



Continuous inkjet  
Arla Foods  
Case study



# Arla Foods focust op productie-innovatie en overtreft prestatiedoelen door gebruik van de innovatieve Videojet 1000-lijn inkjetprinters

Arla Foods kent haar oorsprong in de 19e eeuw, toen Deense en Zweedse boeren een coöperatie oprichtten om de kwaliteit van melk te verbeteren. Met meer dan 100 jaar ervaring in de industrie is Arla Foods één van de grootste zuivelbedrijven ter wereld, met een omzet van meer dan 10 miljard euro.

'Gezonde groei' is een term die Arla gebruikt om te beschrijven wie ze zijn en hoe ze de toekomst van zuivel zien. Het geeft aan waar het bedrijf voor staat en bepaalt hoe ze hun coöperatie, producten, markten en werkmethoden ontwikkelen. De principes van 'Gezonde groei' helpen Arla om te focussen op potentiële marktkansen en tegelijkertijd met zorg te groeien als bedrijf. Dit is terug te zien in alles wat het bedrijf doet.

De vestiging in Nijkerk is sinds 2009 onderdeel van Arla Foods. Voor de overname was de fabriek eigendom van Friesland Foods. In Nijkerk worden behalve allerlei soorten melk, ook yoghurt, vla en speciale producten gemaakt. Bekende producten uit de Nederlandse fabriek zijn Arla biologische melk, biologische vla en yoghurt, Friesche Vlag Milk & Fruit en Breaker.



**“Over alles is nagedacht: de compactheid... één verwisselbare core, de vaste modulaire printkop, de flexibele printslang en de cartridges. Al deze vooruitstrevende kenmerken vind je bij geen enkele andere codeerleverancier, alleen bij de 1000-lijn van Videojet.”**



Cor Grift, projectcoördinator productie  
Arla Foods

Arla Foods is al meer dan 25 jaar een loyale klant van Videojet. Op een bepaald moment stonden er bij Arla 35 inkjetprinters, waarmee op verschillende soorten zuivelproducten wordt geprint. Van de standaard liter- en anderhalve literpakken tot knijpverpakkingen, halve liter pakken en bekers. Arla Foods maakt al jarenlang gebruik van Videojet codeerapparatuur. Ruim 15 jaar geleden begonnen ze met de Excel 100-serie, waarna ze overstapten op de Excel 170i en de Ipro's. Deze Excel-printers werden vervangen door 29 Videojet 1510's en momenteel staan er 35 Videojet 1620's.

Projectcoördinator productie, Cor Grift, werkt al meer dan 30 jaar in de fabriek in Nijkerk. Cor is aanspreekpunt voor technische problemen en helpt bij de aanschaf van nieuwe apparatuur. Hij bekijkt trends in de sector en legt procesverbeteringen voor aan het managementteam. [“Als je de concurrentie voor wil blijven, moet je blijven innoveren,”](#) zegt Cor.

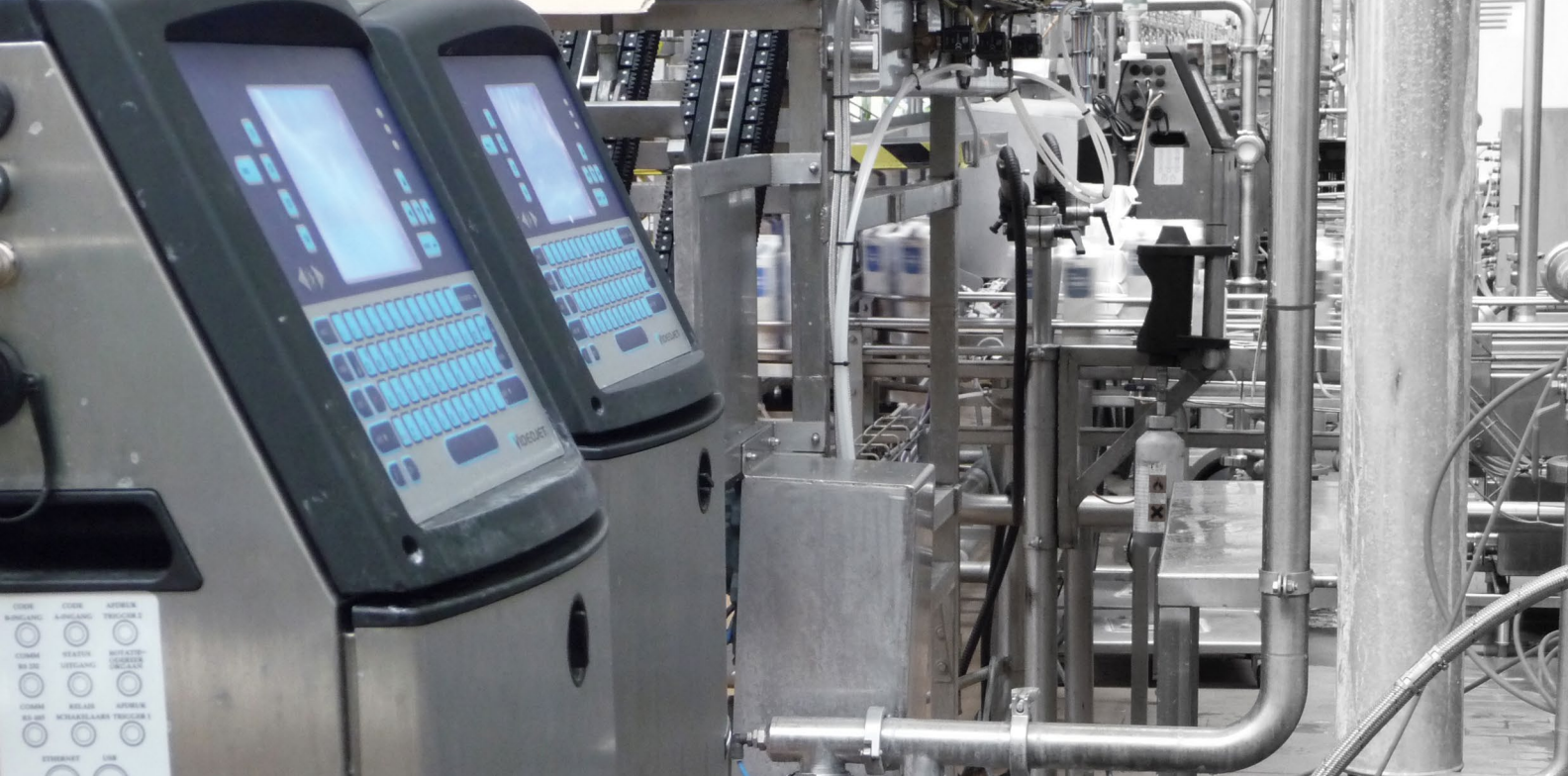
Alle Arla Foods-producten wordt gecodeerd met een 'ten minste houdbaar tot' datum en een traceerbaarheidscode. Na een gesprek met Videojet over de 1000-lijn inkjetprinters, wilden Cor en zijn collega's graag meer informatie. Op dit moment worden 35 Videojet 1620 Continuous Inkjet (CIJ) printers beheerd via een productiemonitoringsysteem, wat een groot en uitdagend codeerinitiatief blijkt te zijn. Terugkijkend erkent Cor Grift dat er een aanzienlijke en succesvolle procesverbetering heeft plaatsgevonden.



Videojet 1000-lijn CIJ-printers hebben bewezen dat ze betrouwbaarder en eenvoudiger te bedienen zijn, tot minder fouten leiden en meer uptime genereren dan de vorige versies Videojet CIJ-printers.

- Dynamic Calibration™ controleert voortdurend de inktconsistentie en past deze automatisch aan, voor optimale printkwaliteit, zelfs bij veranderende omgevingsfactoren. Dit garandeert een consistente werking, vermindert herproductie en afval, en bespaart geld.
- Vloeistoffen voor de 1000-lijn printers zitten in een afgedichte Smart Cartridge™ die morsen van vluchtige chemische stoffen voorkomt en verlies door verdamping vermindert. Een smartchip in de cartridge garandeert dat uitsluitend de juiste vloeistoffen in de printer worden geplaatst.
- 1000-lijn printers bieden een optionele IP65-geclassificeerde roestvrijstalen behuizing, die geen perslucht vereist. Dit maakt ze uitstekend geschikt voor spoeltoepassingen.
- Videojet CLARiSUITE™-software kan worden geïntegreerd in het productiebeheersysteem. Deze oplossing elimineert de noodzaak voor operators om de juiste codeerinformatie voor iedere partij in te stellen en te selecteren, waardoor productafval of herproductie wordt voorkomen.





Cor zegt dat het 1000-lijn model de ideale printer is, precies waar de zuivelindustrie op heeft gewacht. “Over alles is nagedacht: de compactheid... één verwisselbare core, de vaste modulaire printkop, de flexibele printslang en de cartridges. Al deze vooruitstrevende kenmerken vind je bij geen enkele andere codeerleverancier, alleen bij de 1000-lijn van Videojet. Een punt van aandacht is dat de Technische Dienst van Arla weinig ervaring met de 1000-lijn printers krijgt, omdat de printers eigenlijk zelden een storing hebben en praktisch geen onderhoud vergen. Maar dat is een luxeprobleem.”

Cor Griff is bijzonder tevreden over de prestaties van de 1000-lijn en de samenwerking met Videojet. “Met minimale downtime en minder printeronderhoud besparen we elke maand veel geld. Videojet heeft ook de voorbereiding, installatie en follow-up erg goed verzorgd. Voor de aanschaf werd goed meegedacht over allerlei kostenbesparingen, die geen afbreuk mochten doen aan de kwaliteit. Het duurde slechts een paar weken om de 1510 printers te installeren en onze medewerkers te trainen,” zegt Griff.

Na 5 succesvolle jaren met de 1510's gewerkt te hebben, heeft Arla Foods geen enkele twijfel bij het kiezen van hun opvolger: de Videojet 1620. Eind 2014 heeft Arla Foods een reeks van 35 Videojet 1620's geïnstalleerd. De reden voor het besluit was dat de technologie, betrouwbaarheid en hantering van het Videojet-systeem voldeden aan de behoeften van de op kwaliteit gerichte zuivelproducent.

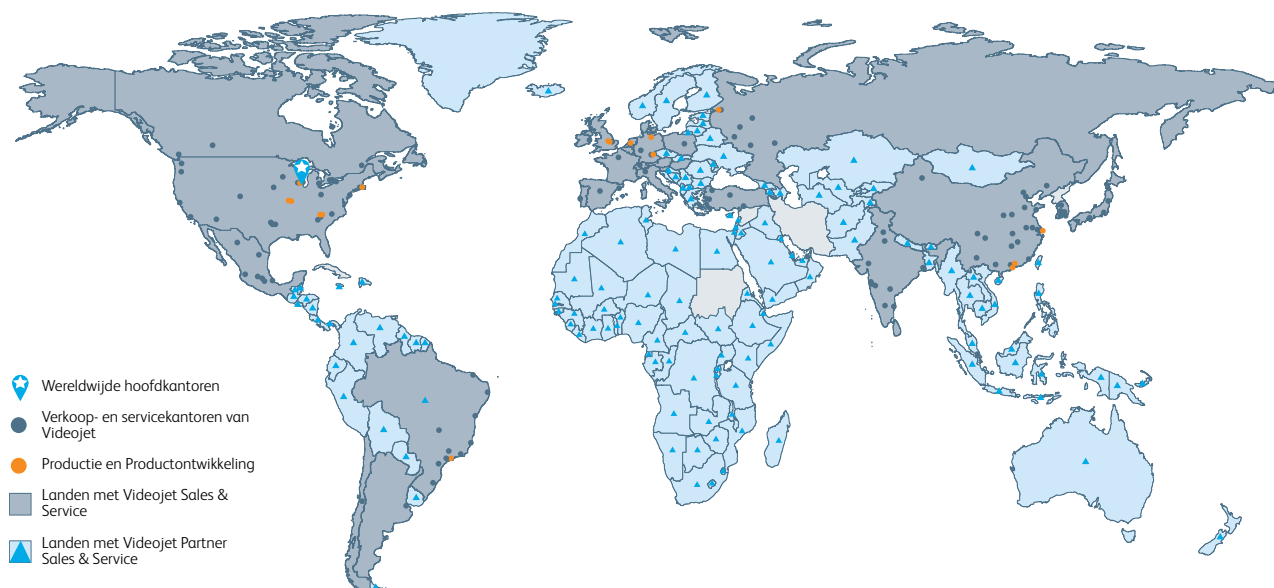
Cor Griff omschrijft Videojet als een professionele en betrouwbare partner, die altijd met de klant meedenkt en voor de relatie op lange termijn gaat. “Als ik dit codeerproject opnieuw moest doen, zou ik het niet anders doen,” zegt Griff met volle tevredenheid.

# Gemoedsrust als de norm

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, toepassings specifieke vloeistoffen en diensten op het gebied van productlevenscycli.

Ons doel is om met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen samen te werken die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en onze vooruitstrevende positie op het gebied van continuus inkjet (CIJ), thermo inkjet (TIJ), lasermarkeren, Thermo Transfer Overprinten (TTO), dooscoderen en -etikettering en printen op brede verpakkingen, heeft Videojet wereldwijd al meer dan 325.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten kunnen bedrukken. Ondersteuning voor klantverkoop, toepassingen, service en training wordt geboden door direct operations met meer dan 3.000 teamleden in 26 landen wereldwijd. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.



Bel **0345-636 522**

Stuur een e-mail naar [info.nl@videojet.com](mailto:info.nl@videojet.com)

of ga naar [www.videojet.nl](http://www.videojet.nl)

Videojet Technologies B.V.  
Techniekweg 26  
4143 HV Leerdam  
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering.

Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

