



S. Spitz GmbH
사례 연구



오스트리아의 식품 생산업체인 Spitz는 Videojet 인쇄 솔루션으로 인쇄 품질을 높이고 비용을 줄였습니다

1857년부터 전통을 존중하고 최고의 품질을 위해 노력해 온 Spitz는 식품 생산과 마케팅에 있어 우수한 노하우를 쌓아 왔습니다.

Jagertee, Spitz Frizzante 또는 Orange Punch, 베이커리, 과일 잼 또는 마요네즈 등 다양한 제품을 생산하는 Spitz는, 700명의 직원을 가진 오스트리아 식품 생산업체로, 국내 시장에서 "가장 신뢰할 수 있는 브랜드" 중 하나일 뿐만 아니라 점차 전 세계 시장으로 수출을 늘리고 있는 회사입니다.

Spitz는 신뢰성이 뛰어나고 최고의 인쇄 품질을 보장하며 운영 및 서비스 개념과 통합되는 점 때문에 Videojet Technologies 인쇄 솔루션을 선택했습니다.



“설계 및 설치 단계에서 서비스까지 Videojet은 최상의 상담과 지원을 제공했습니다.”

Günter Heimbuchner,
물류 및 장비 구매 담당자, S Spitz



Spitz의 핵심 사업부들은 정확한 브랜드 지향을 제시합니다. “음료” 포트폴리오에는 주류, 과일 주스, 소다, 스포츠 음료, 어린이 음료가 있습니다. “제과 및 베이커리” 제품에는 신선 제과는 물론 유통기한이 긴 상품도 포함됩니다. “새콤달콤한 제품” 부서에는 더 다양한 제품이 포함됩니다. 과일 잼, 젤리, 과일 스낵은 물론, 머스타드 소스, 마요네즈, (샐러드) 소스도 포함됩니다. 가장 최근, Spitz의 식품 사업부에서는 수출 비중이 거의 50%에 달해 약 =2억 5,000만 유로의 매출을 달성하였습니다.



왼쪽에서 오른쪽으로: Markus Pihan, Günter Heimbuchner, Hubert Doppelhofer, Bernhard Halbartschlager, Martin Dvorak

Spitz는 다양한 상품을 대량으로 공급하기 때문에 포장 및 라벨 부착 비용도 매우 높습니다. 부서 간 최근 인쇄 작업 수(최대 기록은 음료 및 베이커리 부서)는 연간 8억~9억 개 코드였습니다.

특히 민감한 식품 부문에서는 인쇄 품질과 전방위적인 제품 추적성이 모두 중요합니다. 따라서 프린터와 각 제품 라인의 인터페이스를 최대한 효율적으로 설계해야 합니다. 여기에 Spitz는 최근, 자체의 높은 표준 규정을 충족시키는 문제에 직면했습니다.

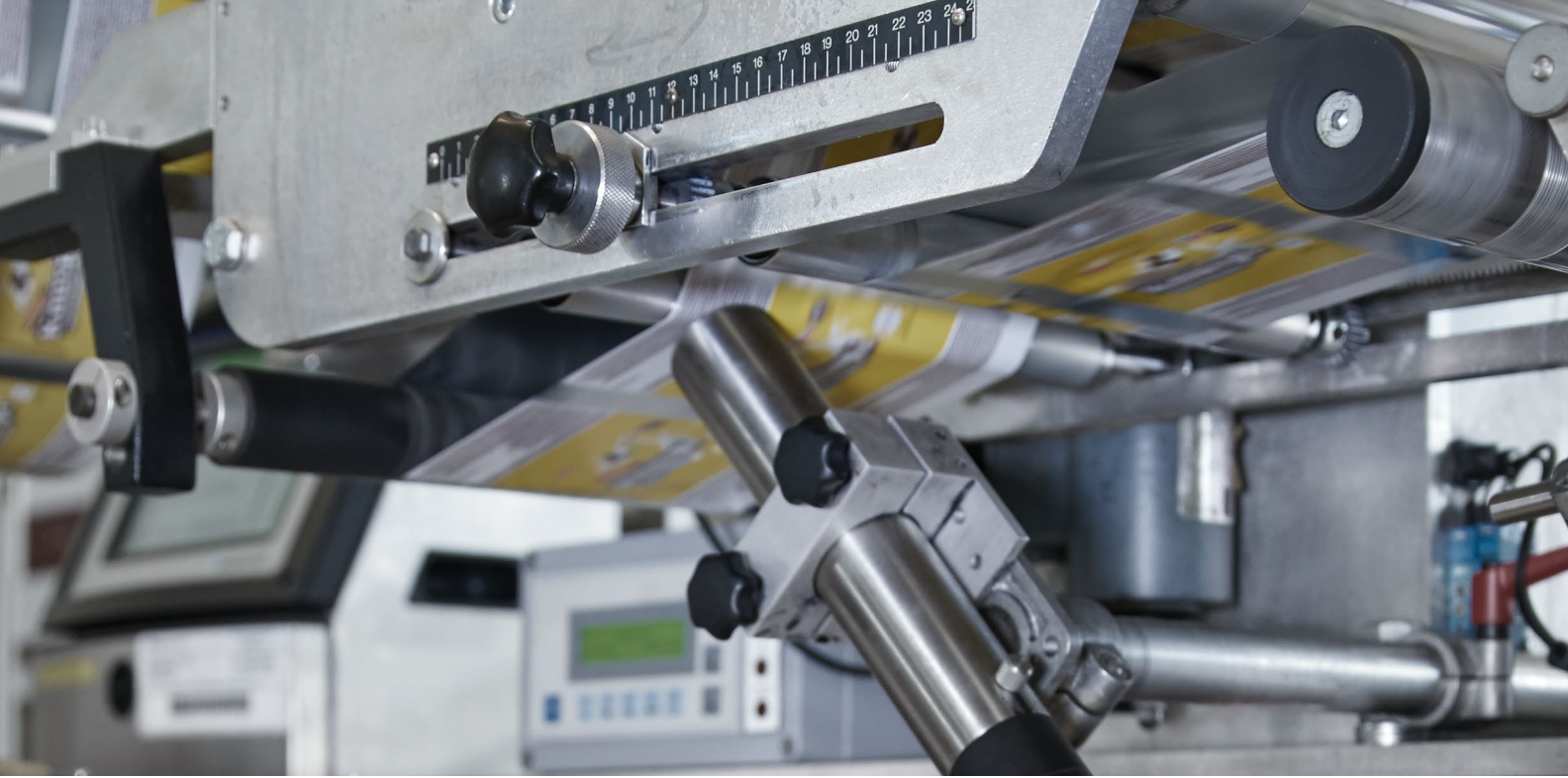
이는 대체로 10년 넘게 운영해 온 프린터 장비의 구성과 연식 때문이었습니다. 가장 최근에는 생산공장에서 약 10가지 종류의 라벨 부착 장비를 사용했습니다. 이러한 전반적인 상황으로 사양 및 기술 장비 측면에서 수요를 따라가지 못하고 있었습니다. 또한 유지 보수 및 서비스 요구가 더 이상 완벽히 구성된 이상적인 공정 흐름에 맞지 않았습니다.

인쇄 장비를 다시 조정하고 재정비하는 이유가 2012년과 2013년에는 더욱 중요해졌습니다. 덕분에 전체 시스템과 유지 보수 및 서비스 작업의 복잡성을 줄여야 할 필요성이 더 절실하게 다가왔습니다. 결국 개선의 여지가 있는 기존의 상황과 새로운 기술 기회(예: Industry 4.0에 따른 개선된 네트워킹)로부터 새로운 인쇄 개념에 대한 요구 사항이 등장했습니다.

Spitz사에게 이것은 다음과 같은 의미였습니다.

1. 새로운 세대의 프린터는 현재 상태에 맞는 기술적으로 업데이트된 장비가 필요했습니다. 여기에는 기술적이고 네트워킹이 최적화된 특징을 가진 프린터 및 인쇄 품질뿐 아니라 장비의 소모품(최대한 경제적이어야 함)이 포함됩니다.
2. 이상적으로는, 프린터 종류와 프린터 모델에 따라 새로운 라벨 부착 장비가 Spitz 제품의 높은 인쇄 요구 사항을 모두 충족할 수 있도록 구성해야 했습니다.





3. 이는 작업자가 인쇄 작업에서 발생하는 유지 보수 및 간단한 수리 작업을 가능한 한 스스로 마무리하여 시간과 비용을 절약할 수 있도록 하는 것이었습니다.

4. 문제는 어떤 상황에서도 프린터의 쉽고 빠른 호환성과 교체를 보장하는 것이었습니다. Spitz의 생산 라인은 서로 다른 교대 중 작동되기도 합니다. 따라서 프린터를 교체할 때 이 점도 고려해야 했습니다.

5. 전체적으로 유지 보수 및 서비스 영역에서 최적의 공급이 중요한 역할을 했습니다. 핵심 요소는 인쇄 장비 교체나 수리로 인한 제한을 최대한 줄여 전체 장비의 가용성을 높게 유지하는 것이었습니다.

6. 설치된 프린터 종류 및 모델의 높은 사양에도 불구하고 사용자 인터페이스의 최대 표준화는 서로 다른 인쇄 장비를 가능한 한 쉽게 만드는 것이었습니다.

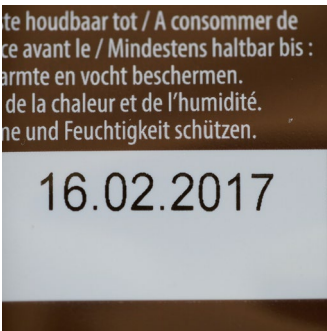
표준화된 운영 컨셉의 필요성은 특히 새로운 인쇄 개념으로 제출된 입찰 평가에서 중요한 역할을 했습니다. Günter Heimbuchner, Spitz의 물류 및 장비 구매 담당자: “과거의 경험을 통해 개별 라인의 특정 기능에 맞추어 설계된 인쇄 장비는 한계가 있다는 사실을 알았습니다. 우리에게는 유연하게 작업하고 향후 수요를 충족시킬 수 있는, 모든 제품의 요구 사항을 수용하는 포괄적인 개념이 필요했습니다.”

정확한 개념을 고르는 것 또한 중요했습니다. “잘 작동하는 최적화된 시스템과 시너지를 내고 생산 라인에 소모되는 비용을 줄일 수 있어야 했습니다. 장비의 구매 및 설치 비용이 가장 낮은 것보다 중장기적인 비용 및 시간 절약이 파트너 선정에 있어 더 중요하게 다가왔습니다.” 라고 Heimbuchner는 말합니다. 회사의 선택 타당성 입증

“우수한 품질과 가용성이 모두 있어야만 장기적으로 경쟁력을 가질 것입니다.” 라고 Heimbuchner가 계속 이야기합니다.

“우리는 정확히 원했던 것을 얻었습니다.
인쇄 품질 향상과 비용 및 시간 절약 등을
모두 실현한 것입니다!”

Günter Heimbuchner,
물류 및 장비 구매 담당자, S Spitz



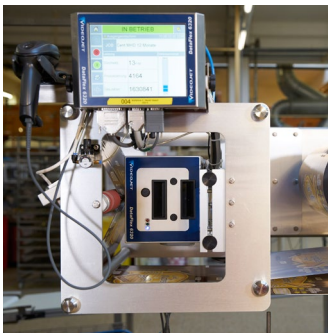
“전체 개념의 일관성”을 고려하자 결국
Videojet을 선택하게 되었습니다.

“특히 Videojet에서 여러
종류의 프린터를 연결하기
위해 사용하는 표준화된
작업 개념이 마음에
들었습니다.” 라고
Heimbuchner가 말합니다.

연속식 잉크젯(CI), 고해상도 잉크젯(TII),
열전사 프린터 또는 레이저 프린터: “작업
설명서를 한 번 이해하면 다른 Videojet 또는
Wolke 프린터에도 쉽게 적용할 수 있습니다.
생산에서 직원 위치가 자주 변경되기 때문에
이는 아주 큰 이점입니다.”

표준화된 운영 개념의 이점을 완전히
실현하려면 고객의 사양에 꼭 맞는 차별화된
제품 범위가 필요합니다. S. Spitz의 경우, 모든
부서에 설치된 58대의 장비 중 특히
“베이커리” 및 “음료” 라인에 집중되어
있습니다. Videojet은 이 부분에 있어서도 믿을
수 있는 파트너임을 증명했습니다.

“우리는 ‘정확한 제품에
정확한 인쇄’를 측정
기준으로 삼았습니다.”
라며 Heimbuchner는 “이
맥락에서 가장 중요했던
것은 각 적용 분야를 위한
최고의 기술을 선택하는
것이었습니다.”



따라서 캔과 병에 적용하는 인쇄에 적합한 부분에서는 연속식 잉크젯 프린터(이전 프린터 장비는 모두 연속식 잉크젯)를 계속 사용하게 되었습니다. 반면 카드보드 포장의 경우 Wolke 고해상도 프린터를 생산 라인에 통합시켰습니다. 마찬가지로 베이커리 상품에서는 봉지에 선명한 바코드를 인쇄할 수 있는 열전사 프린터를 사용했습니다. 특히 요구 사항인, 검정 색상의 뚜껑에 인쇄(흰색으로)를 구현한 것은 레이저 프린터였습니다.

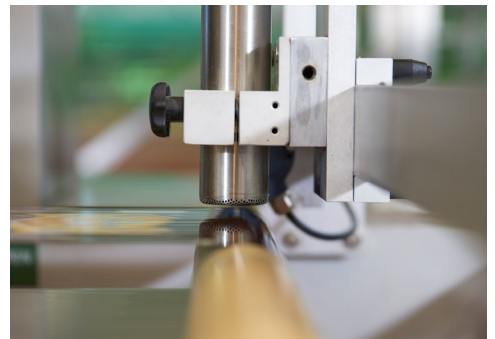
이 적용 분야별 프린터의 이점은 2015년 봄과 가을에 걸쳐 이루어진 단계별 장비 설치 후 곧 극명하게 드러났습니다. Heimbuchner에 따르면 꾸준히 우수한 인쇄 품질을 유지할 수 있었습니다. 이후 인쇄 품질로 인한 리콜은 한 번도 없었습니다. 품질 측면에서 S. Spitz는 특히 연속식 잉크젯에서 고해상도 잉크젯 및 열전사 프린터로 전환하면서 이득을 얻었습니다. 놀랍게도 프린터 종류가 다양함에도 소프트웨어로 인한 복잡성을 줄일 수 있었습니다. 이전의 100개 인쇄 레이아웃이 이제 70개로 줄었습니다.

인쇄 품질과 연계해서 새로운 개념 덕분에 인쇄 공정의 효율성 또한 개선되었습니다. 정지 시간이 최소화되었고 생산공장 가용성이 증가했습니다.

유지 보수 및 서비스 부문의 역량 또한 재정비되었습니다. 이런 결과가 나올 수 있었던 것은 S. Spitz가 Videojet과의 7년 임대-구매 계약을 통해 확보한 "올라운드 안심 패키지" 덕분에 작업 필요성이 포괄적으로 줄어들었기 때문입니다. 장비 외에도 소모품 공급을 비롯한 추가 서비스도 포함되었습니다. 이 때문에 그 첫해에 이미 서비스 시간이 줄어들었습니다. 장비 오버홀 간격이 4,500시간에서 14,000시간으로 연기되었습니다. 지금까지는 수리 및 유지 보수 작업에 투입된 기술자가 한 명도 없었습니다.

Günter Heimbuchner는 “지금까지는 Videojet과 Wolke 장비를 믿고 선택한 효과를 톡톡히 보았습니다. 설계 및 설치 단계에서 서비스까지 Videojet은 최상의 상담과 지원을 제공했습니다. 함께 일했던 서비스 직원들은 유능하고 적극적이었습니다.

따라서 매우 만족스러운 결과를 얻었습니다. 프린터의 최대 가용성을 기준으로 한 개념은 전체 설비의 가용성에 간접적인 영향을 주었습니다.” 라고 Heimbuchner가 말했습니다. “우리는 정확히 원했던 것을 얻었습니다. 인쇄 품질 향상과 비용 및 시간 절약 등을 모두 실현한 것입니다!”



문의 전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬택계열 알앤디센터 13층

© 2016 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies의 정책은 지속적인 제품 개선에 있습니다. Videojet은 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

