



Byrne Süt Ürünleri  
Sektörel Çalışması

# Teknoloji zorlukların üstesinden gelir: Ultra Dairy, özel üretim gereksinimlerini markalama ve kodlama çözümleri ile karşılıyor

**Byrne Süt Ürünleri, 1933 yılından bu yana müşterilerine yüksek kaliteli süt ve süt ürünleri sunma hizmetinde uzmanlaştı; bu aile şirketinin kaliteye olan düşkünlüğü, onları lezzetli dondurma, süt, tereyağı ve peynirden oluşan bir ürün yelpazesi geliştirmeye yöneltti.**

2004 yılında Byrne Süt Ürünleri, yarı yarıya oranlı süt-kaymak karışımları, light süt ve kaymak gibi uzun raf ömrüne (ESL) sahip ürünlerde uzmanlaşmak üzere Ultra Dairy adlı, ultra pastörizasyon yapılan ve 40 bin metrekare alana yayılan bir üretim tesisi açtı. Bugün Ultra Dairy tesisi, Byrne Süt Ürünleri'nin müşterilerine sunduğu ürün gamını genişleterek, restoranlar, işletmeler ve ev tüketimi için daha uzun raf ömürlü çözümler geliştirerek soğutma gerektirmeyen steril süt ve süt ürünleri üretebiliyor.

Ultra Dairy tarafından geliştirilen ürünlerden bazılarının raf ömrü 170 güne varabiliyor. Ultra Dairy, hem Byrne Süt Ürünleri için üretim yapıyor hem de ulusal çaptaki büyük perakende şirketleri için özel etiketli ürünler üretiyor. Ultra Dairy tarafından işlenen ürünlerin, raf ömürlerinin ve markaların çeşitliliği bakımından şirket, son kullanım tarihlerinin, parti kodlarının ve diğer şirket bilgilerinin, ürünlerin ilk ambalaj ve kutuları üzerine yazdırılmasında değişken veri kodlama ekipmanlarına güveniyor. Ultra Dairy, bu işlemleri gerçekleştirmek için Videojet' in inkjet, lazer, koli kodlama yazıcılarını ve etiketleme makinesini kullanıyor.

**"Videojet yazıcılarını standart hale getirdik çünkü bu ekipmanlar güvenilir ve temiz, istikrarlı kodlar oluşturuyor."**

Eric Greiner, ESL Satış Müdürü  
Ultra Dairy



**Kullanıcılar, tüm uygulamalar için tek bir ürün kullanmak yerine, Videojet'in geniş çözüm yelpazesi içinden uygun ürünü seçerek birden çok uygulama tanımlama ihtiyacını karşılayabiliyor.**

**Temiz, net kodlar Ultra Dairy için son derece önemli çünkü bu kodlar, tedarik zincirinin izlenebilirliği bakımından yasal koşullarla tüketici taleplerinin karşılanması amacıyla kullanılıyor. Ayrıca, Ultra Dairy'nin bazı müşterileri, envanter amacıyla taranabilen barkodlara ihtiyaç duyuyor. Nihayet son tüketiciler de taze bir ürün aldıklarından ve tükettiklerinden emin olmak için son kullanım tarihlerine güveniyor.**

Ultra Dairy ESL Satış Müdürü Eric Greiner, "Tüm ambalajlardaki kodların temiz, okunaklı ve güvenilir olması bizim için son derece önemli" diyor. "Eğer müşterilerimizin eline üzerinde tarayamadıkları bir barkod bulunan bir kutu veya okuyamadıkları bir kod bulunan bir ürün geçerse, onu geri gönderirler. Videojet yazıcılarını standart hale getirdik çünkü bu ekipmanlar güvenilir ve temiz, istikrarlı kodlar oluşturuyor."

Ultra Dairy, şişeleme hattı üzerinde kodlama için Videojet 1610 inkjet yazıcı kullanıyor. Ultra Dairy, bir hat üzerinde bitmiş ürünlerin kapaklarını Videojet 1610 ile kodlarken diğer hatta Videojet 1610, şişelerin etrafına sarılan kılıfları kodlamak için hazır durumda.

Greiner "Videojet 1610'un bakımını yapmak ve yazıcıyı çalışır durumda tutmak bizim açımızdan çok az ek iş gerektiriyor" diyor. "Yazıcıyı ister sürekli olarak ister belirli aralıklarla çalıştıralım, mükemmel kod kalitesi elde ediyoruz. Ayrıca mürekkep ve takviye sıvılarının değiştirilmesi çok kolay, hat operatörlerimizin sadece bir kartuşu

değiştirmesi yeterli, yani sıvıları değiştirmeye yardım etsin diye bakım personelinin aramak zorunda değiliz."

Videojet 1610, tüm sıvı kartuşlarını kodlayan ve böylece yazıcıya sadece doğru kartuşun yüklenebilmesini sağlayan Smart Cartridge™ teknolojisini kullanıyor. Bu Ultra Dairy'nin çok işine yarıyor çünkü kılıflar daha hızlı kuruyan mürekkep gerektirdiğinden şirketin, şişe kapakları ve kılıfları için farklı mürekkepler kullanması gerekiyor. The Smart Cartridge™, farklı yüzeylerde kullanılacak sıvıların karıştırılmamasına veya yanlış sıvı yerleştirilmemesine yardımcı oluyor.

Ultra Dairy'nin şişeleme hatlarından birinde şişeler Videojet 1610 ile kodlandıktan sonra dolu şişeler bir tepsiye yerleştiriliyor ve sonra şeffaf plastik ile sarılarak şrink tüneline gönderiliyor. UPC kodları, son kullanma ve üretim tarihleri gibi belirli müşteri bilgilerinin, bu bitmiş kutu ambalajlarına yerleştirilmesi gerekiyor. Şeffaf plastik, düz bir yüzey olmadığından Ultra Dairy, bu bilgileri 2 inç 4 inç beyaz bir etiket üzerine yazdırıyor ve Videojet P3400 etiketleme makinesini kullanarak bu etiketi kutunun üzerine uyguluyor. Greiner, "Etiketler çok kolay okunuyor ve bitmiş ambalajlarda temiz ve profesyonel bir görünüm sağlıyor" diyor. "Ayrıca etiketleme makinesi ile çalışmak çok kolay ve müşterilerimizin ambalajların üzerinde görmesi gereken bilgileri yerleştirmek için ihtiyaç duyduğumuz şablonları oluşturmamıza imkan veriyor."





Diğer ürünler, doğrudan, Videojet 2300 Serisi büyük karakterli inkjet yazıcı ile kodlanan karton kutulara yerleştiriliyor. Kutular, hemen hemen şrink kaplama tepsilerinde kullanılan etiketlerdeki gibi tanımlama bilgileri ve barkodlar ile kodlanıyor. Çıplak gözle okunabilir bilgi ve barkodların birleşimi, müşterilerin kutunun içinde ne olduğunu anlamalarına, nakliye ve alım işlemlerinin izlenebilmesi amacıyla depo sistemleri için bu bilgilerin taranmasına olanak veriyor.

**“Videojet yazıcılar hedeflerimize birebir uyuyor çünkü kullandığımız diğer teknolojilerle uyumlu olarak kullanılabilir ve müşterilerimize verdiğimiz hizmetleri geliştirmemizi sağlıyor.”**

Ultra Dairy'nin şişeli ürünlerinden bazıları, şirketin takip amacıyla kullandığı bir kod gerektiriyor. Bu kod, şişeleme sürecinde kullanılan doldurma kafası, folyo ve kapak kafaları gibi şişeleme sürecine ilişkin özel bilgilerin şişenin üzerinde bulunmasını sağlıyor. Bu kod sadece Ultra Dairy tarafından kullanıldığı ve bir kılıfla kapatıldığı için şirket, kodun kılıfın arkasından görünmediğinden emin olmak istiyordu.

Greiner, “Bu özel kodu PET plastik şişelere koymak için Videojet 3320 lazer yazıcı kullanıyoruz” diyor. “Lazer kodu, bu kodun sadece bizim tarafımızdan görülebilir olmasını sağlıyor çünkü bu kodu nerede bulabileceğimizi biliyoruz ve kodun mürekkep veya dış hava kaynağı gerektirmiyor oluşundan ve çalıştırmak için sadece elektrik gerekmesinden son derece memnunuz.”

Videojet'in yardımıyla Ultra Dairy, lazer yazıcıyı ürün hattına dahil edebildi, böylece yazıcı, şişe doldurucudan bilgi alabiliyor ve şişe doldurucu, kodlayıcıya koda bulunması gereken özel bilgileri veriyor. Greiner, “Seri iletişim ayarı yapmak, bizim için zorlu bir konuydu” diye açıklıyor. “Videojet, bu zorlukların üstesinden gelmemize yardımcı oldu. Bulduğumuz çözüm, son derece sağlam ve çok güvenilir.”

Greiner, Ultra Dairy'nin Videojet yazıcıları mümkün olduğunca çok kullanmaya çalıştığını belirtiyor; tesis üretim hatlarını ne kadar uzun süre çalıştırır ve ne kadar çok ürün kodlarsa, müşterileri için o kadar fazla üretim ve nakliye yapabilir. Lazer yazıcı ile inkjet yazıcılar, haftanın beş günü ve günde 16 saat çalışabiliyor.

Greiner, “Büyümeye devam ettiğimiz için muhtemelen bu yazıcıları şimdikinden de fazla kullanacağınız” diyor. “Bu yazıcılar hem güvenilir hem de karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelebiliyor, iş yüküne dayanıklı olduklarını da biliyoruz.”

Ayrıca bu yazıcılar, Ultra Dairy'nin özel etiket müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ambalajların üzerine kodlanan bilgilerin çeşitliliğini artırmasını da sağladı. Her yazıcı, hat operatörlerinin önceden tanımlı biçimlere ve kodlama alanı boyutlarına erişmesine imkan veren genel şablonları kaydediyor. Böylece operatörler, gerekli bilgileri girebilmek için bu şablonları değiştirebiliyor.

Ultra Dairy, işleme teknolojisini geliştirirken ESL ürünlerinin raf ömrünü uzatmak için de çalışıyor. Bir ürünün raf ömrü güncellendiğinde, operatörler kolayca son kullanma tarihinden önceki gün sayısını değiştirebiliyor ve yazıcılar, ambalajın üzerine kodlanacak tarihi hesaplıyor.

Greiner, "Tesisimiz, ürünlerimizi geliştirmek için teknolojiye güveniyor ve ürünlerimizin mümkün olan en yüksek kalitede olmasını sağlıyor" diyor. "Videojet yazıcılar hedeflerimize birebir uyuyor çünkü kullandığımız diğer teknolojilerle uyumlu olarak kullanılabilir ve müşterilerimize verdiğimiz hizmetleri geliştirmemizi sağlıyor."



Tel: **0216 469 7982**  
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**  
veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.  
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.  
No:11 Atasehir Istanbul

© 2016 Videojet Technologies Inc. —Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

