

The logo for Videojet, featuring a stylized blue and white graphic of a jet or nozzle to the left of the word "VIDEOJET" in a bold, black, sans-serif font.

Historia de éxito de  
Colussi Group

# Colussi Group aumenta el rendimiento actualizando a impresoras por transferencia térmica de Videojet

Colussi Group es una empresa privada italiana que desarrolla su actividad en el sector alimentario. Desde su fundación en 1911, esta empresa tradicional ha mantenido un compromiso con la búsqueda continua de la excelencia. Como resultado, la compañía, ahora consolidada, ha cosechado un éxito importante en el sector de alimentos de calidad de Europa y todo el mundo.

Entre sus actividades figuran la fabricación y venta de una completa gama de artículos de alta calidad, como pastas, arroz, y productos de panadería y pastelería.

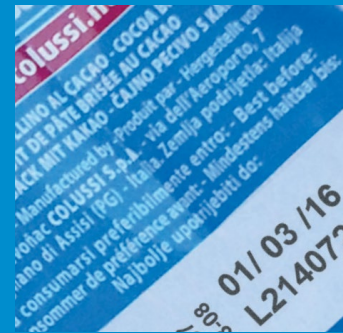
Colussi Group cuenta con siete instalaciones de fabricación y envasado en Italia, en las que elabora un total de más de 200 000 toneladas de productos finales cada año. Los consumidores reconocen cada marca de Colussi (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora y Saponi Siena 1832**) de forma individual por su calidad y variedad, lo que a su vez ha cosechado un gran éxito para la empresa en Italia y en más de 60 países de todo el mundo.

La creciente presencia de la compañía en mercados internacionales constituye una prueba material de una tendencia de desarrollo positiva, que se debe a tanto a unos productos innovadores como al deseo de una gestión estratégica del crecimiento.



“Hemos obtenido unas ventajas considerables con las nuevas impresoras de Videojet. Los principales beneficios radican en que hemos conseguido una mayor calidad de codificado y, por lo tanto, se ha reducido en gran medida la cantidad de productos que se etiquetan fuera de la línea”.

Paolo Pennisi, Director de ingeniería del grupo



“Apreciamos profundamente el espíritu colaborativo de Videojet y el hecho de que siempre nos podamos poner en contacto con personas que están disponibles y preparadas para satisfacer nuestras necesidades. Las máquinas son muy fiables y su rendimiento cumple nuestros altos estándares. Además, reconocemos el elevado grado de innovación que conlleva el proceso”.



## Respuestas a unas exigentes necesidades de producción

Colussi Group tiene establecido un exigente programa de producción que se traduce en un ciclo continuo ininterrumpido. Solo en una planta, hay 8 hornos y 21 líneas, lo que da fe del entorno de alto rendimiento que gestiona actualmente Colussi Group.

El tiempo de inactividad inesperado supone un gran problema. Esto quiere decir que la fiabilidad y la eficacia desempeñan un papel importante en el proceso de selección de equipos e impresoras para la línea de envasado.

El envasado de un producto determinado puede cambiar rápida y frecuentemente debido a la cantidad de productos que se envasan para distintas marcas, y no solo las propias marcas de Colussi Group, sino también las de terceros. En la gama de productos básica de Colussi, se utilizan habitualmente bolsas, film flexible y cajas. En consecuencia, Colussi se ha decantado por el uso de impresoras por transferencia térmica (TTO) para las bolsas y los films, de etiquetadoras para las cajas y todos los envases secundarios, así como de algunas impresoras de inyección de tinta continua.



## Cumplimiento de los estándares de etiquetado de alimentos

Todos los productos que fabrica Colussi deben cumplir las normativas de etiquetado de alimentos estándares. En consecuencia, la mayoría de los códigos que se imprimen contienen caracteres alfanuméricos y códigos de barras. Los códigos de los productos se componen de los siguientes elementos:

- Lote de fabricación
- Fecha de caducidad
- Código identificador interno (planta y línea de producción)
- Hora exacta de la fabricación

“Nuestros productos deben cumplir las normativas del sector, por lo que resulta necesario que contengan un código que especifique la fecha de caducidad y el lote de fabricación.

Como trabajamos con minoristas y establecimientos de distribución masiva, también debemos cumplir los requisitos logísticos que estos establecen, así que habitualmente utilizamos códigos de barras a fin de gestionar los suministros destinados a envases secundarios de forma automatizada. Con el fin de optimizar nuestra organización interna, hemos incorporado un código identificador interno a nuestros códigos estándares, así como la hora exacta de la fabricación/codificado. De esta forma, siempre podemos regresar a una línea de producción y turno determinado, y comprobar cualquier situación”, explica Paolo Pennisi, Director de ingeniería del grupo.

## Líneas en continuo funcionamiento

A pesar de contar con unas estrictas medidas internas de calidad para impedir que se produzcan errores de codificado, Colussi Group entiende que la eliminación de toda la intervención humana posible y la simplificación del funcionamiento supondrían una ventaja añadida a sus procedimientos de control de calidad; además, ayudarían a salvaguardar la trazabilidad de la cadena de suministros.

Colussi Group se puso en contacto con Videojet con el objetivo de mejorar la disponibilidad de los equipos y la calidad del servicio. Su meta principal consistía en mejorar la fiabilidad y el rendimiento generales de sus equipos de impresión TTO. En 2007, probaron cinco impresoras TTO del mismo número de empresas distintas con el propósito de determinar su rendimiento. Tras efectuar unas pruebas estrictas, Colussi Group decidió que la Videojet DataFlex ofrecía una mayor fiabilidad, una buena relación calidad-precio, y un mejor tiempo de respuesta comercial y técnica a diario. Como resultado, se han instalado 24 impresoras Videojet DataFlex desde entonces.

“Hemos obtenido unas ventajas considerables con las nuevas impresoras de Videojet. Los principales beneficios radican en que hemos conseguido una mayor calidad de codificado y, por lo tanto, se ha reducido en gran medida la cantidad de productos que se etiquetan fuera de la línea. Esto se traduce en un ahorro de tiempo y, en consecuencia, de los costos porque se reduce la cantidad de desechos, lo que encarna uno de nuestros objetivos corporativos. Además, redujimos el tiempo de inactividad de la línea gracias a la disponibilidad inmediata de los técnicos de Videojet y al servicio de asistencia telefónica, que nos permite obtener respuestas rápidas sin tener que esperar mucho”.

Los operadores se mostraban muy satisfechos con las nuevas impresoras de Videojet y las describían como muy fáciles de usar. La exclusiva interfaz CLARiTY™ fue un factor que contribuyó a ello, ya que su luminosa pantalla táctil a color y visualización WYSIWYG (lo que se ve es lo que se obtiene) ayudaban al equipo de producción a mantener la disponibilidad y el rendimiento de la máquina bajo control, y en su condición óptima. En consecuencia, se mejoraba la calidad del codificado de los productos. La ventaja añadida del software de Garantía de Codificado integrado de Videojet, el cual reduce los errores de los operadores, terminó de decantar la balanza para Colussi Group.

Hasta la mejor tecnología requiere cierto grado de mantenimiento para garantizar la fiabilidad y el funcionamiento eficaz de la máquina. Colussi Group tenía interés en sacar partido de un contrato de mantenimiento con Videojet, puesto que les brindaba la completa tranquilidad de saber que sus líneas funcionarían con la máxima disponibilidad.

“Disponemos de un contrato de mantenimiento con Videojet para nuestras máquinas, y este fue uno de los factores importantes en nuestra elección. Ofrece unas ventajas evidentes que nos permiten ahorrar tiempo a la hora de gestionar situaciones cruciales, así como reducir el tiempo de inactividad de las líneas, con lo que nos proporciona beneficios de fiabilidad”.

## ¿Qué será lo siguiente para Colussi Group y Videojet?

El futuro de Colussi Group está repleto de nuevos desafíos, además de ambiciosos planes de desarrollo orientados a hacer que el grupo aumente su presencia en mercados de gran potencial aprovechando su “carácter italiano”, su experiencia en el campo del procesamiento de alimentos y los principios por los que siempre se ha guiado.

**Videojet se enorgullece de que se le considere una pequeña parte de ese futuro para ayudar a la empresa a cumplir sus cuatro valores esenciales:**

Calidad  
Innovación  
Integridad  
Respeto



“Nos interesa ver otras innovaciones de Videojet, como las nuevas etiquetadoras 9550, para que podamos comprender lo que está disponible en el mercado que podría adecuarse a nuestras necesidades empresariales”.

Colussi Group está comprometido con garantizar la productividad, la eficacia y la competitividad, así como promocionar y difundir la tradición culinaria italiana fuera del país.

100 años de historia dan fe y trazan el perfil de un importante grupo de alimentación italiano: Gruppo Colussi.

Teléfono: **54 11 4768-6638**  
Correo electrónico:  
**mktargentina@videojet.com**  
Sitio web: **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L  
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester  
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2015 Videojet Technologies México Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

