



✦ Rozw. znakowania laser.
MULTIVAC Case Study

MULTIVAC i Videojet — partnerska współpraca dwóch czołowych marek.

Firma MULTIVAC to jeden ze światowych liderów branży urządzeń do pakowania, który zajmuje też pierwsze miejsce na rynku poziomych maszyn pakujących głęboko tłoczących. Kompleksowa oferta tej firmy obejmuje zgrzewarki do tacek, maszyny z komorą próżniową, maszyny z płaskim przenośnikiem taśmowym, systemy kontroli jakości oraz kompletne, gotowe do użycia rozwiązania. Grupa MULTIVAC ma ponad 4200 pracowników na całym świecie, z czego 1500 osób pracuje w samej siedzibie głównej, w mieście Memmingen w Niemczech.

Założone w 1961 roku przedsiębiorstwo kieruje swoją ofertą do klientów z branży żywności, zastosowań przemysłowych oraz przemysłu farmaceutycznego i medycznego, którzy są zainteresowani zgrzewarkami do tacek, maszynami do zamykania wyprasek i maszynami pakującymi z komorą próżniową, wspierając ich wyjątkowo rozległą, specjalistyczną wiedzą.

Przeczytaj o systemach znakujących firmy Videojet, które są idealnym uzupełnieniem maszyn pakujących MULTIVAC: Aby uzyskać idealne połączenie prędkości i niezawodności z bezpieczeństwem, jakie daje ogólnosiwiatowa sieć serwisowa.

MULTIVAC i Videojet to przedsiębiorstwa o globalnym zasięgu, obsługujące klientów i realizujące projekty w wielu krajach. Podstawą udanej współpracy są jednak kluczowe wartości obydwu firm. W obu z nich najważniejszym celem jest dostarczenie klientom kompleksowego wsparcia, a następnie optymalnego rozwiązania każdego problemu. Thomas Marquardt, regionalny dyrektor handlowy firmy MULTIVAC, tak opisuje typowy proces doboru rozwiązania:

„Zawsze zaczynamy od opakowania wraz z jego wzorem i dopiero na tej podstawie przygotowujemy indywidualne rozwiązanie. Na tym etapie pojawiają się kluczowe pytania, od rozmiaru opakowania po szczegóły wykończenia. Musimy także ustalić, czy zamknięcie powinno dawać się otworzyć ze szczególną łatwością i czy możliwość jego ewentualnego ponownego uszczelnienia ma jakiegokolwiek znaczenie.”

Każdy klient wymaga odrębnej specyfikacji, w ramach której MULTIVAC buduje i dostarcza najważniejszy element linii produkcyjnej: maszynę pakującą. Dodatkowe podzespoły dobiera się i montuje jako moduły, zgodnie z wymaganiami konkretnego zastosowania:

**„Z firmą Videojet
wszystko zawsze idzie
jak z płatka!”**

Thomas Marquardt
regionalny dyrektor handlowy
MULTIVAC



Firma MULTIVAC jest obecna na wszystkich kontynentach i ma na świecie ponad 70 spółek zależnych. Ponad 1000 doradców i serwisantów wspiera klientów swą wiedzą i doświadczeniem, dbając o to, by zainstalowane u nich maszyny MULTIVAC były zawsze gotowe do działania.

są to m.in. urządzenia MULTIVAC do etykietowania i inspekcji, ale także elementy dostarczane przez innych renomowanych producentów. Technologia naklejania etykiet, realizowana także z użyciem rozwiązań Videojet, ma dla firmy MULTIVAC szczególne znaczenie. Wynika to z różnic między możliwymi sposobami realizacji tych zadań i oczywiście z faktu stosowania odmiennych metod: „Możemy zbudować wszystko, czego klient sobie zażyczy” — deklaruje regionalny dyrektor handlowy Thomas Marquardt. Maszyny pakujące najczęściej występują razem z systemami do aplikacji etykiet, więc typowy scenariusz wygląda tak: Klient posiada już system do etykietowania i łączy go z nową maszyną pakującą lub kupuje odpowiednią drukarkę bezpośrednio od producenta. Jeśli będzie to urządzenie Videojet, klient zapewni sobie niezawodność, wydajność i łatwość użycia, a dzięki globalnej sieci serwisowej także bezpieczeństwo.

Nad kwestiami wdrażania nowych rozwiązań do znakowania czuwa firma MULTIVAC Marking & Inspection. To spółka zależna, która w Grupie MULTIVAC pełni rolę specjalistycznego centrum zajmującego się technologią aplikacji etykiet i inspekcji. Poza własnymi rozwiązaniami OEM firma MULTIVAC Marking & Inspection dostarcza też i montuje wysokiej jakości, niezawodne systemy Videojet.

Trzecim wyjściem, gdy maszyna pakująca do zamykania wyprasek jest połączona z własnym urządzeniem znakującym, jest pozostawienie klientowi swobody wyboru drukarki: „Zawsze doradzamy zgodnie z najlepszą wiedzą i przekonaniem. Szczególnie przydaje się tu

wiedza zdobywana dzięki praktyce, zwłaszcza w przypadku produktów, z którymi mieliśmy wyjątkowo pozytywne doświadczenia. Dokładnie to jest powodem zaufania, jakim darzymy Videojet” — podsumowuje Marquardt sposób obsługi klienta w firmie MULTIVAC. Część klientów postępuje wbrew naszym zaleceniom, ale to całkiem normalne. Z przyczyn finansowych wolą realizować własne pomysły. Takie inwestycje szybko okazują się być jednak niekorzystne dla budżetu: „Część klientów woli na początku zainstalować takie rozwiązanie do drukowania, które będzie przede wszystkim tanie, co może z pozoru wydawać się atrakcyjne. Gorzej, jeśli po pół roku musimy instalować w istniejącym rozwiązaniu nową drukarkę” — mówi Thomas Marquardt. „Zazwyczaj druk jest praktycznie niewidoczny, zwłaszcza jeśli proces jest szybki.”

Od pewnej prędkości niskobudżetowe rozwiązania przestają zapewniać odpowiednią czytelność oraz niezawodność, dlatego przyspieszenie drukowania musi odbić się na jakości oznaczeń. To jest dokładnie ten moment, w którym ujawnia się bezpośredni związek zastosowanej technologii znakowania z wydajnością maszyny pakującej, która jest ograniczona wytrzymałością najsłabszego ogniwa w całym łańcuchu. „Mówiąc krótko, nasze maszyny zarabiają dla klientów” — Marquardt zwięźle podsumowuje zalety omawianych rozwiązań. Cel jest zawsze ten sam: jak najszybciej i jak najmniejszym wysiłkiem zapakować produkt. To z kolei wymaga, by rozwiązanie było maksymalnie uproszczone oraz jak najbardziej zautomatyzowane i niezależne od ręcznej interwencji. Dobre rozwiązania z zakresu znakowania szybko się



zwracają i z początku nie ma tu znaczenia zastosowana technologia druku. Samą technologię trzeba bowiem zawsze dopasować do określonego produktu i zastosowania: „Kolorowy druk na papierze to tradycyjnie domena drukarek atramentowych. W takim przypadku inne metody raczej się nie sprawdzają” — wyjaśnia Thomas Marquardt. W pozostałych przypadkach najlepiej sięgnąć po druk termotransferowy, a ostatnio także po drukarki z laserem CO₂ firmy Videojet.

Mimo że w Niemczech i Europie bezpośrednie znakowanie laserowe jest niezbyt rozpowszechnione, Thomas Marquardt nie ma wątpliwości, że dzięki dowiedzionym korzyściom i możliwości uzyskania większych oszczędności ta technologia Videojet zyska w przyszłości popularność. „W pewnych zastosowaniach laserowe rozwiązania do znakowania etykiet były dla nas najbardziej oczywistym wyborem” — mówi, przewidując wykorzystanie tej technologii. „Nie chodziło tylko o jego wszechstronność, ale też o inne kwestie, które mogliśmy jednocześnie rozwiązać dzięki laserowi.”

Bardzo istotnym czynnikiem jest także swoboda programowania, łatwość synchronizacji, szybkość wprowadzania zmian produkcyjnych oraz fakt, że urządzenia te nie potrzebują praktycznie żadnych materiałów eksploatacyjnych.

Podstawowym wymogiem postawionym przez MULTIVAC była łatwość programowania, co nie stanowiło problemu: interfejsy drukarek i laserowych urządzeń kodujących firmy

Videojet są raczej proste w użyciu, a systemy rozpoznają pełen zestaw poleceń.

Mimo, że urządzenie znakujące może pracować samodzielnie, to maszyny do zamykania wyprasek komunikują się z systemami firmy Videojet, co zapewnia pełną synchronizację operacji pakowania i znakowania. Synchronizację można osiągnąć różnymi metodami, na przykład przez zastosowanie enkodera obrotowego (jak przy pomiarze czasu) lub cyfrowej sygnalizacji prędkości podawania. Dzięki temu opakowania są zawsze oznaczone prawidłowo, a kody znajdują się w odpowiednich miejscach.

Ważną rolę odgrywają też kwestie bezpieczeństwa oraz integracja urządzenia drukującego z obwodami zabezpieczającymi: po pierwsze, w przypadku otwarcia obudowy lasera maszyny pakujące natychmiast przerywają pracę. Po drugie, w przypadku otwarcia lub wyłączenia maszyny przy użyciu przełącznika bezpieczeństwa promień lasera jest natychmiast rozpraszany.

Inne zalety systemów znakowania laserowego Videojet, które wyróżniają je na tle rozwiązań konkurencji, to błyskawiczna adaptacja do wybranego zadania i możliwość drukowania różnego rodzaju obrazów.

Zdaniem Thomasa Marquardta są to cechy,

dzięki którym te systemy doskonale sprawdzają się przy drukowaniu złożonych oznaczeń, takich jak grafika czy znaki języków azjatyckich.

Dla pewnego klienta z Chin szczególnie ważne było, by maszyny MULTIVAC spełniały jeden warunek: wymagały jak najrzadszej wymiany części zużywalnych i potrzebowały jak najmniej materiałów eksploatacyjnych. Do takiej roli wręcz idealnie pasują laserowe urządzenia kodujące, na przykład oferowane przez Videojet modele z laserem CO₂.

Gotowy system w działaniu pokazał zalety dorównujące ogromnym korzyściom, jakie uzyskano w fazie planowania: prostota jego obsługi oraz zintegrowane funkcje kontroli jakości sprawiają bowiem, że błędy przy wyborze zadania po prostu się nie zdarzają.

Rozwiązanie firmy Videojet imponuje więc pod każdym względem. Thomas Marquardt podsumowuje to tak: „Z firmą Videojet wszystko zawsze idzie jak z płatka!”.



Zadzwoń po numer **887 444 600**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.
Stale udoskonalamy nasze produkty i zastrzegamy sobie prawo do zmiany ich konstrukcji i parametrów bez uprzedzenia.

 **VIDEOJET**