



✦ 레이저 마킹 시스템
Avicola Velasco 사례 연구

계란 인쇄 - 레이저 마킹으로 놀라운 생산성의 비밀을 발견하다

Avicola Velasco Poultry Farm은 세고비아 지방의 비야카스틴에 위치한 스페인 기업으로, 계란과 새 모이 및 호텔에 납품하는 액상란을 생산하고 있습니다. 이 업체의 계란 사업은 연 매출 1,000만 유로의 판매고를 올리고 있으며, Velasco는 생산부터 판매 및 배송에 이르는 비즈니스의 전 분야에 개입해 이를 관리하고 있습니다.

Avicola Velasco는 자체 가금류 농장을 가지고 있고 다른 농장에서 생산된 계란을 포장하기도 합니다. 그리고 유통망을 활용한 계란 판매에 자체 물류 및 배송 시스템을 사용하고 있습니다.

스페인의 식품 추적 요구 사항을 준수하기 위해서는 모든 계란 포장에 반드시 유통기한을 표시해야 합니다. 과거 Velasco는 6개짜리 종이 상자와 12개짜리 종이 상자 및 투명 상자에 수동 라벨 부착기로 정보를 표시하고 있었습니다. Videojet 기술팀은 고객의 작업 상황을 분석하여, 프로세스를 간소화하고 개선하기 위해 수동 라벨 부착 방식에서 레이저 마킹 장비를 사용하는 자동 솔루션으로 교체할 것을 제안했습니다.

"Videojet 레이저는 설치한 이후
단 한 번의 고장도 없었으며,
매일 잘 작동하고 있습니다!"

Jose Luis Munoz
관리자, Velasco Poultry



**Velasco는 Videojet의 도움을
받아 레이저 솔루션 구현에
따른 잠재적 절감액을
조사했습니다.**

기술팀은 프로세스를 분석하여, 구입 지출과 라벨 재고, 읽기 어려운 라벨에 대한 고객 불만 사항 및 카톤박스에서 헐거워지거나 떨어지는 라벨로 인한 반품 관리 비용을 없애는 등 비용을 절감할 수 있는 영역을 파악했습니다. 더불어, 보다 생산적이고 수익을 증대하는 방식으로 직원들을 재배치함으로써 비용 절감 효과를 실현할 수 있었습니다. 분석 결과, Velasco는 매월 1,400유로의 비용을 절감한 것으로 드러나 이 프로젝트가 가치있는 투자였음이 증명되었습니다.

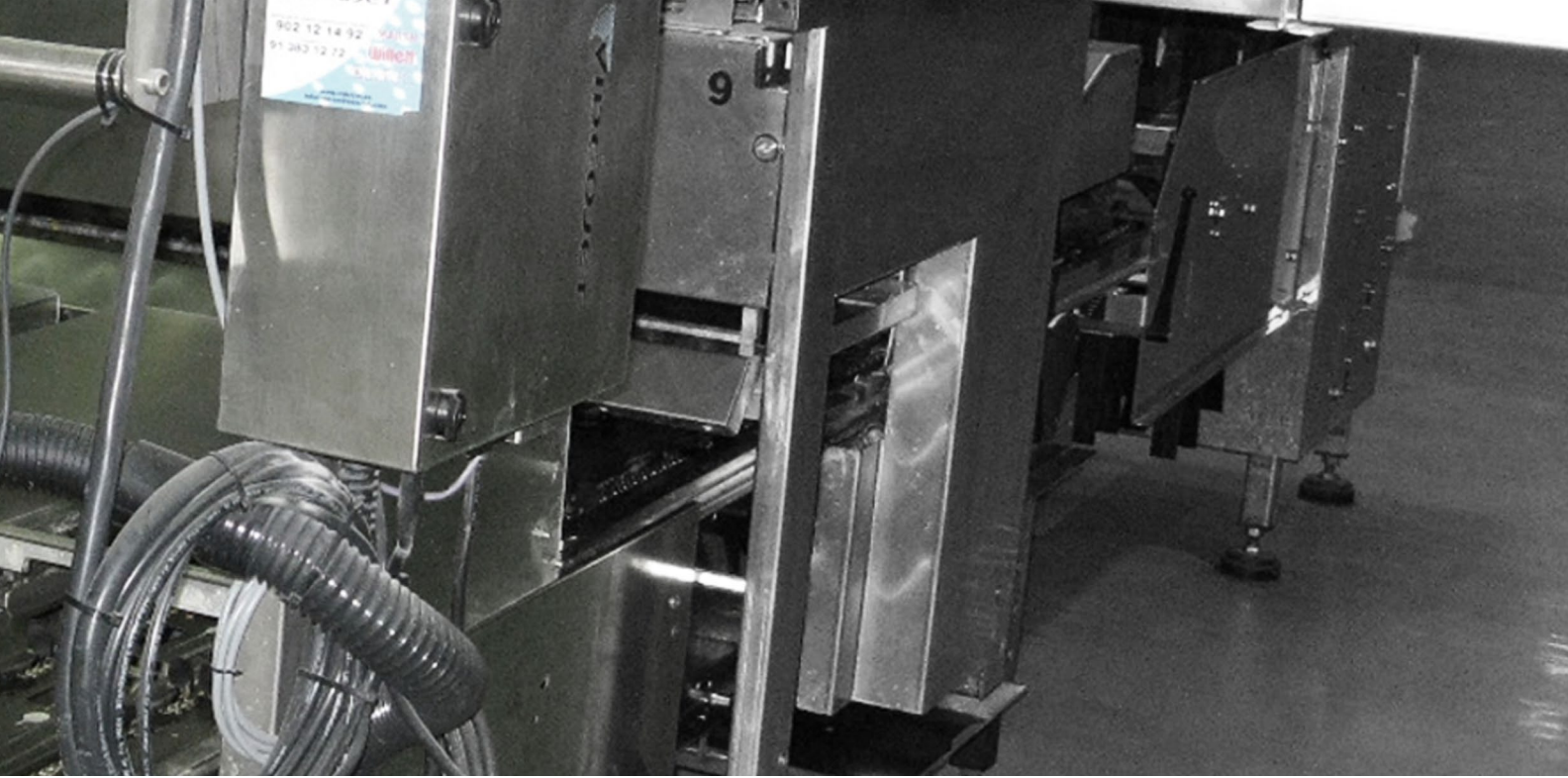
Velasco가 겪고 있던 또 하나의 문제는 특수 플라스틱 카톤박스였습니다. 그래서 Velasco에게는 자사의 모든 카톤박스 재질에 레이저 솔루션을 사용할 수 있다는 점이 매우 중요했습니다. 레이저는 PETE 카톤박스에도 쉽게 인쇄할 수 있습니다. 하지만, 레이저 마킹과 플라스틱 카톤박스와의 색상 대비 효과가 떨어져 소비자들이 정보를 읽는데 어려움이 있었습니다. Videojet 팀은 카톤박스의 일부분에 어두운 색을 덧입히고 레이저가 이 어두운 부분에 인쇄하여 고선명 코드를 생산하는 약간의 카톤박스 수정안을 제안했습니다. Velasco는 포장 공급업체와 이에 관해 논의하였고, 추가 비용 없이 카톤박스에 이러한 유색 부분을 추가할 수 있다는 약속을 받았습니다.

Videojet 팀에서 샘플을 제작하고 이를 Velasco가 검토하면서, 프로젝트는 가시화된 해결책을 도출하기 시작했습니다.

Velasco에서는 현재 2개의 포장 레인을 갖춘 Moba 포장 장비를 사용하고 있습니다. Velasco의 생산 요구 사항을 충족시키기 위해 Videojet 솔루션은 3개의 Videojet 레이저 인쇄 엔진을 포함하여 설계되었습니다. 1개의 포장 라인에서는 두 개로 분리되는 카톤박스를 인쇄할 수 있었고, 2개의 레이저 시스템은 두 개의 카톤박스에 동시에 인쇄할 수 있도록 계획되었습니다. 다른 포장 레인은 12개짜리 계란 카톤박스를 포장하도록 설계되었고, 이 라인에는 1개의 레이저를 설치할 것을 제안했습니다. 이 솔루션은 고객에게 최적의 성능을 제공하였으며, 회사의 성장에 따른 향후 생산 증가율을 수용할 수 있도록 설계되었습니다.

Velasco의 승인을 거쳐, Videojet 애플리케이션 팀은 포장 라인 틀에 직접 장착할 2개의 레이저 시스템을 위한 설치 솔루션을 개발했습니다. Videojet 레이저와 카톤박스 간의 적절한 조정 거리를 유지할 수 있도록 통합 작업이 계획되었고, 기본적인 청소가 간편하도록 현장에 아무런 장비도 두지 않도록 했습니다.





다른 포장 라인에 위치시킬 단일 레이저 솔루션은 레이저의 위치를 고객의 현재 코드 인쇄 요구 사항을 충족시키면서도 향후 카톤박스 디자인에 맞춰 융통성 있게 바꿀 수 있도록 포장 라인의 폭에 맞게 조정할 수 있게끔 설계했습니다. 레이저들은 1분에 35개의 패키지를 인쇄할 수 있습니다.

다른 업체의 인쇄 솔루션 또한 평가되었습니다. Velasco가 Videojet을 선택한 이유는 프로젝트 개발과 실행 가능성 테스트를 통한 고객 지원, 고객의 향후 성장 가능성까지도 감안한 고품질의 강력한 솔루션 개발에 대한 노력, 그리고 맞춤형 솔루션 개발 능력 때문이었습니다.

"Videojet 레이저 마킹기를 설치하게 되어 정말 기쁩니다. 시간 절약 효과는 가히 놀라울 정도이며, 그로 인해 제품에 대한 제어 능력 및 품질이 크게 향상되었습니다." Jose Luis Munoz, 관리자

그 밖에 또 한가지 Videojet을 선택한 중요한 이유는 Moba와의 강력한 파트너십, 그리고 Smart Graph 소프트웨어와의 호환 능력이었습니다. Smart Graph 소프트웨어는 Moba 컨트롤러에 설치되어, 선별기 작업자가 계란 생산 및 레이저 정보를 동시에 관리할 수 있게 합니다. 이 소프트웨어를 사용하면 운영자가 Moba 화면에서 직접 코드 인쇄에 관한 제어 데이터를 볼 수 있어, 발생 가능한 문제점이나 누락된 인쇄를 찾아내는 데 도움이 됩니다.

“이제 작업자들은 제품 포장 품질을 감독하고, 품질 기준을 충족하지 못하는 제품들을 폐기하는 과정에 더 많은 시간을 쓸 수 있게 되었습니다.” 라고 Munoz가 말했습니다.

첫 번째 방문부터 Videojet은 개선 가능한 분야를 찾아 냈고, 고객의 요구 사항에 맞는 해결책을 제공했습니다. Valesco의 구체적인 요구 사항을 해결할 솔루션 개발에 쏟은 Videojet 팀의 헌신과 열정, 그리고 다른 Videojet 고객과의 대화를 통해 Videojet 레이저 솔루션의 이점을 확인하고 검증했던 Valesco의 노력을 통해 Videojet은 Valesco의 중요한 비즈니스 파트너가 되었습니다.

Velasco는 Videojet 솔루션에 매우 만족하고 있으며 연간 17.000€ 가까운 비용을 줄였습니다. 레이블을 수동으로 부착해야 했던 작업자가 이제는 클라이언트를 위한 보다 생산적인 활동에 집중하고 있습니다.

Munoz는 “라벨을 위해 많은 돈을 절약하고 있으며, 계속해서 생산성을 향상시키고 있습니다. Videojet 레이저는 설치한 이후 단 한 번의 고장도 없었으며, 매일 잘 작동하고 있습니다!”

지난 24개월 동안 Velasco는 장비와 관련해 어떠한 문제도 겪은 적이 없으며, 프로세스 개선을 위해 다른 분야를 평가하고 있습니다.



전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103
영동테크노타워 1202호

© 2015 (주) 비디오젯코리아 All Rights Reserved.

Videojet은 제품 향상을 위해 꾸준히 노력하며, 사전 통보 없이 설계 및/또는 제품 데이터를 변경할 권한이 있습니다.

 **VIDEOJET®**