

Uygulama çalışması

VIDEOJET

Şekerleme Şeker ürünleri için lazer kodlama



Lazer kullanımı, okunaklı ve net ürün bilgilerinin uygulanması konusunda en yeni teknolojilere sahip şekerleme üreticileri arasında yaygındır. Buna karşın özellikle ürünlerini denizaşırı konumlara ihraç edenler için geçerli olmak üzere sağladığı kod kalıcılığı nedeniyle lazer markalama tüm şekerleme üreticileri için çekici bir alternatiftir.

Zorluk:

Diğer pek çok gıda ürünü kategorilerinde olduğu gibi, uzun süre dayanacak ürün kodlarının uygulanması şekerleme üreticileri için önemlidir. Mürekkep esaslı yazdırma çözümlerinde, kod dayanıklılığı genellikle kodların ürün ambalajına sağlam şekilde tutunmasına yardımcı olan MEK veya diğer kokulu çözümlerin kullanılmasıyla elde edilir. Koku, şekerleme ürünlerine karışabileceği için şekerleme üreticileri bu tür çözümleri kullanmaktan çekinir.

Mürekkep esaslı çözümlere karşı sık kullanılan bir seçenek ise kokulu solventler kullanılmayan ve farklı ambalajlara kod yerleştirebilen wax jet yazıcılarıdır. Buna karşın özellikle denizaşırı konumlara nakledilecek ürünler söz konusu olduğunda wax jet ile işlenen kodlar için kalıcılık sorunu söz konusudur. Nakliye sırasında oluşacak sarsıntılar ambalajların birbirine sürtmesine ve kodların silinmesine ya da hasar görmesine neden olabilir. Bunun sonucunda perakendecilere ulaşan ürün gerekli "son kullanma" tarihi ve parti bilgilerinden yoksun olabilir.

Videojet'in avantajı:

Videojet 3330 CO₂ lazer markalama sistemi farklı şekerleme ambalajları için net ve kalıcı kodlar sunar. 30 Watt'lık gücü sayesinde yazıcı, dakikada 900 metreye kadar hızlı hatlarda bile ürünleri kodlayabilir. Buna ek olarak Videojet 3330 sistemindeki lazer tüpü daha geniş bir gaz hacmiyle tasarlanmıştır ve 45.000 saatin üzerinde kullanım ömrü sağlamak üzere optimize edilmiş hava soğutması sunar. Bu lazer markalama makinesi aynı zamanda operatör hatalarını azaltarak ürünlerin doğru şekilde kodlanmasına yardımcı olan Videojet CLARiTY™ denetleyici ile birlikte gelir. Bunun yanında, gelişmiş üretkenlik araçları kullanım dışı kalma olaylarının temel nedeninin belirlenmesine ve süreç iyileştirmeleri yapılmasına yardımcı olur.

Mürekkep esaslı kodlamanın kokusu olmadankod kalıcılığı



Şekerleme üreticileri, ambalajlarının göz alıcı ve çekici olması için önemli miktarda zaman ve kaynak ayırır. Tüketicilerin neredeyse yarısının, ürünü görür görmez satın alma kararı vermesi nedeniyle bu durum gün geçtikçe önemli hale gelmektedir.*

İleri teknoloji kullanan şekerleme üreticileri, endüstriyel bir görünüme sahip olan "son kullanma" tarihleri ve diğer ürün bilgilerinin, son derece zarif şekilde tasarlanan ambalajın genel imajını bozabileceği endişesi taşımaktadır. Sonuç olarak bu üreticilerin çoğu, ürün ambalajlarında okunaklı ve net kodlar elde etmek üzere lazer yazıcılardan yararlanır.

Buna karşın şekerleme ürünleri için lazer yazdırmanın faydaları yalnızca son teknolojilere sahip şekerlemecilerle sınırlı değildir ve endüstri içindeki üreticiler tarafından da bilinmektedir. Bu kodlama çözümü, tamamen kokusuz bir çözümle kod kalıcılığı sağlar.

Çikolata gibi şekerleme ürünlerine koku karışması mümkündür. Bu nedenle mürekkep seçeneklerinin güçlü kod kalıcılığı sağlamasına karşın, MEK gibi solventlerden yararlanan inkjet kodlama çözümleri tercih edilmez. Wax esaslı mürekkeplerin kullanılması bu tür kokulardan kaçınmak için kullanılan kodlama seçeneklerinden biridir. Wax esaslı mürekkepler solvent içermez ve bazıları doğrudan gıdalara uygulanmak üzere FDA'dan onay almıştır.

Ne yazık ki, kod kalıcılığı özellikle ürün deniz aşırı konumlara gönderildiğinde wax bazlı mürekkeplerle gerçekleştirilen kodlar için bir sorun haline gelebilir. Nakliye sırasında oluşan sarsıntılar ürünlerin birbirine sürtünmesine neden olarak genellikle kodların silinmesine yol açar ve okunamaz hale getirir. Ürünler alındığında, üründe "son kullanma" tarihlerinin ve diğer ürün bilgilerinin olmamasından dolayı perakendeciler, örneğin etiket yapıştırma gibi manuel müdahalelerde bulunmadan ürünü raflara yerleştiremez.

Sonuç olarak şekerleme üreticileri kokusuz, ancak kod kalıcılığı sağlayan bir kodlama çözümüne ihtiyaç duyar. Ayrıca yüksek üretim hattı hızlarına uyum sağlayabilecek bir çözümden yararlanmaları da aynı derecede önem taşır. Örneğin büyük şekerleme üreticilerinin dakikada 300 - 600 ünite üretmeleri nadir görülen bir durum değildir.



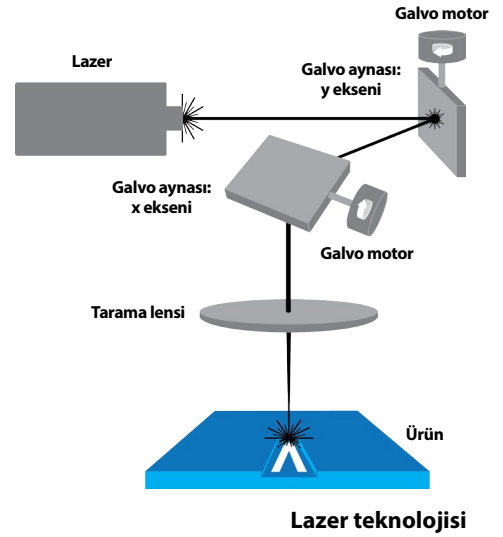
*Mintel report, Sugar, Confectionery and Breath Fresheners, Aralık 2014



Videojet 3330 lazer kodlama makinesiyle tanışın

Videojet 3330, hızlı hatlara uyum sağlayacak güce sahip 30 Watt'lık CO₂ lazer markalama sistemidir. Örneğin fiber sistemler gibi diğer lazer seçenekleri ambalaj malzemesini yaktıkları için şekerleme ürünleriyle kullanıma uygun değildir. Yapısı gereği mürekkep ve sıvı içermeyen lazerler, aynı mürekkep kokusu ve bunun açığındaki ürünün lezzetini etkilemesi endişesini ortadan kaldırır.

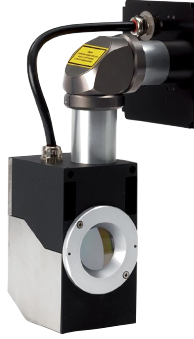
Videojet 3330 bakım aralıklarını neredeyse ortadan kaldıran bir hava soğutmalı lazer kaynağı içerir. Sistem ayrıca maksimum performans ve optimize edilmiş toplam güç çıkışıyla lazer kaynağı için 45.000 saate kadar uzatılmış kullanım ömrü sunar. 21 markalama penceresi seçeneği, 3 markalama kafası, 13 lens ve 3 dalga boyu seçeneğiyle eksiksiz sistem esnekliği sağlar. İsteğe bağlı CLARITY™ kullanıcı arabirimi, operatör hatalarını azaltan ve ürünlerin doğru şekilde kodlanmasına yardımcı olan dahili yazılım özellikleri sunar.



CO₂ lazer sistemleri

20.000'in üzerinde konfigürasyon seçeneği
en az düzeyde aksamaya yol açarak
hattınıza uyacak esnekliği sağlar:

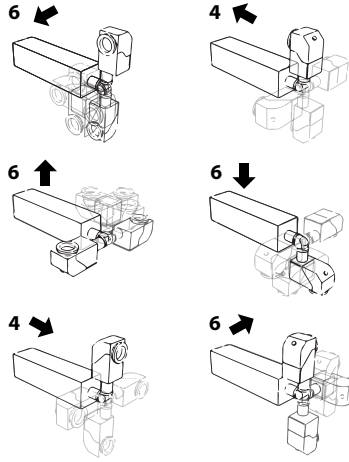
- 32 Markalama kafası konumu
- 21 Markalama penceresi
- 3 Dalga boyu
- 2 Markalama birimleri için IP derecelendirmeleri (IP54, IP65)
- 3 Çıkarılabilir merkez kablosu uzunluğu
- 2 Güç seçeneği (10 Watt veya 30 Watt)



Işını gereken yere konumlandırma

= 32

markalama kafasını
konumlandırmak için standart
ışın gönderme seçeneği



Mali sonuç

Şekerleme üreticileri, en iyi özellikleri sağlayan kodlama çözümleri istiyor: kokusuz, kalıcı ve yüksek hat hızları. Videojet 3330 lazer markalama sistemi esnek bir kodlama çözümü talep eden şekerleme üreticileri için harika bir seçenektir. Endüstrinin en geniş destek ağı ile desteklenen Videojet 3330, şekerleme gereksinimlerini karşılamak üzere karmaşık kodların markalanması için ideal bir çözüm sunar.

**Üretim hedeflerinizi
gerçekleştirip
ürün performans
gereksinimlerinizi
karşılamanız için doğru
çözümü seçmenize Videojet
yardım edebilir.**

Tel: 0216 469 7982

E-posta: sales.turkey@videojet.com

veya www.videojet.com.tr

adresini ziyaret edin

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüyâ Sok.

No:11 Atasehir İstanbul

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün iyileştirmeyi ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

VIDEOJET