advanced przez wiele lat wyznaczała w firmie Bosch Packaging Technology standardy w zakresie systemów druku, szczególnie gdy chodzi o maszyny z serii CPS. Moduł serializacji Bosch CPS 800 stanowi „stabilną bazę dla maszyn do zastosowań sterowania ciśnieniem i wyrzutu ciśnieniowego” — komentuje Willburger. W module serializacji CPS 1400 zastosowano czujnik wagowy, zaś rozwinięcie tego urządzenia stanowi rozbudowany o funkcję etykietowania model CPS 1900, który znajduje zastosowanie przy opakowaniach ujawniających ingerencję. Firma Videojet to jednak nie tylko drukarki TIJ marki Wolke używane do umieszczania kodów DataMatrix na składanych kartonach leków. W jej ofercie znajdują się także systemy drukujące i naklejające etykiety na korpusy butelek z HDPE, które są szeroko stosowane w branży farmaceutycznej (Bosch używa ich w modelu CPS 600).



BOSCH

Invented for life



Zdaniem Stevena Marksa, dyrektora handlowego Videojet ds. produktów OEM na Europę Północną, model m600 oem oraz jego zmodernizowana wersja m610 oem były skazane na sukces, który był efektem „zastosowania optymalnego zarządzania wymogami klientów jako wewnętrznego narzędzia oceny pracy koncepcyjnej”. Przykładem może tu być firma Bosch. Marks wyjaśnia:

„Potwierdza to nawet nazwa produktu: m600 i m610 oem to produkty w pełni zorientowane na zaspokojenie wymagań producentów OEM”.

Nadrzędnym celem, jaki przyświecał wymianie starszych urządzeń m600 advanced na nową generację produktów oem, była chęć zapewnienia większej elastyczności. Oto najważniejszy aspekt: Zmniejszenie rozmiarów sterownika — w porównaniu z konkurencyjnymi systemami jest on mniejszy o około sześćdziesiąt procent. Willburger objaśnia: „Teraz możemy montować w szafkach sterujących o wiele mniejszy model, co jest bardzo korzystne. Nie tylko nie koliduje on z istniejącymi modułami sterującymi, ale wręcz pozostawia dla nich więcej miejsca”.

Ponadto nie wymaga osobnego zasilania ani montowania w szafce dodatkowych urządzeń chłodzących. Co więcej, podobnie jak poprzedni model, pozwala znacznie uprościć proces integracji drukarki z istniejącymi przenośnikami i systemami pakującymi. Model m610 oem umożliwia na przykład instalację 18 różnych wersji zespołów.

„Nowe modele drukarek Wolke z serii oem pozwalają klientom jeszcze bardziej obniżyć koszty drukowania poprzez optymalizację zużycia atramentu”.

Jörg Willburger, menedżer ds. projektów
Bosch Packaging Technology



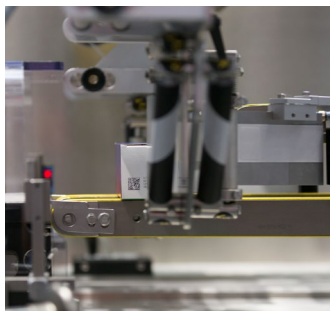
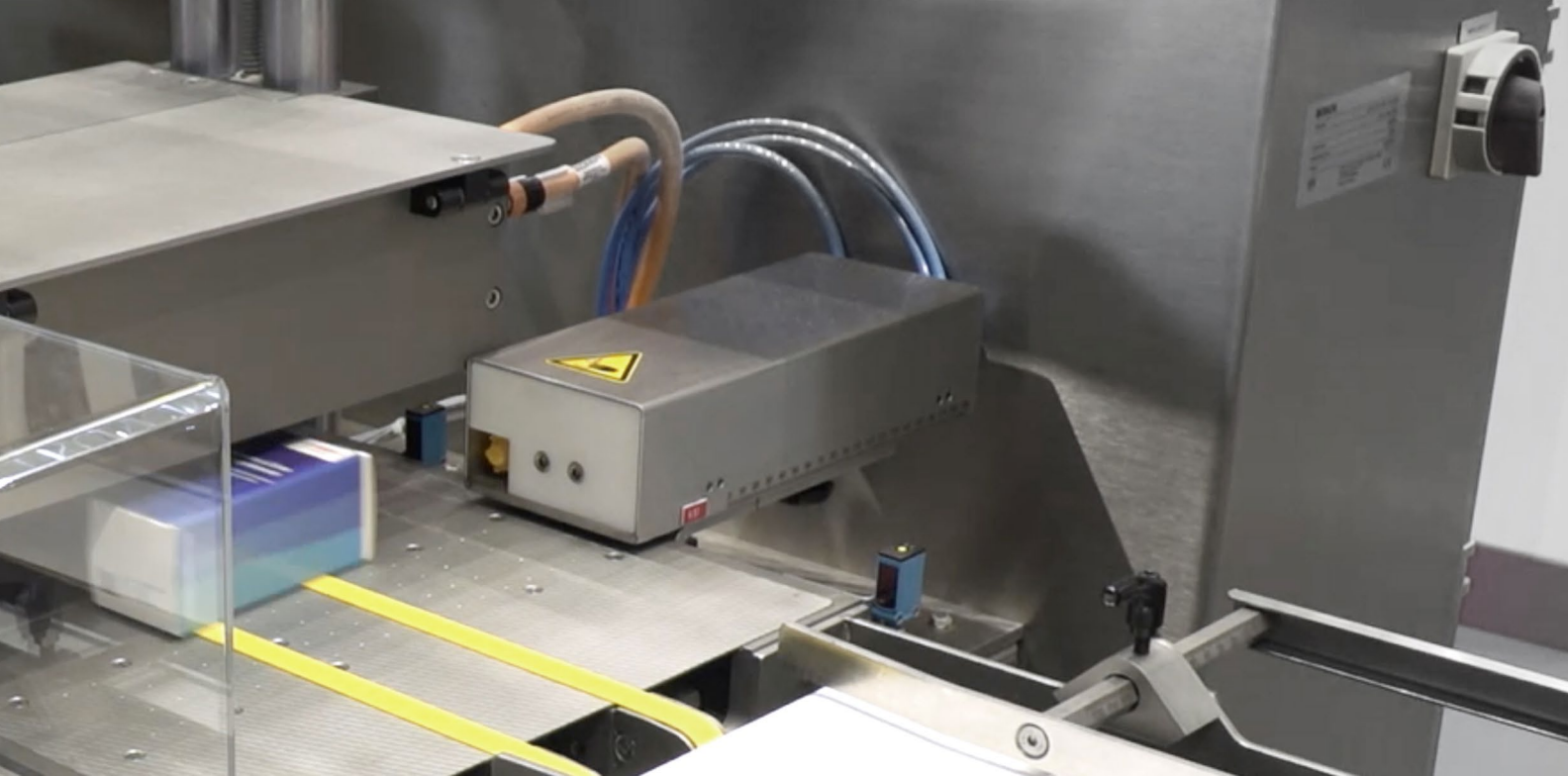
Szybki i nieskomplikowany montaż zapewnia instalatorom oszczędność czasu i pieniędzy. Długoterminowe oszczędności można jednak uzyskać wyłącznie poprzez rzeczywiste zwiększenie wydajności. W przypadku modeli m600 oem i m610 oem zostało to osiągnięte poprzez zapewnienie możliwości połączeń z aż sześcioma głowicami drukującymi. Steven Marks mówi: „Dzięki temu udało się nie tylko zwiększyć elastyczność eksploatacyjną, ale i zapewnić operatorom maszyn znacznie większy bufor. Przy częstych zmianach zadań drukowania skraca to czas potrzebny na konfigurację i zapewnia większą dostępność zakładu”.

Przykładowo pojedynczy sterownik umożliwia teraz drukowanie nawet 6 unikalnych kodów jednocześnie. Innym rozwiązaniem może być podzielenie głowic drukujących na maksymalnie 3 grupy, co pozwala dwukrotnie wydłużyć czas produkcji między wymianami wkładu z atramentem albo wymieniać wkłady bez konieczności zatrzymywania linii — zależnie od wymagań użytkownika.

W modelu m610 po raz pierwszy zaimplementowano uwierzytelnianie wkładów, które umożliwia automatyczne rozpoznawanie przez drukarkę wkładów z atramentem. Zdaniem Jörga Willburgera jest to duży krok w kierunku systemów przemysłu 4.0 oraz ważny czynnik pozwalający uzyskać jeszcze większe oszczędności czasu i pieniędzy. „Z całą pewnością zmniejsza to nakład pracy” — zauważa menedżer ds. projektów. „Uwierzytelnianie pozwala wprowadzić idealne parametry drukowania wraz z instalacją wkładu, więc nie musimy już samodzielnie konfigurować urządzeń”.

Uwierzytelnianie to niejedyna korzyść, bowiem zainstalowane we wkładach chipy dostarczają informacji zwrotnych o poziomie atramentu i dacie wygaśnięcia jego ważności. Willburger mówi: „To kolejny element, który pomaga nam w zapewnieniu nieprzerwanego procesu drukowania — z korzyścią dla klientów”. Co więcej, nowe modele drukarek Wolke z serii oem pozwalają klientom jeszcze bardziej obniżyć koszty drukowania poprzez optymalizację zużycia atramentu”.

Niezwykle ważnym aspektem przejścia na nową generację drukarek, zwłaszcza dla klientów działających globalnie, takich jak firma Bosch, jest znaczne poszerzenie obszaru umożliwiającego użycie pełnowymiarowego kroju pisma. Steven Marks mówi: „W czasach, gdy powstawał model m600 advanced, wykorzystanie termicznych drukarek atramentowych w systemach pakowania nie było globalnym standardem. Dziś wygląda to inaczej. Przykładem może być firma Bosch, która oferuje ten rodzaj systemów na całym świecie. Mówiąc ściśle, użytkownicy modeli oem advanced już wcześniej mieli możliwość instalowania skryptów cyrylicy oraz pisma chińskiego i japońskiego, jednak był to proces czasochłonny i pracochłonny. Obecnie modele m600 i m610 oferują zintegrowane czcionki Unicode TrueType®, co ułatwia wdrażanie tych systemów na całym świecie”.



Jak najwięcej elastyczności. Dotyczy to także ewentualnych regulacji parametrów, które mogą wprowadzać klienci. Jörg Willburger objaśnia:

„Gdy pojawiają się szczególne dodatkowe wymagania, które nie mogą zostać spełnione domyślnie, możemy liczyć na wsparcie, fachową wiedzę techniczną oraz szybkość reagowania zespołu serwisantów Wolke. Z naszego doświadczenia wynika, że bez problemów wdrażają oni wszelkie rozwiązania, o ile tylko jest to technicznie wykonalne”.

Większa elastyczność, jednak nie za cenę bezpieczeństwa. Marks wyjaśnia:

„Większość właścicieli zakładów nie chce, by operatorzy mogli wprowadzać zmiany w systemie. Model advanced pozwala jeszcze modyfikować system z poziomu interfejsu ekranowego. Niesie to z sobą potencjalne zagrożenia. Przykładowo przypadkowy kontakt może powodować błędy działania o potencjalnie poważnych konsekwencjach dla procesu drukowania. W nowszej wersji oem nie ma już o tym mowy. Zmiany w systemie można wprowadzać wyłącznie z podłączonego komputera”.

Większa elastyczność, większe możliwości, wyższe bezpieczeństwo. Oprócz udoskonaleń technicznych, lepszej elastyczności i możliwości zaoszczędzenia czasu i wysiłku jednym z największych atutów w ofercie należącej do Videojet firmy Wolke jest w ocenie firmy Bosch jakość świadczonych usług. Jörg Willburger objaśnia:

„Obsługa klienta potrafi odpowiedzieć na każde pytanie techniczne, z jakim się do niej zgłosimy. Bez względu na to, czy chodzi o szkolenia, czy o globalne dostawy części zamiennych, obsługa jest zawsze najwyższej klasy — a tego właśnie oczekujemy od swoich partnerów biznesowych”.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2019 Videojet Technologies Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. zakłada nieustanne doskonalenie oferowanych produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

 **VIDEOJET**
PHARMA LINE®