

Cosmétiques, hygiène corporelle  
et produits ménagers

## Optimisation de la qualité du code sur les flacons et récipients en plastique

### Le défi

Les produits d'hygiène corporelle et ménagers en flacons, bocaux et récipients en plastique de couleur permettent de vous démarquer et de mettre en valeur votre marque. Mais les codes imprimés sur un support en plastique de couleur sont parfois difficiles à lire, peuvent s'effacer ou poser des problèmes de positionnement sur l'emballage. Un code illisible, partiellement effacé ou mal placé peut nuire à la réputation d'une marque.

### L'avantage Videojet

Videojet offre une large gamme de solutions pour imprimer le code souhaité sur vos flacons, bocaux et récipients en plastique de couleur.

- Avec sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées, Videojet fabrique plus d'encres et d'accessoires que tout autre fabricant de produits de codage et de marquage professionnels ; c'est le partenaire idéal pour vous aider à déterminer l'encre qui convient à votre emballage plastique
- Videojet propose la gamme la plus étendue de systèmes de marquage laser qui permettent d'imprimer des codes permanents sur presque tous les emballages
- La technologie d'impression à transfert thermique de pointe de Videojet permet d'obtenir des codes de qualité irréprochable directement sur des étiquettes pré-imprimées à appliquer ensuite sur les flacons, bocaux ou récipients

### Plus de 80 % des flacons, bocaux et récipients de produits d'hygiène corporelle et de produits ménagers sont en HDPE ou en PET<sup>1</sup>.

La surface, la forme et la couleur de ces supports rendent le codage difficile. Afin de choisir la solution de codage idéale pour vos emballages en plastique de couleur, vous pouvez procéder comme suit.

#### 1. Évaluez vos besoins de codage

Choisissez la solution de codage en fonction du produit et de l'emballage. Avant de choisir la solution la plus adaptée à vos produits, définissez vos objectifs. Il est important de se poser les questions suivantes :

##### Le code doit-il se démarquer ?

Les codes très contrastés permettent une meilleure identification pour le client. Néanmoins, il n'est pas nécessaire de faire ressortir le code sur tous les produits. Les dates de péremption, par exemple, doivent être faciles à identifier par le consommateur. En revanche, les informations standard sur le lot, imprimées à des fins de rappel ou de suivi, ne nécessitent pas autant de lisibilité. Des codes très contrastés, sauf pour les informations indispensables aux consommateurs, peuvent détourner l'attention de votre marque. Déterminez si le contenu de votre code doit être imprimé avec un fort contraste ou si un code moins visible est envisageable.

##### Le code va-t-il déteindre ?

Les codes permanents sont généralement la solution idéale. Cependant, les emballages en plastique contiennent des plastifiants qui assurent la souplesse du support mais gênent l'adhérence du code. De nombreux produits d'hygiène corporelle et ménagers contiennent des ingrédients qui effacent l'encre des codes. En effet, les parfums, les produits de nettoyage et les détergents qui coulent sur le flacon effacent ou font baver les codes sur le plastique. Certains produits d'hygiène corporelle et ménagers sont utilisés dans des environnements humides, ce qui a pour conséquence d'effacer progressivement le code. Cela pose problème car un code permanent est indispensable pour certains produits afin de protéger le consommateur et la marque. De nombreux produits ménagers contiennent en effet des substances dangereuses ; leur marquage est donc essentiel. Évaluez les caractéristiques de votre produit pour savoir s'il nécessite un code permanent.

##### Où le code doit-il être positionné ?

Le positionnement du code, souvent négligé, peut avoir un impact sur son contraste et sa durabilité. Il est préférable d'imprimer le code sur une étiquette plutôt que directement sur le plastique afin d'obtenir un meilleur contraste et une durabilité optimale, en particulier sur les flacons de couleur sombre. La définition de fenêtres d'impression (zones sur le flacon ou étiquette imprimée d'une couleur différente) améliore également le contraste du code.

<sup>1</sup> Base de données d'emballages Euromonitor. Basée sur les estimations 2012 des types d'emballages.

## 2. Déterminez la technologie de codage optimale

Différentes technologies de codage peuvent être utilisées pour l'impression de codes sur un support en plastique. Chacune présente des avantages et des inconvénients qui doivent être comparés à vos besoins en matière de codage.

**Jet d'encre continu.** Le jet d'encre continu est une technologie de codage à encre très polyvalente, idéale pour les surfaces courbes et les lignes à cadence élevée. Les codes ainsi imprimés sont généralement durables mais peuvent couler en cas de mauvaise manipulation ou s'effacer dans le temps. La dégradation du code résulte généralement du type de plastique, du déversement de produit ou de l'environnement d'utilisation. La formulation de l'encre permet généralement de remédier à ces problèmes. Le choix de l'encre adaptée est essentiel à l'impression d'un code durable sur un flacon, un bocal ou un récipient de couleur. Chaque encre possède ses propres caractéristiques d'adhérence, de séchage et de durabilité. La technologie jet d'encre continu utilise généralement de l'encre noire qui ne convient pas aux emballages sombres ou métallisés. Une encre noire ou sombre sur un flacon noir ou sombre offrira un moins bon contraste qu'une encre jaune, blanche ou rouge. Avec sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées, Videojet peut vous proposer une encre dont les caractéristiques d'adhérence et de contraste conviennent parfaitement à vos flacons, bocaux et récipients en plastique.

**Marquage laser.** Les lasers permettent d'imprimer un code permanent directement sur le flacon ou sur l'étiquette ; la création du code est obtenue par réaction de la surface en plastique. Certains codes permanents produits par marquage laser sur des types spécifiques de flacons ou sur des étiquettes transparentes donnent des codes très peu contrastés. Le laser est idéal pour un ensemble de produits : les produits ménagers pour lesquels la durabilité du code est essentielle, les produits pour le bain et la douche qui sont utilisés dans des environnements humides ou encore les produits de marque pour lesquels le design est parfois plus important que le code. Videojet est un leader en matière de solutions de marquage et de codage laser par CO<sub>2</sub>, fibres et UV. La société propose la gamme la plus étendue d'objectifs laser pour vous permettre d'imprimer tous les codes en optimisant la puissance.

**Impression à transfert thermique.** La technologie transfert thermique utilise une tête d'impression électronique pour chauffer des résines et les appliquer sur l'emballage souple. Cette technologie n'est pas adaptée à l'impression directe de codes sur des flacons, bocaux ou récipients en plastique, mais à l'impression sur des étiquettes pré-imprimées ou des gaines thermorétractables, avant leur application. Le transfert thermique permet d'obtenir des codes très contrastés et présentant une bonne adhérence sur la plupart des étiquettes ; vous pourrez imprimer des codes à barres, des logos, des chiffres en couleur, des ingrédients, des graphiques... Tout cela à haute résolution afin de ne pas dégrader le design de l'emballage.

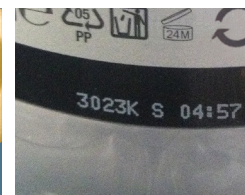
## 3. Faites des tests sur des échantillons

Compte tenu de la variété de plastiques et de couleurs, il est important de tester la solution de codage avant de lancer la production. Ces tests permettent de déterminer si la technologie choisie convient aux besoins de votre application de codage en matière de contraste, de durabilité et de positionnement.

Videojet propose un service d'impression d'échantillons et peut imprimer plusieurs codes avec différentes technologies sur votre emballage. Le laboratoire vous indiquera la technologie optimale pour l'ensemble de vos emballages et vous enverra les échantillons pour vous aider à prendre une décision éclairée avant d'investir dans une solution de codage.



Code noir imprimé par jet d'encre continu sur un flacon de couleur



Code blanc imprimé par jet d'encre continu sur un désodorisant



Code imprimé au laser sur une boîte avec ouvertures



Code imprimé au laser directement sur un vaporisateur

## L'essentiel

Les flacons, les bocaux et les récipients en plastique sont des supports de choix pour communiquer le positionnement de votre marque. Mais ils sont difficiles à coder... Sauf pour Videojet, qui a la solution idéale pour le codage de ces supports ! Notre service commercial expérimenté vous aidera à définir les exigences de votre application de codage, ainsi qu'à déterminer les avantages et les inconvénients de chaque technologie. En plus, il vous fournira des échantillons de codes imprimés sur vos emballages afin de faciliter votre choix. Grâce à son large éventail de technologies de codage de pointe et à sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées et d'accessoires, Videojet possède la solution de codage sur emballage plastique qu'il vous faut.

Appelez le **+1 800-843-3610**

(prix d'un appel local)

envoyez un e-mail à [marquage@videojet.fr](mailto:marquage@videojet.fr)

ou visitez notre site [www.videojet.fr](http://www.videojet.fr)

7075 Financial Drive, Mississauga, ON L5N 6V8 Canada

©2013 Videojet Technologies SAS – Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

 **VIDEOJET**