

화학 플라스틱 포장재 - 인쇄 품질 최적화

문제점

화학 포장의 경우, 소매 유통용이나 제품을 안전하게 이동할 수 있도록 플라스틱 병과 용기가 널리 선택됩니다. 플라스틱에 인쇄하는 경우, 인쇄 선명도, 부착성, 성능을 비롯한 몇 가지 문제점이 있습니다. 선명하지 않고 쉽게 지워지거나 잘못된 위치에 인쇄된 코드는 소비자를 위험에 빠뜨리고 브랜드에 타격을 입힐 수 있습니다.

Videojet의 장점

Videojet은 원하는 코드를 플라스틱 포장재에 인쇄할 수 있는 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

- 640가지 이상의 분야별 잉크를 보유한 Videojet은 산업용 인쇄 생산업체 중 가장 많은 종류의 잉크를 생산 및 제공하여, 귀사의 플라스틱 포장재에 적합한 연속식 잉크젯 솔루션을 결정하는 데 도움을 드릴 수 있습니다.
- Videojet은 다양한 레이저 마킹기를 통해 모든 분야에 적합한 영구적인 인쇄 솔루션을 제공합니다.

플라스틱은 고유한 차단 특성, 재활용, 화학적 저항 등 다양한 이점 때문에 화학 포장재에 널리 사용됩니다. 하지만 재질 표면, 모양, 색상 등으로 인해 인쇄하기 까다로운 재질입니다. 다음 3단계를 따르면 플라스틱 포장재에 최적의 인쇄 솔루션을 결정할 수 있습니다.

1. 인쇄 요구사항 테스트

최적의 인쇄를 위한 고려 사항:

선명도

인쇄의 목적은 제품에 따라 다릅니다. 유효기간 이후에 화학적 효능이 떨어질 경우 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 유효기간 정보를 선명하게 인쇄해야 합니다. 반면에 리콜 또는 추적의 목적으로 사용되는 배치/로트 정보는 선명도가 다소 낮을 때 가장 잘 전달될 수 있습니다. 고선명 코드를 원하는지 아니면 덜 부각되는 것이 좋은지 판단하십시오.

잉크 부착성

플라스틱 포장에는 포장재의 유연성에 도움이 되지만 잉크 부착을 어렵게 하는 가소제가 들어 있습니다. 또한 대부분의 화학 제품에는 유출 시 잉크를 지울 수 있는 성분이 들어 있습니다. 하지만 고객과 브랜드 명성을 보호하기 위해 영구적인 인쇄가 중요할 수 있습니다. 예를 들어, 소비자에게 유해한 화학 제품은 영구적으로 표시되어야 합니다. 제품 및 포장 특성을 평가하여 이상적인 인쇄 솔루션을 식별하십시오.

위치

코드 인쇄 위치는 간과되는 경우가 많지만, 코드의 선명도와 내구성에 영향을 줍니다. 플라스틱에 직접 인쇄하는 대신 라벨에 인쇄한 어두운 색의 용기인 경우, 인쇄의 선명도와 내구성이 향상됩니다. 용기나 라벨에 다른 색으로 미리 인쇄된 부분인 인쇄 창도 인쇄 선명도 향상에 도움이 됩니다.

2. 최적의 인쇄 기술 결정

플라스틱 포장재에는 기본적으로 다음 두 가지 기술로 인쇄합니다. 연속식 잉크젯이나 레이저 두 기술 모두 인쇄 요구사항에 따라 분명한 장단점이 있습니다.

연속식 잉크젯 프린터(CIJ)

연속식 잉크젯 프린트는 매우 유용한 잉크 기반 인쇄 기술로서 휘어진 표면과 초고속 생산 라인에 적합합니다. 잉크 내구성은 우수한 편이지만 플라스틱 유형, 내용물 유출 또는 제품 사용 환경에 따라 인쇄 성능이 저하될 수 있습니다. 이런 원인의 대부분은 잉크 포물러에 따라 완화될 수 있습니다. 일반적으로 연속식 잉크젯 프린트의 기본 잉크 색상은 검정색이지만, 어두운 포장재에는 적합하지 않습니다. 반면에 노란색, 흰색 또는 빨간색 잉크는 어두운 포장재에서 선명하게 인쇄됩니다. 640가지 이상의 분야별 잉크를 보유한 Videojet은 다양한 색상의 잉크를 제공하여 플라스틱 병과 용기에 선명하게 인쇄되고 적합한 부착성을 가진 솔루션을 선택할 수 있습니다.

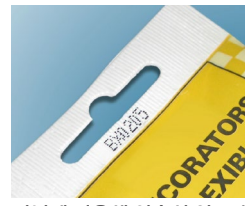
레이저 마킹

레이저는 병이나 라벨에 직접적이고 영구적으로 인쇄하므로, 지울 경우 제품 표면을 손상하여 재질이 변경됩니다. 인쇄 성능 외에도 레이저 인쇄는 고해상도 인쇄에서 장점이 있습니다. 하지만 레이저 인쇄는 색상이 제한되므로 대부분의 플라스틱에서 선명도가 제한되는 단점이 있습니다. 따라서 브랜드 제품과 같이 코드가 포장 디자인에 방해되지 않아야 하는 경우에 적합합니다. 하지만 중요 소비자정보를 전달하는 내용을 인쇄할 경우, 레이저로 라벨에 인쇄하면 가독성이 가장 뛰어납니다. Videojet은 CO2, 화이버 및 UV 레이저 부문의 선도적 기업이며, 적용 분야에 적합한 솔루션을 구성할 수 있도록 매우 다양한 크기의 렌즈를 지원합니다.

3. 샘플 테스트 실시

플라스틱 종류와 색상이 다양하므로 생산 전에 인쇄 솔루션을 테스트해야 합니다. 샘플 테스트를 통해 해당 기술의 선명도, 내구성, 위치와 같은 인쇄 요구사항에 맞는지 확인할 수 있습니다.

Videojet은 샘플 서비스를 제공하며 귀사의 포장재에 여러 기술을 사용해 다양한 인쇄 결과를 확인할 수 있습니다. 실험실에서 포장재에 맞는 최적의 기술을 제안하고, 테스트 샘플을 보내 귀사가 인쇄 솔루션에 투자하기 전에 올바른 결정을 내릴 수 있도록 도와줍니다.



비닐에 검은색 연속식 잉크젯 프린트 인쇄



어두운 플라스틱에 연속식 잉크젯 프린트 인쇄



중이 라벨에 레이저 인쇄



플라스틱에 레이저 인쇄

요약

플라스틱 병과 용기는 제품을 보호하고 브랜드 포지셔닝에 도움을 주지만 인쇄하기가 까다롭습니다. Videojet이 도와드리겠습니다. Videojet의 숙련된 영업 팀과 함께 귀사의 인쇄 요구사항을 파악하고, 각 인쇄 기술의 장단점을 논의하며, 귀사의 포장재에 코드 인쇄 샘플을 제작하여 확실한 결정을 하실 수 있도록 도와드립니다.

생산 라인 평가나 재질의 샘플 테스트에 대한 자세한 문의는 Videojet 마케팅팀에게 문의하십시오.

전화: **080-891-8900**

웹사이트: **www.videojetkorea.com**

이메일: **marketing.korea@videojet.com**

(주)비디오젯코리아

서울시 성동구 아차산로 103

영동테크노타워 1202호

© 2015 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다.

당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

VIDEOJET