



Stampante a
Getto d'Inchiostro
Continuo (CIJ)
Grupo Siro
Case study

Il miglioramento del processo di confezionamento di Grupo Siro, tenendo il passo con i forni.

Con oltre 3.800 dipendenti, una produzione di 320 milioni di kilogrammi all'anno e un ricavo che va oltre 489 milioni €, Grupo Siro è uno dei più grandi gruppi industriali del settore alimentare in Spagna. Insieme ad altre sette imprese, l'azienda di proprietà spagnola produce i propri prodotti da forno per il marchio Hacendado venduto in Mercadona ed esporta ulteriori prodotti per un distributore statunitense, H.E.B.

Presso una delle sue sedi in Spagna, nella città di Paterna (Valencia), Grupo Siro produce pane in cassetta senza crosta, panini per hamburger e hot dog. La struttura gestisce tre linee di produzione 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana con 200 dipendenti producendo all'incirca 340.000 unità al giorno. Spinti dalle normative in vigore e dalle richieste dei clienti, ognuna di queste unità ha un codice con la data di scadenza per il consumatore e un codice interno e l'ora di produzione per la tracciabilità.

Ciente di Videojet da oltre 15 anni, Grupo Siro possedeva più di 10 vecchi modelli di stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) nello stabilimento per la codifica sui sacchetti del pane. Grupo Siro era molto soddisfatto delle prestazioni delle vecchie stampanti e non era particolarmente interessato a passare ai nuovi modelli, anche se era rimasto incuriosito dalla tecnologia CIJ di ultimissima generazione. Riconoscendo i vantaggi che la tecnologia CIJ di ultima generazione avrebbe apportato, il Grupo Siro aveva deciso di valutare ciò che il mercato offriva a riguardo. In quanto cliente affezionato, il Grupo Siro si era quindi rivolto a Videojet per avere informazioni sulla tecnologia CIJ di ultima generazione: la Serie 1000.

"La Serie 1000 offre completa affidabilità. Dal momento in cui l'abbiamo installata, non abbiamo più avuto interruzioni nella produzione. Ora siamo molto più tranquilli."

Joaquin Menent, responsabile della manutenzione per lo stabilimento del Grupo Siro in Paterna, Spagna.



Con oltre 3.800 dipendenti, una produzione di 320 milioni di kilogrammi all'anno e un ricavo che va oltre 489 milioni €, Grupo Siro è uno dei più grandi gruppi industriali del settore alimentare in Spagna. Insieme ad altre sette attività commerciali, l'azienda di proprietà spagnola produce i propri prodotti da forno per il marchio Hacendado per Mercadona ed esporta ulteriori prodotti per un distributore statunitense, H.E.B.

GRUPO SIRO

In risposta, il team Videojet aveva organizzato una dimostrazione di tutti i vantaggi offerti dalle stampanti della Serie 1000 di Videojet, quindi aveva prodotto dei campioni su alcuni dei prodotti del Grupo Siro presso i suoi laboratori specializzati. Il Grupo Siro, rimasto piacevolmente colpito dai risultati, aveva di conseguenza deciso di acquistare 11 nuove stampanti della Serie 1000 per le loro linee di produzione con l'inchiostro V410. Ciò che ha messo in luce la Serie 1000 rispetto ai prodotti di altri concorrenti è stata la prestazione della stampante e la semplicità della tecnologia, incluso il sistema di distribuzione dell'inchiostro Smart Cartridge™ e la testa di stampa CleanFlow™.

Le stampanti della Serie 1000 di Videojet sono state installate sulle linee di confezionamento in modo da collocare i codici in cima ai sacchetti del pane. Dopo una cottura di 20 - 30 minuti, i prodotti vengono raffreddati a temperatura ambiente. Terminato il processo, il prodotto viene tagliato a fette e imbustato in sacchetti preformati di plastica trasparente. Prima che venga apposta la chiusura che sigilla il sacchetto, viene fatto passare sotto la stampante CIJ la quale stampa il codice standard del Grupo Siro sulla parte superiore. La testa di stampa è montata in modo strategico rivolta verso il basso, sopra la linea, in questo modo la polvere e le particelle presenti nell'ambiente di produzione non si accumulano bloccando la testa di stampa stessa.

Per garantire un codice di elevata qualità, viene utilizzato un codificatore mentre la velocità della linea durante la produzione fluttua, in particolar modo all'avvio e al termine della linea.

Dopo essere passati alla Serie 1000, Grupo Siro ha notato un incremento di produttività, qualità dei codici e pulizia delle operazioni. Ora che questi fattori non sono più la sua maggiore preoccupazione, Grupo Siro è in grado di rivolgere la propria attenzione ad altri aspetti del suo business. "Grazie alla Serie 1000 di Videojet," spiega Menent, "La codifica non rappresenta più un problema per noi e possiamo così concentrarci su altri aspetti più importanti che riguardano l'azienda."

In maniera ancora più evidente, Grupo Siro ha migliorato sensibilmente la produttività a livello operativo. Prima, la linea doveva essere interrotta quasi ogni 15 - 20 minuti a ogni turno per eseguire la manutenzione sulle stampanti. Ogni volta che Grupo Siro arresta la linea per eseguire interventi di manutenzione sulle stampanti, paga il fermo di ogni dipendente che lavora sulla linea. In questo lasso di tempo non è possibile lavorare i prodotti, facendo perdere così all'azienda potenziali ricavi aggiuntivi. Grazie alla Serie 1000, i tempi di fermo sono praticamente annullati. Per una settimana di funzionamento, Grupo Siro ha mantenuto la produzione per 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, riducendo i tempi di fermo a tre ore al giorno in tutto lo stabilimento e risparmiando parecchio.



Grupo Siro è stato in grado di ridurre i tempi di fermo in modo incrementale arrivando a un'ora al giorno per linea.

Il merito della riduzione dei tempi di fermo è dovuto alla testa di stampa CleanFlow™ di Videojet. Grazie al sistema di autopulizia e di immissione di aria positiva, è attualmente la testa di stampa più vantaggiosa sul mercato. Riducendo l'accumulo d'inchiostro e polvere che causavano l'arresto delle stampanti tradizionali a getto d'inchiostro, Grupo Siro ha potuto risparmiare una considerevole quantità di denaro, infatti questo sistema richiede minore pulizia ed è in grado di lavorare più a lungo senza necessità di interventi. In più, la Serie 1000 consente a Grupo Siro di lavorare più a lungo tra le attività di manutenzione preventiva e di programmarle in modo adeguato in base alla produzione.

L'inchiostro più vecchio e i flaconi di solvente lasciavano tracce di inchiostro non solo sugli operatori ma anche intorno alla struttura. Gli operatori non erano entusiasti alla prospettiva di maneggiare le confezioni di inchiostro per le vecchie stampanti perché non volevano macchiare le mani e i vestiti. Inoltre, l'inchiostro si spargeva anche nei luoghi di stoccaggio e nelle aree di produzione, sporcando l'ambiente.

Il nuovo design delle cartucce sigillate Smart Cartridges™ impiegate per la Serie 1000 ha eliminato questo problema. Gli operatori non hanno più la preoccupazione di dover sostituire l'inchiostro e il solvente nella stampante. Secondo Menent: "Sostituendo i flaconi di inchiostro con le cartucce Smart Cartridges™ c'è stato un notevole miglioramento della pulizia nelle aree di stoccaggio ed è molto più semplice sostituire i liquidi nella stampante."

Il sistema di distribuzione dell'inchiostro Smart Cartridge™ è riuscito a eliminare praticamente le perdite e ad assicurare l'utilizzo di tutto l'inchiostro contenuto nelle cartucce grazie alla conferma del microchip. La cartuccia indipendente con ago e membrana elimina le perdite di inchiostro mentre la sacca a depressione interna garantisce il drenaggio di tutto il fluido presente nella cartuccia risparmiando i costi sulle forniture. Dopo aver risolto questo aspetto, gli armadi dove vengono conservati i materiali di consumo sono finalmente completamente puliti. E non ci sono più confezioni di inchiostro lasciate aperte a metà in giro per lo stabilimento. Grupo Siro è ora un cliente più pulito e più felice.

Infine, i codici nitidi sui sacchetti del pane generati dalla Serie 1000 hanno già portato a un incremento dei profitti di Grupo Siro. Grupo Siro è perfettamente consapevole di quanto un codice scadente possa influire sul marchio e i profitti, inclusi i resi dei prodotti e il potenziale aumento di merce non venduta. Per l'azienda è importante avere un codice chiaro sull'imballaggio che i consumatori e i commercianti possano individuare facilmente.

Grupo Siro vuole un codice che rispecchi la qualità elevata dei suoi prodotti. Le nuove stampanti della Serie 1000, offrono una qualità del codice superiore rispetto a quella della vecchia generazione di stampanti CIJ. Il minor numero di merce resa da parte dei clienti della distribuzione è il risultato diretto della qualità migliore dei codici che ora compaiono sui sacchetti del pane, e che hanno portato un notevole risparmio per Grupo Siro.

Anche prima dell'acquisto delle nuove stampanti della Serie 1000, Grupo Siro e Videojet erano legate da una relazione di 15 anni. Con l'acquisto della Serie 1000, questa relazione è diventata ancora più solida grazie ai miglioramenti in termini di produttività, qualità e fruibilità in seguito all'integrazione delle nuove stampanti nella linea. Menent ha affermato:

"L'introduzione della Serie 1000 ha cambiato notevolmente i nostri processi di produzione ed è vero non solo per l'azienda ma anche per la vita quotidiana di tutti gli operatori che utilizzano le stampanti

Man mano che Grupo Siro crescerà, Videojet supporterà le sue esigenze ed è entusiasta alla prospettiva di collaborare con l'azienda in futuro.



Chiama il numero **+39 02 5537 6811**
Scrivi all'e-mail **info.italia@videojet.com**
Visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile 66/C - 20068 Peschiera Borromeo (MI)

©2013 Videojet Technologies Inc. – Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi.

Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Codice SL000565 Guida esempi stampa CIJ-0213 Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0613

 **VIDEOJET®**