



Blekkstråleskriver  
Arla Foods  
Kasusstudie



# Arla Foods bruker blekkskrivere i Videojet 1000-serien til å drive produksjonsinnovasjon og overgå ytelsesmålene

Arla Foods går helt tilbake til 1800-tallet, da danske og svenske bønder grunnla et kooperativ for å forbedre melke kvaliteten. Med mer enn 100 år i bransjen er Arla Foods ett av de største meieriselskapene i verden, med en omsetning på over 10 milliarder euro.

God vekst er et begrep Arla bruker for å beskrive hvem de er, og hvordan de skaper meieriproduktene fremtid. Det er det selskapet står for, og det styrer hvordan de utvikler kooperativet, produktene, markedene og måtene de jobber på. Prinsippene for god vekst hjelper Arla med å fokusere på markedsmulighetene med størst potensiale, samtidig som de bryr seg om hvordan selskapet vokser. Disse gjenspeiles i alt selskapet gjør.

Lokasjonen Nijkerk i Nederland har vært en del av Arla Foods siden 2009. Før det var anlegget en del av Friesland Foods. Nijkerk-anlegget produserer yoghurt, puddinger og andre spesialmeieriprodukter. Kjente produkter fra det nederlandske produksjonsanlegget er Arla biologisk melk, biologisk pudding og yoghurt, Friesche Vlag Milk & Fruit og Breaker.



«De skjønne alt: den lille størrelsen ... én utskiftbar kjerne, det solide modulære skrivehodet, den fleksible kontrollkabelen og patronene. Videojet er den eneste merkevareleverandøren med alle disse fordelene, og ligger langt foran konkurrentene med 1000-serien.»



Cor Grift, produksjonsprosjektkoordinator  
Arla Foods

Arla Foods har vært en lojal Videojet-kunde i over 25 år. På et tidspunkt hadde de 35 blekk skrivere som skulle kode en rekke pakker, inkludert de vanlige pakkene på en liter og halvannen liter, poser med tut og kopper. Arla Foods begynte sin investering i Videojet-skrivere med Excel-serien, ved å bruke Excel 100-, Excel 170i- og Ipro-skriverne. For 5 år siden byttet de ut Excel-skriverne med 29 Videojet 1510-serien.

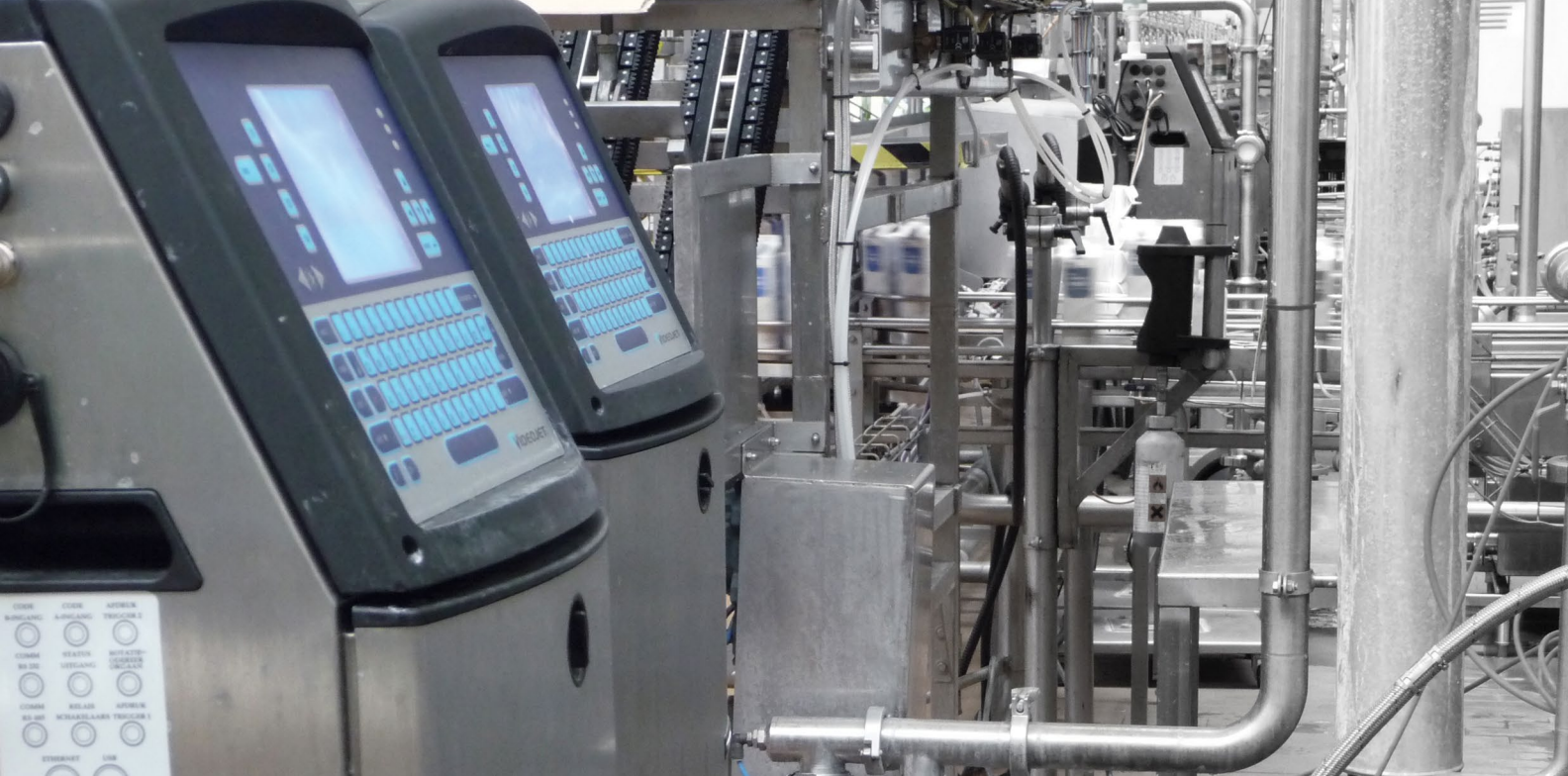
Prosjektkoordinator for produksjon, Cor Grift, har jobbet på Nijkerk-anlegget i over 30 år. Cor har ansvar for tekniske spørsmål og bistår ved innkjøp av nytt utstyr. Han følger bransjetrender og presenterer prosessforbedringer for ledergruppen. «Hvis du vil ligge foran konkurrentene, må du fortsette å innovere,» sier Cor.

Alle Arla Foods-produkter blir kodet med en «best før»-dato og en sporbarhetskode. Etter å ha snakket med Videojet om blekk skrivere i 1000-serien, ble Cor og andre kolleger interessert i å finne ut mer. Nå styres 35 Videojet 1620-blekkstråleskrivere av et produksjonsovervåkingssystem, som viste seg å være et stort og utfordrende kodingsinitiativ. Når vi ser tilbake på dette, erkjenner Cor Grift at det har vært en betydelig og vellykket prosessforbedring.



Blekkstråleskrivere fra Videojet 1000-serien har vist seg å være mer pålitelige, enklere å betjene, forårsaker færre feil og har større oppetid enn tidligere versjoner av Videojet-blekkstråleskrivere.

- Dynamic Calibration™ overvåker blekkkonsistensen konstant og justerer den automatisk for å gi optimal utskriftskvalitet, selv under skiftende miljøforhold. Dette bidrar også til mer konsekvent drift og en reduksjon i etterarbeid og skrot, som fører til sparte penger.
- Væsker til skriverne i 1000-serien oppbevares i en forseglet Smart Cartridge™, som sikrer at flyktige kjemikalier ikke søles og reduserer tap på grunn av fordampning. En smartbrikke innebygd i kassetten garanterer at kun riktig væske legges inn i skriveren.
- Skrivere i 1000-serien tilbyr en valgfri IP65-klassifisert rustfri stål kapsling, som ikke krever trykkluft. Dette gjør dem ideelle for bruksområder innen nedvasking.
- Videojet CLARISUITE™-programvaren kan integreres i produksjonsstyringssystemet. Denne løsningen eliminerer behovet for at operatører skal konfigurere og velge riktig kodeinformasjon for hvert parti, som bidrar til å forhindre produktavfall eller omarbeiding.



Cor sier at modellen i 1000-serien er den perfekte skriveren, og en skiver meieriindustrien har ventet på. «De skjønnte alt: den lille størrelsen ... én utskiftbar kjerne, det solide modulære skrivehodet, den fleksible kontrollkabelen og patronene. Videojet er den eneste merkevarerleverandøren med alle disse fordelene, og ligger langt foran konkurrentene med 1000-serien. Med færre feil og mindre nødvendig vedlikehold får vår tekniske avdeling dessverre mindre erfaring. Men dette er et luksusproblem.»

Cor Grift er ekstremt fornøyd med ytelsen til 1000-serien og Videojet-organisasjonen. «Med minimal nedetid og mindre skrivervedlikehold sparer vi masse hver måned. Videojet organiserte også klargjøringen, installasjonen og oppfølgingen svært godt. For å imøtekomme våre budsjettkrav etablerte de flere kostnadsreduksjoner, samtidig som de ga oss utstyr som dekket behovene våre. Det tok bare noen få uker å få installert 1510-skriverne og trent opp operatørene våre,» sier Grift.

Etter en vellykket 5-års periode med 1510-serien, var Arla Foods ikke i tvil når de skulle velge etterfølgeren: Videojet 1620. Ved slutten av 2014 hadde Arla Foods en gruppe på 35 Videojet 1620-skriverne. Bakgrunnen for avgjørelsen var at teknologien, påliteligheten og håndteringen av Videojet-systemet dekket behovene til den kvalitetsorienterte meieriproduzenten.

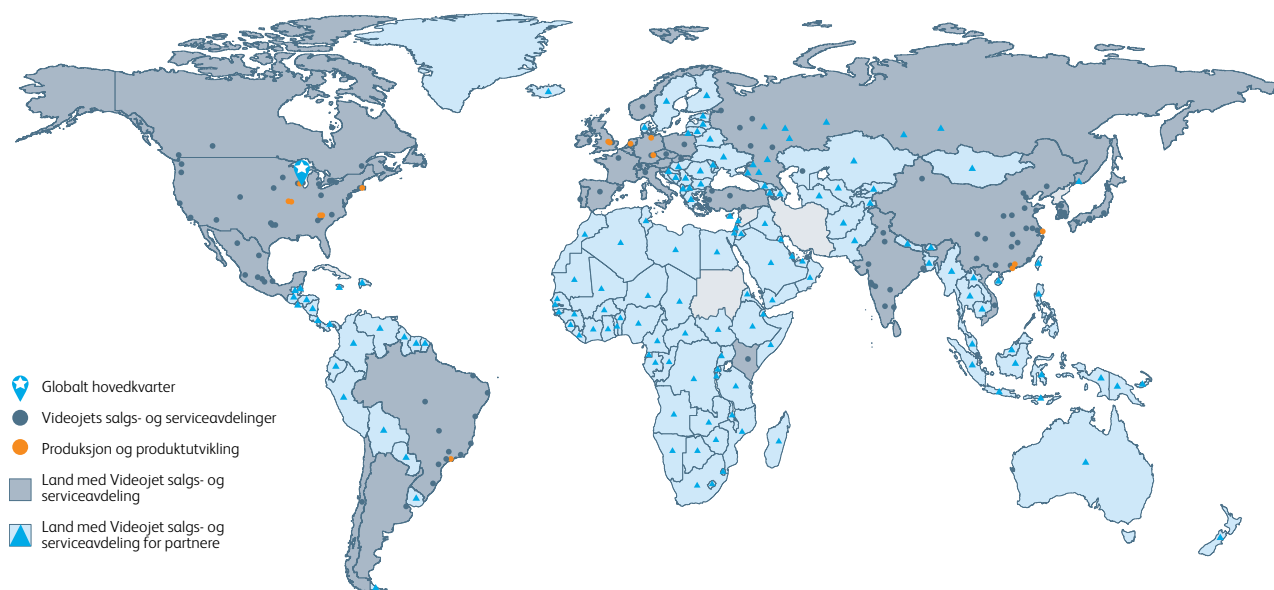
Cor Grift anser Videojet som en profesjonell og pålitelig partner, som har kundenes behov i tankene. «Hvis jeg måtte gjøre dette kodeprosjektet på nytt, ville jeg ikke gjort det annerledes,» sier Grift selvsikkert.

# Ro i sinnet er inkludert som standard

Videojet Technologies er en global leder i markedet for produktidentifisering og leverer produkter for trykking, koding og merking direkte i produksjonslinjen, foruten applikasjonsspesifikke væsker og tjenester for produktenes livssyklus.

Målet vårt er å inngå partnerskap med kunder som leverer emballerte forbruksvarer, legemidler og industrivarer, for å hjelpe dem med å øke produktiviteten, beskytte og bedre merkevaren og holde seg foran bransjetrender og -forskrifter. Videojet kan skilte med eksperter innen kundeapplikasjoner og teknologilederskap når det gjelder blekkstråleskrivere (CIJ), termiske blekkskrivere (TII), lasermerking, folieskrivere (TTO), koding og merking på esker og trykking med bred oppstilling – foruten 400 000 skrivere installert verden over.

Kundene våre bruker Videojet-produkter til å skrive ut på over ti milliarder produkter hver dag. Vi har over 4000 medarbeidere, fordelt på 26 land som gir støtte når det gjelder kundesalg, applikasjoner, service og opplæring. I tillegg har Videojets distribusjonsnettverk over 400 distributører og OEM-er som dekker 135 land.



Ring **+47 32 99 42 00**  
Send e-post til **post.no@videojet.com**  
eller gå til **www.videojet.no**

Videojet Technologies Norway  
Klinestadmoen 4,  
3241 Sandefjord

© 2022 Videojet Technologies Inc. – Med enerett.

Videojet Technologies Inc. har en policy om kontinuerlig produktforbedring. Vi forbeholder oss retten til å forandre design og/eller spesifikasjoner uten varsel.

