

## Boissons

## Initiatives de développement durable et considérations en matière de codage pour les emballages rPET et d'origine végétale



**Les emballages en PET recyclé (rPET) et d'origine végétale peuvent contribuer à réduire la dépendance aux combustibles fossiles et l'impact du plastique PET sur l'environnement. Le rPET provient de matériaux plastiques ayant déjà utilisés comme emballages, par exemple des bouteilles en plastique. Les emballages d'origine végétale sont fabriqués par conversion de matières premières issues de la biomasse en ingrédients clés de la production de plastique PET.**

### Le défi :

Bien qu'attrayant pour le consommateur au premier abord, le polyéthylène téréphtalate (PET) s'est avéré nocif pour l'environnement. Plus de 480 milliards de bouteilles de boisson en plastique ont été vendues en 2016 dans le monde entier, et ce chiffre devrait passer à 584 milliards d'ici à 2021. **Les statistiques actuelles indiquent que, au niveau mondial, seules 9 % des bouteilles en plastique sont recyclées.**<sup>1</sup> Ce chiffre est stupéfiant, et les leaders de l'industrie des boissons tentent aujourd'hui d'unir leurs forces pour faire face à ce problème.

Leur première réponse consiste à recourir davantage à des bouteilles en rPET (polyéthylène téréphtalate recyclé) et d'origine végétale. L'utilisation de ces matériaux alternatifs pourrait largement contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable des producteurs et fournisseurs de boissons. Cette transition est assurément inéluctable pour l'industrie des boissons. Cependant, elle impose également aux producteurs de réévaluer leurs techniques de codage et de déterminer si les solutions de codage existantes sont viables pour ces nouveaux supports.

### L'avantage Videojet :

L'application d'un code sur des bouteilles en rPET ou à base de matériaux d'origine végétale peut s'avérer délicat et exige une considération particulière dans l'utilisation et le choix d'une solution de codage. Videojet dispose d'une vaste expertise en matière de solutions de codage et de marquage spécifiques à ce type de matériaux d'emballage. Ainsi, lorsque le marquage laser est la solution optimale, Videojet propose une longueur d'onde dédiée de 9,3 µm, spécialement conçue pour le rPET et les plastiques d'origine végétale. Pour les producteurs préférant la technologie de codage à jet d'encre continu, Videojet a conçu des encres offrant une adhérence optimale sur ce type de support, notamment de nombreuses encres de notre gamme iQMark™.

<sup>1</sup> <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#55d98d9d292c>

# Les leaders du secteur font la différence



## Nouvelles initiatives et volontarisme des leaders du secteur

Dans le cadre de la Plateforme mondiale des plastiques créée au sein du Programme environnemental des Nations unies (chapeauté par l'organisation de la Nouvelle économie des plastiques), un engagement mondial a été pris pour atteindre 100 % d'emballages en plastique réutilisables, recyclables ou compostables d'ici à 2025. Cet ambitieux objectif cible tous les emballages en plastique utilisés. Il vise à favoriser les initiatives de développement durable au sein des multinationales.

En vue de réduire leur impact environnemental, les chefs de file de l'industrie des boissons, tels que PepsiCo et Nestlé, se tournent vers des emballages en plastique plus fins et davantage de matériaux recyclés. PepsiCo souhaite ainsi passer à 50 % de rPET pour ses bouteilles en plastique dans l'ensemble de l'UE d'ici à 2030.<sup>2</sup> De même, Nestlé a annoncé s'engager à utiliser 25 % de rPET dans ses bouteilles plastiques en Europe d'ici 2025.<sup>3</sup> Ces 10 dernières années, Nestlé a en outre réduit de 22 % la quantité de PET nécessaire pour chaque litre d'eau en bouteille.



## Recyclage du PET

Dans le cadre de son processus de recyclage, le PET est trié, nettoyé, puis transformé afin d'être réutilisé pour l'emballage de boissons et de denrées alimentaires (conformément aux directives fédérales concernées). Le recyclage d'une tonne de conteneurs PET permet d'économiser 5,6 mètres cubes de déchets. Selon l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), le recyclage d'une livre (450 g) de PET permet d'économiser environ 12 000 BTU (British Thermal Unit, unité d'énergie).<sup>4</sup>

<sup>2</sup> <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-targets-50-percent-rpet-in-plastic-bottles-across-eu-by-2030.html>

<sup>3</sup> <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>

<sup>4</sup> <https://www.theplanetbottle.net/what-is-rpet.html>



## La course à la production de bouteilles PET 100 % biosourcées est lancée

La NaturALL Bottle Alliance a été créée pour répondre à l'engagement pris dans le cadre de la Nouvelle économie des plastiques, ainsi que pour satisfaire aux objectifs de développement durable individuels des organisations participantes. Cette alliance a été co-fondée en 2016 par Nestlé, Danone et Origin Materials, dans le but de favoriser l'émergence de la nouvelle génération de PET biosourcé produit à partir de matériaux issus de la biomasse. PepsiCo a rejoint l'alliance en 2018, avec comme objectif de créer un bouteille PET composée à 100 % de matériaux renouvelables.<sup>5</sup> Sur la base d'une technologie déjà éprouvée au niveau d'essais pilotes, le lancement d'une production commerciale de bouteilles PET biosourcées à 75 % est prévu pour 2020, avec l'objectif d'atteindre 95 % d'ici à 2022.

Également soucieuse de réduire la teneur en PET dans ses emballages, The Coca Cola Company a créé PlantBottle®, un emballage conçu pour convertir les sucres naturels présents dans les plantes en ingrédients clés pour la production de PET.<sup>6</sup> Composée partiellement de plantes, il s'agit de la première bouteille pour boissons en PET entièrement recyclable. Ce matériau d'emballage présente l'aspect et les caractéristiques d'un emballage PET classique, mais offre un impact environnemental moindre.

## Qu'est-ce qu'une matière première issue de la biomasse ?

Les matières premières issues de la biomasse sont des plantes et des algues utilisées pour produire des polymères biosourcés. En voici quelques exemples : amidon de maïs, jus de canne à sucre, résidus de cultures comme la paille de maïs et la bagasse de canne à sucre, cultures de graminées destinées spécialement à cet usage et plantes ligneuses.



<sup>5</sup> <https://www.nestle.com/media/news/naturall-bottle-alliance-welcomes-pepsico>

<sup>6</sup> <https://www.coca-colacompany.com/our-company/plantbottle>

# Codage et marquage sur ces nouveaux matériaux d'emballage

Alors que le PET traditionnel est encore largement répandu, les leaders mondiaux de l'industrie des boissons incitent à opérer une transition vers des emballages plus durables. Cette transition a pour but de minimiser l'impact du plastique sur l'environnement tout en favorisant la mise en œuvre d'initiatives de développement durable au niveau des entreprises. Face à l'émergence de ces nouveaux types d'emballages, il est cependant essentiel de procéder à des tests approfondis afin de déterminer les technologies de codage et de marquage les plus adéquates et efficaces pour chaque matériau de bouteille et chaque application de boisson.



## L'essentiel

Les leaders de l'industrie des boissons mettent en place des initiatives visant à réduire l'impact environnemental du PET. Chez Videojet, nous mettons tout en œuvre afin d'avoir toujours une longueur d'avance sur ces tendances et nous développons nos produits de façon à répondre aux besoins de nos clients en matière de développement durable. Nous leur offrons ainsi notre expertise des produits, notre connaissance du secteur et le soutien dont ils ont besoin afin d'identifier la solution de codage optimale pour leurs matériaux d'emballage en pleine évolution. Que vous choisissiez une solution d'impression laser ou à jet d'encre continu, nous disposons de technologies de codage adaptées aux bouteilles rPET et d'origine végétale.

**Prenez contact avec votre conseiller dès aujourd'hui pour discuter des solutions de codage et de marquage dont vous avez besoin, dans le respect de vos objectifs de développement durable.**

## Encres et solvants Videojet iQMark™



Pour satisfaire à leurs objectifs de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et de développement durable, les fabricants doivent s'associer à des entreprises possédant la même vision qu'eux et qui prennent le temps de comprendre leurs besoins. Videojet collabore activement avec ses clients afin de définir leurs besoins en

matière de développement durable et de concevoir des solutions personnalisées en conséquence. Ces solutions incluent les encres et les consommables certifiés Videojet iQMark™. Ces encres et consommables pour imprimantes à jet d'encre continu sont conçus et fabriqués de manière responsable, afin de maximiser le contraste, l'adhérence et la disponibilité en production tout en répondant aux exigences réglementaires ainsi qu'en matière de sécurité et d'environnement. En s'associant à un fournisseur expert, le client peut analyser minutieusement chaque élément concerné par la thématique RSE ou du développement durable, afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles.



Contactez le **0810 442 800**  
(prix d'un appel local)  
E-mail **marquage@videojet.fr**  
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS  
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2019 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

