



✦ System znakowania
laserowego
Diageo Baileys
Studium przypadku

Videojet pomaga zwiększyć wydajność operacyjną, dostarczając innowacyjny system znakowania dla światowego lidera produkcji napojów alkoholowych

Należący do firmy Diageo zakład Baileys przy Nangor Road w Dublinie w Irlandii rozpoczął działalność w 1982 r. po szybkim rozwoju marki Baileys pod koniec lat 70. XX w. Znaczący wzrost produkcji był wynikiem dążenia do innowacyjności, które zaowocowało wprowadzeniem innych smaków niż Baileys Original, takich jak Orange Truffle, Biscotti czy Hazelnut.

Diageo to światowy lider w produkcji wysokiej jakości napojów alkoholowych. Do posiadanych przez tę firmę kultowych marek zalicza się Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray oraz Baileys Irish Cream Liqueur.

Co roku Diageo produkuje do siedmiu milionów opakowań likieru Baileys, a według prognoz ilość ta będzie rosła wraz z poszerzaniem asortymentu produktów z marką Baileys. Likier Baileys zalicza się do pierwszej trójki wśród trzynastu oferowanych przez Diageo marek alkoholi wysokoprocentowych, więc zakład przy Nangor Road wiedzie prym pod względem innowacyjności w przedsiębiorstwie.



„Z punktu widzenia operatora z systemami znakowania laserowego Videojet pracuje się dużo łatwiej. Konserwacja praktycznie nie jest potrzebna”.

Barry Murray, operator w firmie Diageo



Dzięki laserowym urządzeniom znakującym 3320 firmy Videojet zakład Diageo Baileys był w stanie zwiększyć produktywność i maksymalnie wydłużyć czas sprawności swoich linii, a jednocześnie wykorzystał doskonałą jakość druku do poprawy estetyki nowego projektu opakowania.

Do niedawna w zakładzie Baileys stosowano starą technologię druku atramentowego do nadruku daty ważności, numeru serii i informacji identyfikacyjnych na etykietach na butelkach oraz na pudełkach pełniących rolę zewnętrznych opakowań. Rosnący nacisk na wyeliminowanie usterek w procesie produkcji sprawiał, że używane drukarki atramentowe z trudem pozwalały osiągać oczekiwany przez firmę Diageo poziom wydajności. Chris Byrne, kierownik ds. konserwacji, tak opisał problemy:

„Stare urządzenia do druku atramentowego brudziły się i były zawodne, a ich wsparcie techniczne nie odpowiadało standardom firmy Diageo. Poświęciliśmy mnóstwo czasu na serwisowanie drukarek atramentowych, co wiązało się z przestojami na liniach”.

W 2010 r. w zakładzie Diageo Baileys zainicjowano projekt Orange — inwestycję o wartości wielu milionów euro, której celem była zmiana projektu opakowania produktów Baileys. W ramach projektu Orange w zakładzie Diageo Baileys zbadano wiele obszarów, w których można było podnieść wydajność operacyjną, przy czym największą uwagę zwrócono m.in. na znakowanie i wprowadzanie danych na liniach butelkujących.

Chris Byrne poinformował firmę Videojet, że na linii butelkującej codziennie zdarzały się problemy ze znakowaniem i wprowadzaniem danych, co negatywnie odbijało się na wydajności operacyjnej i produktywności. Problemy te dotyczyły trzech głównych obszarów: niezawodności, jakości i obsługi przez operatorów.

W związku z ciągłymi kłopotami z urządzeniami do znakowania firma Videojet mogła zaoferować alternatywne rozwiązanie i zaproponowała swój najlepszy na rynku system znakowania laserowego CO₂ 30 W — Videojet 3320. Stosowane przez firmę Diageo kryteria oceny ofert w projekcie promowały innowacyjność jako istotny element strategii rozwoju. W zakładzie przy Nangor Road znakowanie laserowe było nową technologią. Po złożeniu oferty innowacyjnego rozwiązania, obejmującej pełne testy, które miały dowieść niezawodności podczas pracy, najwyższej jakości druku i łatwości obsługi, firma Videojet została uznana za idealnego partnera, który jest w stanie spełnić obecne i przyszłe wymagania firmy Diageo w dziedzinie znakowania. Oto, co powiedział Chris Byrne:

„Od razu dało się zauważyć, że firma Videojet wyprzedza innych dostawców sprzętu do znakowania: zaproponowała nam innowacyjne rozwiązanie, podczas gdy pozostali oferenci chcieli tylko zastąpić nasze urządzenia podobnymi produktami. Potrzebowaliśmy prostszego, szybszego i bardziej niezawodnego rozwiązania, a firma Videojet pomogła nam spełnić te wymagania”.

Dzięki laserowym urządzeniom znakującym 3320 firmy Videojet zakład Diageo Baileys był w stanie zwiększyć produktywność i maksymalnie wydłużyć czas sprawności linii, a jednocześnie wykorzystał doskonałą jakość druku do poprawy estetyki nowego projektu opakowania. Znakowanie laserowe zarówno na etykiecie butelki, jak i na zewnętrznym opakowaniu zapewniło niespotykaną dotąd w zakładach Diageo standaryzację i jakość nadruku.





Praca z tak uznaną na całym świecie marką jak Baileys wymaga aprobaty kierowników ds. marki na każdym etapie procesu. Kluczowe znaczenie miała dbałość o integralność marki, a dzięki bliskiej współpracy z zespołem zajmującym się marką firma Videojet była w stanie zapewnić jakość znakowania odpowiednią do projektu opakowania.

„Po przygotowaniu nadruku, który pasuje do wzornictwa i ma duże znaczenie dla wizerunku marki, natychmiast dostrzega się ogromną różnicę, jaką zapewnia technika laserowa. Jakość oznakowania na etykietach butelek i samych opakowaniach, wykonanego przy użyciu urządzeń Videojet w technice laserowej, spełnia bardzo wysokie standardy. Mógłbym wręcz powiedzieć, że oznakowanie uzupełnia markę i wydaje się być elementem wzornictwa” — powiedział Chris Byrne.

Osiągnięcie stałej jakości oznakowania było dużym usprawnieniem dla zakładu Diageo Baileys, jednak należało również zmierzyć się z kwestią niezawodności i obsługi przez operatorów. Ograniczenie konserwacji było jednym z najważniejszych celów, ponieważ zespół techniczny poświęcał zbyt dużo cennego czasu na serwisowanie starych urządzeń, co było równoznaczne z przestojami i spadkiem produktywności.

Według szacunków firmy Diageo roczne oszczędności dzięki zastąpieniu starego sprzętu znakującego urządzeniami laserowymi Videojet 3320 wyniosły 90 tys. euro z tytułu kosztów przestojów i konserwacji oraz 20 tys. euro z tytułu wad jakościowych. Ponadto zakład zanotował poprawę wskaźnika ogólnej efektywności sprzętu (OEE) o 1%.

„Całkowita wydajność znacznie wzrosła. Skróciliśmy czas przestojów, a nasze urządzenia są bardziej niezawodne i łatwiej się je obsługuje” — powiedział Ross Phelan, inżynier odpowiedzialny za pakowanie w firmie Diageo.

Aby zaradzić problemom, jakie w zakładzie Diageo występowały na etapie wprowadzania danych, wykorzystano jedno z rozwiązań firmy Videojet do kontroli jakości nadruków. W jego skład wchodzi system skanowania kodów kreskowych, który wyklucza możliwość podania nieprawidłowych danych. Eliminacja ręcznego wprowadzania informacji była doskonałą wiadomością dla operatorów. W ten sposób zyskali oni pewność, że właściwe oznaczenie jest zawsze umieszczane na odpowiednim produkcie. Przeróbki i zwroty produktów na skutek błędów znakowania należą już do przeszłości.

„Odkąd pojawiły się systemy znakowania laserowego Videojet, pomyłki zdarzają się znacznie rzadziej. Dzięki interfejsowi i skanerom kodów kreskowych wprowadzanie informacji dla każdego zadania jest bardzo łatwe. Z punktu widzenia operatora z systemami znakowania laserowego Videojet pracuje się dużo łatwiej. Konserwacja praktycznie nie jest potrzebna” — uważa Barry Murray, operator w firmie Diageo.

Systemy znakowania laserowego Videojet 3320 zainstalowano na nowych systemach etykietujących Krones Topmodule, które także zakupiono dla zakładu Diageo w ramach projektu Orange. Na rynku światowym firma Videojet jest strategicznie związana z firmą Krones jako producent OEM. W ramach tej współpracy uproszczyła ona instalację rozwiązania w zakładzie Diageo oraz zapewniła wsparcie techniczne na najwyższym poziomie.

„Nie miałem z tą instalacją żadnych kłopotów. Dzięki kontrolom przed dostawą wszystkie inspekcje odbyły się bez problemów. Działając na rynku globalnym, firma Videojet jest w stanie zapewnić współpracę na poziomie, z jakim dotąd nie mieliśmy do czynienia: wykonanie instalacji w Niemczech z udziałem producenta OEM okazało się lepszym rozwiązaniem i nie nastroczało problemów” — mówi Chris Byrne.

„Videojet cieszy się dobrą reputacją, oferując niezawodny sprzęt wysokiej jakości — dlatego bez wahania możemy zainstalować urządzenia z oferty tej firmy na naszych nowych i bardzo zaawansowanych technicznie maszynach. Zawsze pracujemy jako zespół, tak aby możliwie najbardziej ułatwić klientom realizację projektów” — mówi Manfred Kuhn, kierownik ds. projektów w dziale handlowym firmy Krones AG, odpowiedzialny za jej kluczowych klientów.

Po zakończeniu projektu Orange i wprowadzeniu na rynek nowej butelki Baileys firmy Videojet i Diageo mogą już z dumą ocenić swoje osiągnięcia.

„Na etapie instalacji i po jej zakończeniu firma Videojet zapewnia bardzo dobre wsparcie. Muszę przyznać, że patrząc na oznakowanie na zewnętrznych opakowaniach i etykietach na butelkach, jestem dumny z naszych dokonań. Nie kryję zadowolenia i myślę, że wszyscy zrobiliśmy świetną robotę” — mówi Chris Byrne.



Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**,
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź witrynę internetową
www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.
Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne
doskonalenie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania
modyfikacji konstrukcyjnych i/lub technicznych bez powiadomienia.

