



Byrne Dairy
Studium przypadku

Technologia radzi sobie z wyzwaniami: mleczarnia Ultra Dairy spełnia wymagania dotyczące produkcji dzięki rozwiązaniom do znakowania i kodowania

Mleczarnia Byrne Dairy od 1933 roku specjalizuje się w produkcji wyrobów mlecznych najwyższej jakości. Dzięki przywiązaniu do kwestii jakości rodzinna firma oferuje smakowite lody, mleko, masło i sery.

W 2004 roku firma Byrne Dairy uruchomiła zakład ultrapasteryzacji Ultra Dairy o powierzchni ponad 3700 m kw., aby wyspecjalizować się w produkcji wyrobów o przedłużonym okresie przydatności do spożycia, takich jak śmietanka oraz śmietany o małej i dużej zawartości tłuszczu. Obecnie fabryka Ultra Dairy wytwarza aseptyczne mleko i produkty mleczne, które nie wymagają przechowywania w lodówce. Dzięki temu firma Byrne Dairy może oferować klientom szerszy asortyment produktów oraz opracowywać wyroby o dłuższym okresie przydatności na potrzeby restauracji, firm i gospodarstw domowych.

Niektóre z produktów wytwarzanych w mleczarni Ultra Dairy mają okres przydatności sięgający 170 dni. Zakład Ultra Dairy produkuje wyroby dla firmy Byrne Dairy oraz dla marek własnych dużych ogólnokrajowych sieci sprzedaży detalicznej. Ze względu na dużą różnorodność produktów, okresów przydatności i marek mleczarnia Ultra Dairy stosuje urządzenia do drukowania danych zmiennych i kodów — takich jak daty ważności, numery partii i inne informacje — na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych. Zakład Ultra Dairy używa w tym celu drukarek do atramentowego druku ciągłego do drukowania małych i dużych znaków, laserowych urządzeń kodujących oraz etykiciarek firmy Videojet Technologies Inc.

**„Wybraliśmy drukarki Videojet,
ponieważ są niezawodne i nanoszą
czytelne, jednolite kody”.**

Eric Greiner, kierownik ds. sprzedaży produktów
o przedłużonym okresie przydatności
Ultra Dairy



**Zamiast wykorzystywać
jeden produkt do wszystkich
zastosowań użytkownicy mogą
spełnić wymagania dotyczące
identyfikacji obejmujące
wiele zastosowań, wybierając
odpowiedni produkt z szerokiej
oferty rozwiązań firmy Videojet.**

**Czytelne, wyraźne kody mają szczególne
znaczenie dla zakładu Ultra Dairy,
ponieważ pozwalają spełnić wymogi
ustawowe i oczekiwania klientów dotyczące
identyfikowalności w łańcuchu dostaw.
Ponadto niektórzy klienci mleczarni Ultra
Dairy wymagają kodów kreskowych w celu
inventaryzacji. Natomiast klienci końcowi
oczekują czytelnych dat przydatności, aby
mieć pewność, że kupują i spożywają świeże
produkty.**

„Kody na wszystkich opakowaniach muszą być
wyraźne, czytelne i niezawodne” — mówi Eric
Greiner, kierownik ds. sprzedaży produktów
o przedłużonym okresie przydatności
w zakładzie Ultra Dairy. „Jeśli klient otrzyma
opakowanie zbiorcze z kodem kreskowym,
którego nie można zeskanować, lub produkt
z kodem, którego nie da się odczytać, dostawa
zostanie zwrócona. Wybraliśmy drukarki
Videojet, ponieważ są niezawodne i nanoszą
czytelne, jednolite kody”.

Na linii butelkowania mleczarni Ultra Dairy
używa maszyny atramentowej Videojet 1610
do drukowania małych znaków. Na jednej
z linii zakrętki i wieczka gotowych produktów
są znakowane za pomocą drukarki Videojet
1610, a na innej linii taka sama maszyna służy do
nanoszenia kodów na owijkach szyjek butelek.

„Konserwacja i utrzymanie działania drukarek
Videojet 1610 wymagają minimalnych nakładów
pracy” — mówi Greiner. „Jakość kodów jest
tak samo wysoka zarówno w przypadku druku
przerywanego, jak i ciągłego. Ponadto wymiana
atramentów i płynów uzupełniających jest

bardzo łatwa, ponieważ operator linii musi tylko
zmienić wkład. Dzięki temu nie musimy wzywać
pracowników ds. konserwacji”.

Model Videojet 1610 używa technologii Smart
Cartridge™, która znakuje kodami poszczególne
wkłady z płynem. Daje to pewność, że do
drukarki można załadować tylko odpowiedni
płyn. Funkcja ta jest bardzo przydatna
w mleczarni Ultra Dairy, ponieważ firma musi
stosować różne atramenty do drukowania na
nakrętkach i owijkach butelek (owijki wymagają
atramentu o krótszym czasie schnięcia).
Technologia Smart Cartridge™ uniemożliwia
zmieszanie płynów do różnych podłoży lub
nieprawidłową instalację wkładów.

Na jednej z linii butelkujących w mleczarni Ultra
Dairy napełnione butelki, które wcześniej zostały
oznakowane za pomocą drukarki Videojet 1610,
są umieszczane na tackach, a następnie owijane
w przejrzyste tworzywo sztuczne i wysyłane do
tunelu do pakowania w folię termokurczliwą.
Unikatowe informacje dla klientów, takie jak
kody UPC oraz daty przydatności i produkcji,
muszą zostać umieszczone na opakowaniach
zbiorczych produktów gotowych. Przejrzyste
tworzywo sztuczne nie jest podłożem płaskim,
więc zakład Ultra Dairy drukuje informacje na
białych etykietach o wymiarach 5 x 10 cm
i nanosi je na opakowania zbiorcze za pomocą
etykieciarki Videojet P3400. „Etykiety są czytelne
i wyglądają profesjonalnie na gotowych
opakowaniach” — dodaje Greiner. „Ponadto
etykieciarka jest bardzo łatwa w obsłudze
i umożliwia tworzenie szablonów niezbędnych
do umieszczania informacji wymaganych przez
klientów”.





Inne produkty umieszcza się bezpośrednio w tekturowych pudłach, które są kodowane przy użyciu drukarek Videojet z serii 2300 do atramentowego druku ciągłego dużych znaków. Kody z danymi identyfikacyjnymi i kody kreskowe są nanoszone na opakowaniach zbiorczych w taki sam sposób, jak w przypadku etykiet na tackach pakowanych w folię termokurczliwą. Połączenie informacji czytelnych dla ludzi i kodów kreskowych pozwala klientom określać zawartość opakowań zbiorczych i skanować te dane do systemów zarządzania magazynami w celu monitorowania działań związanych z wysyłką i odbiorem.

„Drukarki Videojet wpisują się w nasze cele, bo można z nich korzystać razem z naszymi innymi technologiami i pomagają nam poprawiać jakość usług świadczonych klientom”.

Niektóre butelkowane produkty Ultra Dairy wymagają kodu, który umożliwia firmie ich śledzenie. Kod ten pozwala firmie Ultra Dairy umieszczać na butelce unikalne dla niej informacje o procesie butelkowania, w tym informacje o głowicy napełniającej, głowicy foliującej i głowicy do zakręcania nakrętek, które zostały wykorzystane w trakcie procesu. Ponieważ kod jest używany wyłącznie przez firmę Ultra Dairy i przykrywa go rękaw termokurczliwy, firma chciała się upewnić, że kod nie będzie przez niego prześwitywał.

„Używamy kodera laserowego Videojet 3320, aby umieszczać nasz unikalny kod na plastikowych butelkach PET” — mówi Greiner. „Tylko my widzimy kod laserowy, bo wiemy gdzie go szukać. Bardzo podoba nam się też to, że koder laserowy nie wymaga żadnego tuszu ani zewnętrznego źródła powietrza — potrzebuje jedynie prądu”.

Z pomocą firmy Videojet udało się zintegrować koder laserowy z linią produkcyjną. Koder komunikuje się z maszyną napełniającą butelki, która przesyła mu unikalne informacje, które muszą zostać zawarte w kodzie. „Ustawienie komunikacji szeregowej stanowiło dla nas pewne wyzwanie” — tłumaczy Greiner. „Firma Videojet pomogła nam uporać się z trudnościami. Teraz nasze rozwiązanie jest niezwykle solidne i niezawodne”.

Greiner stwierdza, że firma Ultra Dairy chce korzystać z drukarek Videojet w jak największym stopniu — im dłużej działa linia produkcyjna i im więcej produktów udaje się zakodować, tym więcej można ich wyprodukować i wysłać klientom. Na liniach butelkujących kodery laserowe oraz drukarki atramentowe małych znaków mogą działać do 16 godzin dziennie, przez pięć dni w tygodniu.

„W miarę rozwoju będziemy prawdopodobnie korzystać z drukarek jeszcze intensywniej” — mówi Greiner. „Te drukarki są niezawodne i spełniają nasze wymagania. Wiemy, że wytrzymają obciążenie, jakiemu poddajemy je w trakcie pracy”.

Drukarki pozwoliły także firmie Ultra Dairy rozszerzyć zakres informacji, które może zakodować na opakowaniach, dzięki czemu jest w stanie spełnić oczekiwania klientów produkujących marki własne. Każda drukarka przechowuje standardowe szablony, aby umożliwić operatorom linii dostęp do ustawionych wcześniej formatów i rozmiarów kodowanej przestrzeni. Operatorzy mogą potem zmodyfikować te szablony, aby zawrzeć w nich wymagane informacje.

Oprócz rozwijania technologii swoich procesów firma Ultra Dairy pracuje także nad przedłużeniem okresu przydatności do spożycia swoich produktów ESL. Po zaktualizowaniu okresu przydatności do spożycia operator może szybko zmienić ustawioną liczbę dni, a drukarki same wyliczą datę, którą mają zakodować na opakowaniu.

„W naszym zakładzie korzystamy ze zdobyczy technologii, aby rozwijać swoje produkty i zapewniać ich najwyższą możliwą jakość” — mówi Greiner. „Drukarki Videojet wpisują się w nasze cele, bo można z nich korzystać razem z naszymi innymi technologiami i pomagają nam poprawiać jakość usług świadczonych klientom”.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2016 Videojet Technologies Sp. z o.o. — Wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. zakłada nieustanne doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

