

Bebidas

Iniciativas de sostenibilidad y consideraciones de codificado para envases de rPET y de bioplástico



Los envases de PET reciclado (rPET) y de bioplásticos pueden ayudar a reducir la dependencia de los combustibles fósiles, así como el impacto del plástico de PET sobre el medioambiente. El rPET procede de un plástico que ya se ha utilizado para el envasado (por ejemplo, de botellas de plástico). Los envases de bioplásticos se fabrican convirtiendo piensos de biomasa en un ingrediente clave que se utiliza para la producción de plástico de PET.

El reto:

Aunque pueda parecer beneficioso para los consumidores, el uso del PET ha demostrado ser perjudicial para el medioambiente. En 2016 se vendieron en todo el mundo más de 480 000 millones de botellas de plástico para bebidas, y se prevé que, para 2021, dicha cifra ascienda a 584 000 millones. **Las estadísticas actuales muestran que, en todo el mundo, solo se recicla un 9 % de las botellas de plástico.**¹ Esta cifra es impactante, y los líderes del sector de las bebidas están uniendo sus fuerzas para hacer algo al respecto.

En reacción a ello, el sector de las bebidas está efectuando la transición a las botellas de tereftalato de polietileno (PET) reciclado (rPET) y de bioplástico. El uso de estos materiales alternativos puede contribuir significativamente a los objetivos de sostenibilidad de los fabricantes y proveedores de bebidas. Con toda seguridad, este cambio acabará abriéndose paso en el sector de las bebidas. Sin embargo, con él, los productores de bebidas también deberían reevaluar sus técnicas de codificado, así como si sus soluciones de codificado existentes resultan viables o no con estos nuevos sustratos.

La ventaja de Videojet:

El codificado sobre los materiales de embotellado de rPET y bioplástico puede plantear sus propios problemas, y obliga a tener en cuenta consideraciones especiales relativas al uso y la selección de una solución de codificado. Videojet ofrece su experiencia en las diversas soluciones de marcaje y codificado disponibles especialmente diseñadas para estos materiales de envasado. Por ejemplo, si el marcaje láser es la solución óptima, Videojet ofrece una longitud de onda específica de 9.3 diseñada precisamente para su uso con rPET y bioplásticos. En el caso de los productores para los que la mejor opción es la tecnología de codificado mediante inyección de tinta continua (CIJ), Videojet ha diseñado tintas que presentan una adhesión óptima a estos sustratos, entre las que se incluyen muchas de las tintas de nuestro catálogo de productos iQMark™.

¹ <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#55d98d9d292c>

Líderes del sector que impulsan el cambio



Nuevas iniciativas y cómo impulsan el cambio los líderes del sector

Según la Plataforma Global de Plásticos de ONU Medio Ambiente (amparada por la organización New Plastics Economy), hay un compromiso mundial para conseguir que, para 2025, el 100 % de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. Este ambicioso objetivo contempla todos los envases de plástico que se utilicen. Esta iniciativa contribuye a motivar a las iniciativas de sostenibilidad de las empresas multinacionales.

En un esfuerzo por reducir su impacto medioambiental, líderes del sector de las bebidas, tales como PepsiCo y Nestlé, están realizando la transición a plásticos más finos y a un mayor uso de materiales reciclados. Para 2030, PepsiCo tiene el objetivo de usar rPET en el 50 % de sus botellas de plástico en la UE.² Asimismo, Nestlé ha anunciado un compromiso de utilizar rPET en el 25 % de sus botellas de plástico en toda Europa para 2025.³ Además, en los últimos 10 años Nestlé ha reducido la cantidad de PET necesaria para cada litro de agua embotellada en un 22 %.



Reciclaje de PET

Para reciclarlo, el plástico de PET se clasifica, limpia y transformar para que se pueda reutilizar con productos alimentarios y bebidas (conforme a las directrices federales asignadas). Reciclar una tonelada de contenedores de PET permite ahorrar en torno a 5.6 metros cúbicos de espacio en los vertederos. Además, según la EPA, el reciclaje de algo menos de medio kilo de PET permite ahorrar aproximadamente 12 660 kJ de energía.⁴

² <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-targets-50-percent-rpet-in-plastic-bottles-across-eu-by-2030.html>

³ <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>

⁴ <https://www.theplanetbottle.net/what-is-rpet.html>



La carrera para crear botellas de PET 100 % biológicas

La alianza NaturALL Bottle Alliance se creó en un esfuerzo por cumplir el compromiso mundial de la New Plastics Economy (así como los objetivos de sostenibilidad de todas y cada una de las organizaciones participantes). Esta alianza la cofundaron en 2016 Nestlé, Danone y Origin Materials con la intención de ampliar la nueva generación de PET de origen biológico mediante piensos de biomasa. PepsiCo se unió a esta alianza en 2018 y su objetivo constante es desarrollar una botella de PET fabricada con un 100 % de materiales renovables.⁵ Con la tecnología ya demostrada en un proyecto piloto, la producción a escala comercial del 75 % de las botellas de PET de origen biológico se iniciará en 2020, con la intención de alcanzar el 95 % en 2022.

La Coca Cola Company, que también está interesada en reducir los plásticos de PET en los envases, ha creado los envases PlantBottle®, que se fabrican mediante la conversión de los azúcares presentes de forma natural en las plantas en un ingrediente esencial para la producción de PET.⁶ Fabricada parcialmente a partir de plantas, se trata de la primera botella de PET para bebidas 100 % reciclable del mundo. Este material de envasado presenta la misma apariencia y exactamente las mismas prestaciones que el PET tradicional, pero con una menor huella ecológica.

¿Qué son los piensos de biomasa?

Los piensos de biomasa son materiales derivados de plantas y algas que se utilizan para producir polímeros biológicos. Entre los piensos de biomasa se incluyen la fécula de maíz; el jugo de caña de azúcar; residuos de las cosechas como, por ejemplo, la paja del maíz y el bagazo de la caña de azúcar; hierbas cultivadas para tal fin; y plantas leñosas.



⁵ <https://www.nestle.com/media/news/naturall-bottle-alliance-welcomes-pepsico>

⁶ <https://www.coca-colacompany.com/our-company/plantbottle>

Codificado y marcaje de estos nuevos materiales de envasado

Aunque el PET tradicional se sigue empleando masivamente, los líderes del sector de las bebidas a escala mundial están impulsando el cambio a unos envases más sostenibles. Esta transición tiene el propósito de reducir el efecto de los plásticos sobre el medioambiente y, al mismo tiempo, respalda las iniciativas de sostenibilidad corporativa. No obstante, con el cambio a los nuevos tipos de envases, es importante que se lleven a cabo pruebas exhaustivas para identificar la tecnología de marcaje o codificado que resulte más adecuada y eficaz para los sustratos de cada botella y cada operación con bebidas.



Los beneficios

Los líderes en el sector de las bebidas están impulsando iniciativas para reducir el impacto medioambiental del PET. En Videojet, nos esforzamos para mantenernos a la vanguardia de este tipo de cambios, y desarrollamos productos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Ofrecemos la experiencia con los productos, los conocimientos del sector y la asistencia necesarios para ayudar a nuestros clientes a identificar la solución de codificado óptima para sus materiales de envasado en constante evolución. Tanto si opta por láser o por CIJ, disponemos de tecnologías diseñadas para codificar sobre rPET y botellas de bioplástico.

Póngase en contacto con su representante de ventas hoy mismo para informarse sobre nuestras soluciones de marcaje y codificado que suministran los códigos que necesita y que, además, respaldan sus objetivos de sostenibilidad.

Tintas y fluidos iQMark™ de Videojet



En lo concerniente a la responsabilidad social corporativa (RSC) y a los objetivos de sostenibilidad, los fabricantes deben colaborar con otras empresas afines que dediquen tiempo a comprender sus necesidades. Videojet trabaja activamente con sus clientes para investigar las exigencias

de sostenibilidad y diseñar soluciones a partir de estas.

Entre este tipo de soluciones se incluyen los productos de suministros y tintas certificados iQMark™ de Videojet. Estos suministros y tintas CIJ se han diseñado y fabricado para maximizar el contraste, la adhesión y el tiempo de funcionamiento de la producción y, además, cumplen los requisitos de seguridad, medioambientales y las normativas. Al colaborar con un proveedor experto, todos los elementos que se integren en los marcos de RSC y de sostenibilidad pueden analizarse detenidamente y ofrecer los mejores resultados posibles.



Teléfono: **54 11 4768-6638**
Correo electrónico:
mktargentina@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L.
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2019 Videojet Technologies Inc. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Argentina S.R.L se basa en la mejora constante de los productos.

Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

