

Bebidas

Iniciativas de sustentabilidade e considerações de codificação para rPET e embalagens à base de plantas



Embalagens PET recicladas (rPET) e à base de plantas podem ajudar a reduzir a dependência de combustíveis fósseis e o impacto do plástico PET no ambiente. O rPET se origina de plástico que já foi usado para embalagens, como garrafas de plástico. Embalagens à base de plantas são produzidas por meio da conversão de matérias-primas de biomassa nos principais ingredientes usados para a produção de plástico PET.

O desafio:

Embora seja aparentemente favorável ao consumidor, o uso de PET provou ser prejudicial para o ambiente. Mais de 480 bilhões de garrafas plásticas de bebidas foram vendidas em 2016 em todo o mundo e um aumento de 584 bilhões é esperado até 2021. **As estatísticas atuais mostram que, globalmente, apenas 9% das garrafas de plástico são recicladas.**¹ Este número é surpreendente e os líderes da indústria de bebidas estão unindo forças para que algo seja feito.

Em resposta, a indústria de bebidas está mudando para garrafas rPET (PET reciclado ou tereftalato de polietileno) e à base de plantas. O uso desses materiais alternativos pode contribuir significativamente para as metas de sustentabilidade de fabricantes e fornecedores de bebidas. Essa mudança certamente tomará toda a indústria de bebidas. No entanto, com a mudança, os produtores de bebidas também devem reavaliar suas técnicas de codificação e se as soluções de codificação existentes são viáveis ou não nesses novos substratos.

A vantagem da Videojet:

A codificação em materiais de engarrafamento rPET e à base de plantas pode ter seus desafios e exige considerações especiais no uso e na seleção de uma solução de codificação. A Videojet oferece sua experiência nas várias soluções de marcação e codificação disponíveis para esses materiais de embalagem. Por exemplo, quando a marcação a Laser é a solução ideal, a Videojet oferece um comprimento de onda de 9,3 exclusivo que foi projetado para uso específico com plásticos rPET e à base de plantas. Para produtores melhor atendidos pela tecnologia de codificação de jato de tinta contínuo (CIJ), a Videojet desenvolveu tintas para oferecer uma aderência ideal nestes substratos, incluindo muitas tintas dentro do nosso portfólio de produtos iQMark™.

¹ <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#55d98d9d292c>

Líderes do setor fazendo a diferença



Novas iniciativas e como os líderes do setor estão fazendo a diferença

De acordo com a Plataforma Global de Plásticos da ONU Meio Ambiente (conforme organização Nova Economia do Plástico), há um compromisso global para tornar 100% das embalagens plásticas reutilizáveis, recicláveis ou biodegradáveis até 2025. Essa meta ambiciosa destina-se a todas as embalagens de plástico usadas. Essa ação está ajudando a motivar as iniciativas de sustentabilidade das empresas globais.

Em uma tentativa de reduzir o impacto ambiental, os líderes da indústria de bebidas, como PepsiCo e Nestlé, estão mudando para plásticos mais finos e para o uso de mais materiais reciclados. A PepsiCo tem como objetivo uma mudança de 50% de rPET em garrafas plásticas em toda a UE até 2030.² Da mesma forma, a Nestlé anunciou um compromisso de usar 25% de rPET em garrafas plásticas em toda a Europa até 2025.³ E nos últimos dez anos, a Nestlé reduziu a quantidade de PET necessária para cada litro de garrafas de água em 22%.

Reciclagem de PET

Para reciclagem, o plástico PET é separado, limpo e transformado para que possa ser reutilizado em produtos alimentícios e de bebidas (de acordo com as diretrizes federais atribuídas). A reciclagem de uma tonelada de recipientes PET economiza 7,4 jardas cúbicas de espaço de aterro sanitário. De acordo com a EPA, a reciclagem de uma libra de PET economiza cerca de 12.000 BTUs.⁴



² <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-targets-50-percent-rpet-in-plastic-bottles-across-eu-by-2030.html>

³ <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>

⁴ <https://www.theplanetbottle.net/what-is-rpet.html>



Corrida para criar garrafas PET com base 100% biológica

A NaturALL Bottle Alliance foi criada com o objetivo de cumprir com o comprometimento global da Nova Economia do Plástico (bem como a meta de sustentabilidade de cada organização participante). Fundada em 2016, essa aliança foi cofundada pela Nestlé, Danone e Origin Materials com a intenção de melhorar a próxima geração de PET de origem biológica usando matérias-primas de biomassa. A PepsiCo se uniu à aliança em 2018 e seu objetivo contínuo é desenvolver uma garrafa PET feita 100% de materiais renováveis.⁵ Com a tecnologia já comprovada em um âmbito piloto, a produção em escala comercial de garrafas PET com 75% de base biológica começará até 2020, com a intenção de atingir 95% até 2022.

Também preocupada com a redução de plástico PET nas embalagens, a Coca-Cola Company criou a embalagem PlantBottle® que é feita pela conversão de açúcares naturais encontrados em plantas em um ingrediente principal para fabricar o PET.⁶ Fabricada parcialmente de plantas, essa é primeira garrafa de bebidas PET totalmente reciclável. Esse material de embalagem parece e funciona exatamente como o PET tradicional, mas com impacto ambiental menor no planeta.

O que são matérias-primas de biomassa?

Matérias-primas de biomassa são materiais de planta ou algas usados para produzir polímeros de base biológica. Exemplos de matérias-primas de biomassa incluem amido de milho, garapa, resíduos de lavouras como bagaço de milho e cana-de-açúcar, lavouras de gramíneas para essa finalidade e plantas lenhosas.



⁵ <https://www.nestle.com/media/news/naturall-bottle-alliance-welcomes-pepsico>

⁶ <https://www.coca-colacompany.com/our-company/plantbottle>

Codificação e marcação nesses novos materiais de embalagem

Enquanto o PET tradicional ainda é amplamente usado, líderes da indústria de bebidas em todo o mundo estão promovendo uma mudança para embalagens mais sustentáveis. Essa mudança destina-se a diminuir o efeito do plástico no meio ambiente ao mesmo tempo em que também apoia iniciativas de sustentabilidade corporativa. No entanto, com a mudança para novos tipos de embalagens, é importante que o teste completo seja concluído para identificar a tecnologia de codificação e marcação mais apropriada e eficaz para cada substrato de garrafa e atividade de bebidas.

Tintas e fluidos Videojet iQMark™



Quando se trata de Responsabilidade social corporativa (CSR) e metas de sustentabilidade, os fabricantes devem criar parcerias com outras empresas com a mesma opinião e que tenham tempo para entender suas necessidades. A Videojet trabalha ativamente com seus

clientes para investigar os requisitos de sustentabilidade e soluções de design baseadas nesses clientes.

Uma dessas soluções inclui a tinta certificada e os produtos consumíveis Videojet iQMark™. Essas tintas e consumíveis de jato de tinta são desenvolvidos e fabricados para maximizar o contraste, a aderência e o uptime de produção, ao mesmo tempo em que atendem aos requisitos ambientais, normativos e de segurança.

Ao trabalhar com um fornecedor especializado, cada elemento que alimenta as estruturas de sustentabilidade ou CSR podem ser analisados com atenção e receber os melhores resultados possíveis.



O resultado final

Líderes da indústria de bebidas estão impulsionando iniciativas para reduzir o impacto ambiental do PET. Na Videojet, trabalhamos arduamente para ficarmos à frente desses tipos de mudança e desenvolvemos produtos para atender às necessidades dos nossos clientes e seus objetivos de sustentabilidade. Nós oferecemos a experiência do produto, conhecimento do setor e o suporte necessário para ajudar nossos clientes a identificar a solução de codificação ideal para seus materiais de embalagem em evolução. Seja a escolha feita para Laser ou jato de tinta, temos tecnologias projetadas para codificar em garrafas rPET e à base de plantas.

Entre em contato com o seu representante de vendas hoje mesmo para falar sobre as soluções de codificação e marcação que oferecem os códigos que você precisa, ao mesmo tempo em que ainda oferece suporte às suas metas de sustentabilidade.

Vendas de equipamentos – **4689-7273**

Atendimento ao cliente – **0800 887 0465**

Envie um e-mail para

br.marketing@videojet.com

ou acesse **www.videojet.br.com**

Videojet do Brasil

Rua São Paulo, 261 Alphaville,

Barueri, São Paulo - SP

06465-130 / Brasil

© 2019 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

