Uygulama notu

Mürekkep

Perakende satışa hazır ambalajlama için renkli mürekkepler

Sürekli değişen bir pazar olan perakende satış ortamında, ürünleri hem tedarik zinciri boyunca koruyup hem de raftan satışı teşvik eden ve yaygın olarak 'Perakende Satışa Hazır Ambalaj' (RRP) olarak bilinen ambalajlama sürecinin önemi de sürekli artmaktadır.

Ambalaj, kağıt ve baskı endüstrisi tedarik zincirlerinde dünya çapında bir kurum olan 'Smithers Pira' tarafından gerçekleştirilen bir çalışmaya göre, ambalaj endüstrisinde bu sektör 2011 yılında 54 milyar dolardan fazla değere sahip olan büyüyen bir sektörü temsil etmektedir. 2011 ile 2017 yılları arası için yapılan tahminler, RRP ambalajlama operasyonlarındaki taleplerin artmasına yol açan sürekli bir global büyüme göstermektedir.

Zorluk:

Yenilikçi marka tasarımı, perakende satışa hazır ambalajlamanın vazgeçilmez bir parçasıdır ve paketlerin tüketicinin ilgisini çekecek görselliğe sahip olması gerekir, bununla birlikte ürün açıklaması, miktar, son kullanma tarihleri gibi zorunlu üretim verileri basıldığında, bunun markanın uyandırdığı genel izlenimi etkilediği düşünülmektedir. Ambalajlama operasyonları için, RRP hacmindeki artışla kodlama mevzuatının taleplerinin dengelenmesi giderek güçleşmektedir ve bunun yanı sıra maliyet azaltma yönünde işletme dahilindeki baskı ve çekici, güçlü markaya sahip ambalajlar üretme gereksinimleri de söz konusudur.

Videojet avantajı:

Videojet'te, yapışma, kuruma süresi ve kontrast gibi mürekkep performansı özelliklerinin müşterilerimizin operasyonlarındaki üretim hattında yazdırma adımları için öneminin farkındayız. Bununla aynı derecede önemli olan başka bir konu da, müşterilerin bu basılı bilgileri üretkenliği, verimliliği ve raf hızını yönlendirmede nasıl kullanacağıdır. Videojet, renk gibi basit özniteliklerin işletmenize getirebileceği önemli ilerlemelerin farkında olan uygulama uzmanları ve mürekkep kimyagerleriyle çalışır. Örnek olarak, Videojet kısa bir süre önce önemli bir Avrupalı kağıt sağlayıcısı ile çalıştı ve hem markalarını pekiştirmek hem de israfı ve tedarik zincirlerindeki verimsizliği azaltmak için, dış ambalaja üretim hattında spot renkli baskı uygulayacak ürünler geliştirdi. Videojet, marka renkleriyle ve o renkle temsil edilen çevresel sürdürülebilirlik mesajı ile gurur duymaktadır. Bunun yanı sıra, bu müşteri, çeşitli başka spot renkleri dış ambalajlarında kullanarak envanteri daha kolayca ayırt edebiliyordu ve seçme hatalarının sayısını anlamlı derecede azaltarak tedarik zinciri verimliliğini artırabiliyordu.

Portföyümüzdeki 640'tan fazla mürekkep ve sıvı sayesinde, Videojet uygulamaya özel mürekkeplerin hem ambalajlama güçlüklerini gidermede hem de işletme performansını artırmadaki değerini bilmektedir. Bir dizi yüksek çözünürlüklü, yüksek kalitede ve koli ambalajları üzerine yazdırmak üzere özel olarak formüle edilmiş renkli mürekkebin kısa süre önce satışa sunulması, rengin iş hedeflerine ulaşmada kullanılması için yeni fırsatlar yaratmaktadır.

Perakende satışa hazır ambalajlamadaki büyümeyi ne yönlendirmektedir?

Hızlı Tüketim Malları (FMCG) pazarlarında, geleneksel medya kanallarının parçalanması (TV, radyo ve sinema gibi) ve Satış Noktası tekliflerin etkisinin daha çok farkına varılması, çok sayıda perakendecinin ve marka sahibinin RRP gereksinimleri ile bir araya geldiğinde, perakende satış mağazasının çok daha güçlü bir pazarlama ortamı olması ile sonuçlanmaktadır.

Sonuç olarak, dekoratif oluklu mukavva kolilere ilişkin global talebin, tüm oluklu mukavvalara olan talebin iki katı büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Tüm bölgelerde, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler perakendecilik yapısında değişimler yaşamaktadır ve başlıca eğilimler şunlardır:

- Genel olarak sabit biçimli perakendeciliği benimseyen süper/hipermarketlerin payının istikrarlı olarak artışı, perakende satışa hazır ambalajlamanın giderek daha çok benimsenmesini de beraberinde getirir.
- Yüksek indirim mağazalarının sahip olduğu paydaki büyüme belirgin bir şekilde görülür ve bu da perakende satışa hazır ambalaj talebinde daha fazla artışa neden olmaktadır. Bu eğilim özellikle, dekoratif baskı ile beyaz iç astarların bir arada olduğu vitrinlerin giderek arttığı Avrupa'da görülmektedir. Tersine, ABD indirim sektöründe, oluklu mukavva koliler açılmadan satın alınma eğilimindedir.
- Büfeler ve akaryakıt istasyonları, sosyal tesisler ve yiyecek hizmeti sunan yerler gibi satış noktalarının artışı. Bu yeni satış biçimleri, ilişkili ürün ve paket biçimlerine sahip 'yolda' tüketilen ürünler için anında satışı yükseltip, bu satış yerlerine hizmet vermek için daha küçük transit dış koli boyutlarına geçiş yapılmasına neden olacaktır.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 2 2013-10-25 13:25:41

Avrupa'da RRP, FMCG oluklu mukavva ambalajlamasının yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır. Bu ABD'de giderek daha çok benimsenmektedir ve DS Smith ve RockTenn arasında imzalanan, iki parçalı perakende satışa hazır bir ambalajın söz konusu olduğu bir lisanslama anlaşmasının kısa bir süre önce duyurulması da bunun kanıtıdır.

Gelişmekte olan pazarlarda, çağdaş market perakendeciliğinin genişlemesi, satın alma, ortak girişim ve sıfırdan yatırım yoluyla perakendeciliğin gelişimine yatırım yapan batılı süpermarket zincirleri tarafından yönlendirilmektedir. Çoğu gelişmekte olan ülke, RRP'nin ambalajlama tesislerine getirdiği yeni talepleri yönetecek donanıma tam olarak sahip değildir ve çağdaş tedarik zincirini ve dağıtımı destekleyecek önemli bir altyapı geliştirme gereksinimleri vardır.

Artan taleple birlikte, göz önüne alınması gereken zorluklar da artar.

"RRP (perakende satışa hazır ambalaj) şüphesiz, FMCG pazarlarında oluklu mukavva ambalajlamasını etkileyen en önemli satış meselesidir."

Dr. Lin Zhu

Direktör. - Mürekkep Geliştirme

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 3 2013-10-25 13:25:42

Koli paketleme tesislerinin karşılaştığı yeni zorluklar

'Perakende Satışa Hazır Ambalajlama' artan raf hızı, azalan stoksuz kalma durumları ve satıcı tarafından yönlendirilen artan satış verimliliği aracılığıyla müşterilere birçok avantaj sunar. Ancak, daha çok dekore edilmiş oluklu mukavvanın piyasaya sunulması aynı zamanda ambalajlama tesislerine aşağıdakiler gibi bazı yeni zorluklar getirir:

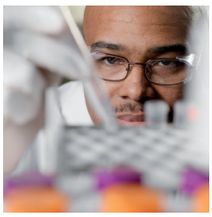
SKU'lardaki bir artış, daha çok depo ve depolama alanı gereksinimi arttığından, tüm iş kolunda ek maliyetler yaratan zincirleme bir etkiye sahiptir. Ayrıca çok sayıda farklı dekore edilmiş oluklu mukavva kolinin kullanılması, ürün değişim sıklığı arttığından üretim sürecini daha da karmaşıklaştırabilir.

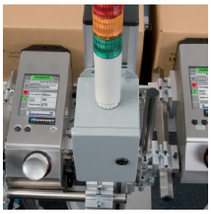
Birçok dekore edilmiş oluklu mukavva koli çoğunlukla önceden basılmış tasarımlar kullanır, bu da ambalaj özelleştirmesinde son dakikada değişiklik yapma yeteneğini sınırlandırarak, ambalajlama işlemlerinde esnekliği engelleyebilir. Bunun sonucunda, tasarım değişiklikleri mevcut ambalajların ıskartaya çıkarılmasını zorunlu kıldığından, israf miktarı da artabilir. Bu işletme için sadece maliyete ve gereksiz israfa neden olmakla kalmaz, aynı zamanda müşteriler yeni ambalajın tasarlanıp üretilmesini beklediğinden gecikmelere de neden olabilir.

1. **SKU'ların çoğalması**
2. **Depolama maliyetlerinde artış**
3. **Önceden basılmış ambalajların karmaşıklığı**
4. **'Son aşamalarda' özelleştirme yapma gereksinimi**
5. **İsrafın artması**

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 4 2013-10-25 13:25:43

Videojet, 2300 Serisi yüksek çözünürlüklü, mürekkep püskürtmeli dış koli yazıcıları ile müşterilerin bu sorunlardan bazılarının üstesinden gelmesine yardım etmektedir. Bu sistemler, doğru, yüksek kaliteli, gerçek zamanlı alfasayısal kodları, barkodları ve grafikleri güvenilir bir şekilde basacak şekilde tasarlanıp üretilirler. Büyük karakterli dış koli kodlayıcılarının kullanılması, kutulara uygulanan önceden basılmış veri miktarını azaltıp oldukça esnek, uygun maliyetli bir yazdırma çözümü sunabilir.





Dokuz ay gibi bir zaman diliminde 128.000 Sterlin tasarruf!

Birleşik Krallık'ta bulunan büyük bir atıştırmalık yiyecek üreticisi Videojet'e benzer bir sorunla geldi. Düzenli promosyon teklifleriyle satılan çeşitli ürünlerde kullanmak üzere önceden basılmış çok sayıda farklı dış koli satın alıyorlardı. Büyük miktarda SKU kullanılması şirket için üretim maliyetini artırıyordu ve sadece atılan ambalajlar için her yıl 20.000 Sterlin harcanmıştı.

Bazı önceden basılmış içerikleri değiştirmek için bir Videojet kodlama çözümünü kullanması tesise daha uyarlanabilir şekilde tasarlanmış kutular üretme olanağı sağladı, yani kolilerin üstüne istedikleri ısmarlama mesajı kodlayıp mesajı veya markayı çok hızlı bir şekilde değiştirebiliyorlardı. Sonuç olarak SKU'ları 112'den sadece 20'ye indirdiler. Bu sayede depo alanından tasarruf edildi, işletme sermayesi ve atık azaldı ve aynı zamanda dokuz ay gibi bir sürede 128.000 Sterlin tasarruf edildi.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 5 2013-10-25 13:25:43

Renkli Mürekkepler markaları ön plana çıkarır

Daha önce özetlenen zorlukların yanı sıra, bir markanın dikkat çekmemesi veya sunumunun rakip markalardan daha az çekici olabilmesi riski de epey endişe uyandırmaktadır ve marka pazarlama uzmanları bu nedenle ürünlerinin ambalaj tasarımlarına oldukça fazla özen ve dikkat göstermektedirler.

"Videojet, müşterilerin tüketici tekliflerini satış noktasında ileterek, satın alma noktasında marka oluşturmaya ve satışı teşvik etme gereksinimleri olduğunu, bu yüzden pazarlama ve promosyona yönelik ambalajlamayı mümkün olduğunca en yüksek düzeye çıkarmak istediklerini bilmektedir."

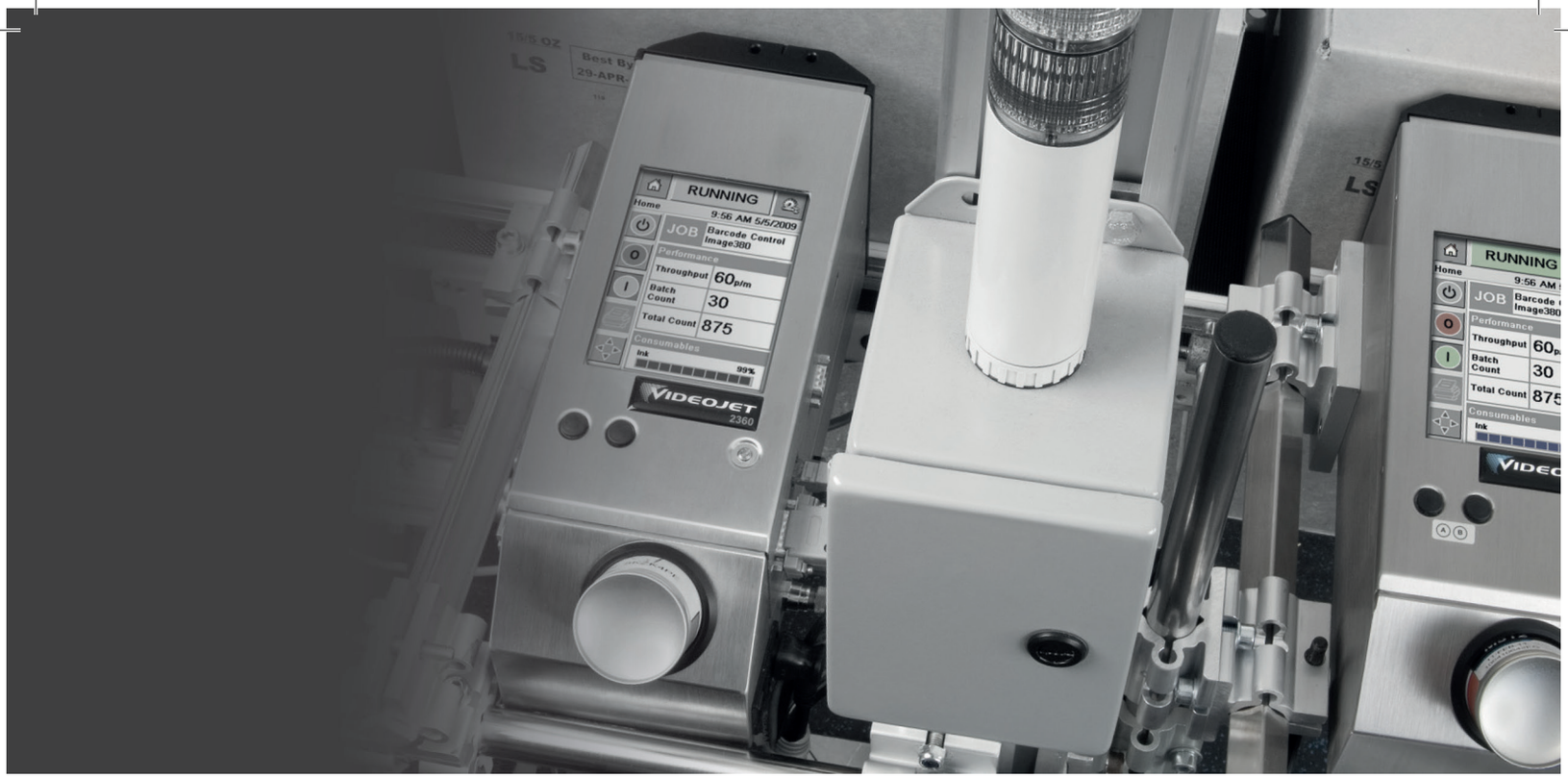
Ping He
M.S.

Kadrolu Kimyager
Analitik, yüzey analizi, sübstrat analizi

Bu, marka müdürlerinin öncelikleri ile ambalajlama hattı ekiplerinin öncelikleri arasında bir uyuşmazlığa neden olabilir. Videojet, markayı ön plana çıkarmaya yardımcı olacak yeni bir mürekkep yelpazesi sunarak müşterilerin bu farkı kapatmasına yardım edebilir. Altı parlak renkli mürekkep arasından seçim yapma olanağına sahip olan ambalajlama operasyonları, ambalaj görsel çalışmasından taviz vermeden ürünleri gerekli üretim verileriyle kodlayabilirler.

Mürekkep püskürtme renkleri, öncelikli amacı olan yüksek kaliteli, dayanıklı kod baskıları gerçekleştirirken, görsel işlevselliği ve ürün ambalajına olan ilgiyi artırmak için kullanılabilir.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 6 2013-10-25 13:25:44



Videojet'in renkli mürekkepleri, geri dönüşüm içeriği yüksek olanlar dahil bir dizi gözenekli kağıt ve farklı derecelerde kraft karton malzemelerinde yüksek performans sağlar.

İster genel amaçlı isterse özel uygulamalar için olsun, Videojet renkli yazıcıları, çok çeşitli endüstri ve uygulama gereksinimleri için birçok avantaj sunmak üzere tasarlanmıştır.

'Perakende Satış Hazır Ambalaj' üreten belli işletme tesislerinde, dekore edilmiş oluklu mukavva üreticilerinin karşı karşıya kaldığı bazı güçlükler giderilirken, fark edilir bir şekilde çekici kodlardan yararlanılacaktır.

Renkli mürekkepleri kullanmanın başlıca avantajları:

- Ürün seçeneklerini farklı renklerle tanımlayın
- Kodlamanızı kurumsal imajınızla ilişkilendirin
- Ambalaj görsel çalışmasını tamamlayarak pazarlama potansiyelini en üst düzeye çıkaran bir renk kullanın
- Etkin fabrika içi görsel yönetim amacıyla spot renk kullanarak, kalite kontrole veya envanter organizasyonuna katkıda bulunun
- Önceden basılmış içeriği azaltmak için renkli mürekkep kullanarak 'Perakende Satışa Hazır Ambalajlama' üretkenliğini artırın

Videojet'in mürekkep uzmanlarının yeni renkli mürekkep yelpazesini geliştirmek için kullandığı pigmentli formülleri, kod güvencesinin ek avantajını aşağıdaki şekillerde sunmaktadır:

- Boya bazlı formüllerle karşılaştırıldığında, artmış UV ışığı hızı ve solmaya dayanıklılık
- Ortam koşullarının ışık yoğuşması üretebildiği soğutuculu veya dondurulmuş ambalajlama gibi uygulamalarda, boya bazlı mürekkeplere göre daha iyi suya dayanıklılık
- Geniş bir sübstrat yelpazesinde yüksek baskı kalitesi
- Barkod okunabilirliğini en iyi duruma getiren net kodlar

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_TR.indd 7 2013-10-25 13:25:44

Sonuç olarak

Artan RRP talebine ayak uydurmak için, işletmelerin kodlama çözümleri hakkında, kritik iş gereksinimlerini destekleyebilecek akıllı kararlar vermeye hazırlıklı olması gerekir. Videojet, operasyonel verimliliği teşvik ederken aynı zamanda müşterinin ambalaj tasarımı hedeflerine uygun bir renkli mürekkep yelpazesi sunan yenilikçi kodlama çözümleri ile yardıma hazırdır.

Üretim hedeflerinizi gerçekleştirip ürün performansı gereksinimlerinizi karşılamanız için uygun, doğru yazıcı ve mürekkep birleşimini seçmenize Videojet yardım etsin.

Tel: **0216 575 7484**
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**
Web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Mrk.
Küçükbakkalköy Mah.
Rüya Sok.
No:11 Ataşehir İstanbul Türkiye

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. ilke olarak sürekli ürün geliştirmesini benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.