



## 대문자 마킹기 최신 펄프 및 종이 인쇄 솔루션으로 업그레이드



**새로운 인쇄 시스템에 투자하면  
펄프 및 종이 설비가 고객의  
변화하는 코드 요구사항을 충족하게  
될 뿐만 아니라 운영 효율성  
향상에도 도움이 됩니다.**

지난 20년간 산업용 잉크젯 환경이 변화해 오면서 새로운 인쇄 기술이 많이 개발되었습니다. 이 기간 동안 Videojet은 대문자 마킹 프린터(LCM)를 비롯한 모든 종류의 인쇄 솔루션에서 최고의 공급업체가 되었습니다.

### 해결 과제:

해외로 수출하는 펄프 및 종이 공장의 수가 증가하면서 공장 및 최종 고객의 요구사항이 변하고 있습니다.

그 결과 바코드 사용뿐만 아니라 더 많은 제품 및 생산 정보의 인쇄 필요성이 증가했습니다. 또한 묶음에 직접 인쇄하여 고객 정보와 고객의 구체적인 요청사항을 시기적절하게 추가할 수 있다는 점은 최종 고객에 대한 대응력을 높이는 차별화된 장점입니다.

### Videojet의 장점:

Videojet은 다양한 LCM 인쇄 제품과 잉크 사용을 통해 적용분야 요구사항을 더 정확하게 충족하는 솔루션을 제공합니다. 잉크 전문 연구팀에 상당한 투자를 해 온 Videojet은 펄프 및 종이 산업용으로 특별히 고안된 잉크와 Videojet 팀의 전문 기술을 제공할 수 있습니다.

수년간 Marsh 프린터는 제품 품질과 안정성으로 인해 펄프 및 종이 산업에서 인기가 많았습니다. 이제 Marsh가 Videojet 가족의 일부가 되어 Videojet은 직접 서비스 및 지원을 통한 신뢰 구축과 함께 이전과 동일한 품질과 안정성을 계속 제공할 수 있습니다.

# 프린터 및 잉크 선택 시 고려사항



## 낡은 장비로 인한 어려움이 있습니까?

낡은 장비 사용은 공장에서 알게 모르게 비효율성을 초래할 수 있습니다. 오래되거나 구식의 인쇄 장비로 인한 일반적인 문제는 다음과 같습니다.

- 유지보수 증가
- 부품 및 노동 비용 증가
- 조업중단 증가
- 시스템의 에너지 효율성 저하
- 잉크 비용 증가(또는 비효율적인 기술로 낭비되는 잉크량 증가)
- 더 복잡한 운영 시스템
- 현재 고객의 인쇄 요구사항 충족 불가

이 모든 것들은 어느 수준이 되면 생산성 시간의 손실로 이어져 수익을 저하시킵니다.

업그레이드된 장비에 투자하는 것은 위와 같은 문제를 해결할 수 있는 최신 기술에 투자하는 것입니다. Videojet 제품으로 업그레이드하면 잉크젯 프린터와 관련한 Videojet의 40년 이상의 경험과 펄프 및 종이 산업에 대한 심도 있는 적용분야 지식도 활용할 수 있습니다.

Videojet 전문가 팀에서 솔루션을 추천해 드리기 위해 귀사가 고려해야 할 몇 가지 세부사항은 다음과 같습니다.

## 필요한 구체적인 적용분야는 무엇인가?

예를 들어 귀사의 고객이 로고 및 바코드 인쇄를 원하거나, 귀사가 제품 종류를 쉽고 빠르게 구분해야 합니까? 귀사와 귀사의 고객에게 중요한 사항을 알면 Videojet이 작업에 적합한 프린터를 정확하게 파악하는 데 도움이 됩니다.

## 재펄프 공정에 특수 잉크가 필요합니까?

Videojet은 귀사에 대한 이해를 바탕으로 펄프가 특정 종이 제품으로 만들어지거나 재활용되는 경우, 식품이나 사람과 직간접적으로 접촉하는 적용분야에 자주 사용될 수 있음을 인식합니다. 잉크가 용액으로 환원되어 종이의 일부가 될 때 잉크가 최종 제품의 품질을 저하시키지 않는 것이 중요합니다. 따라서 Videojet은 '재펄프' 공정에 승인되고, 모든 용도에 사용 가능하도록 종이의 품질을 저하시키지 않는 특수 잉크를 개발했습니다.

식품이나 사람과 접촉하기에 부적합한 잉크는 펄프와 종이의 분리를 필요로 하며, 이 작업은 많은 비용과 시간이 필요하여 오늘날의 현대식 펄프 및 종이 제품의 생산에는 적합하지 않습니다. 재펄프 잉크가 필요한 경우 귀사의 공정을 정확하게 이해하는 평판이 좋은 공급업체를 선택하십시오.

## Videojet의 LCM

프린터는 흡수성 및 비흡수성 적용분야에 모두 적합하며, 다양한 잉크를 사용한 고해상도 또는 도트 매트릭스 방식 인쇄 중 선택이 가능합니다.

## 컬러 잉크가 귀사에 도움이 됩니까?

LCM 프린터에서 컬러 잉크를 사용하면 비즈니스에 다양한 이점이 발생할 수 있습니다. 잉크젯 컬러로 인쇄하면 종이 번들에서 시각적 기능을 높일 수 있습니다.



## Videojet LCM 컬러 잉크의 주요 장점

### 시각적으로 구별되는 색을 사용하여 생산성 향상

- 시각적으로 구별되는 호환 가능한 6가지 색
- 브랜드 차별화 및 코드 가치 증가

### 안료를 통해 코드 인식 및 코드 내구성 향상\*

- 염료 기반 잉크에 비해 UV 광선 내성 및 변색 방지 강화
- 염료 기반 잉크보다 우수한 방수 효과
- 재활용된 내용물 및 각기 다른 등급의 크라프트 종이 보드에 걸친 적용분야에서와 같은 다양한 재질 및 재질 투과성에서 인쇄 품질 유지
- 선명한 코드 인쇄로 바코드 가독성 최적화

\*안료 잉크는 고해상도 프린터에서만 이용 가능합니다.

### 간편한 사용

제품군 내 잉크 색상이 화학적으로 서로 호환되므로 잉크색 교환 시 위험성이 감소합니다. (참고: 색의 일관성을 유지하려면 색 교체 작업을 올바르게 수행해야 합니다.)

이 컬러 잉크는 기업 브랜드 이미지를 제품 및 포장의 코드 인쇄와 연계하거나, 다양한 무게와 등급의 종이 스톡으로 이루어진 외부 포장을 구분할 때 매우 유용합니다.

제조업체는 품질 관리 또는 재고 정리를 위해 스폿 컬러를 효율적인 공장 내 시각적 관리 도구로 사용할 수도 있습니다.

## 유럽의 대규모 종이 및 목재 제조업체가 Videojet 컬러 잉크 테스트 진행

유럽의 한 대규모 종이 및 목재 가공 제조업체에서 다양한 등급의 종이 묶음을 시각적으로 명확하게 구분해야 할 필요가 있었습니다. 종이 스톡이 매우 다양하여 정확한 묶음을 빠르게 확인하기 어려운 경우가 있고 잘못된 스톡을 선택할 가능성도 있었습니다.

이 회사는 이러한 문제를 해결하고 조업중단 및 유지보수 간격을 줄이려는 목표에 도움이 되는 새로운 인쇄 솔루션을 찾고 있었습니다. 또한 기업 브랜드 색상과 어울리는 기업 로고를 추가하길 원했습니다.

Videojet은 9가지 컬러 잉크 사용이 가능한 2300 시리즈 대문자 프린터를 적합한 솔루션으로 제공했습니다. 2300 시리즈 프린터는 바코드 및 로고를 포함한 고해상도 코드 인쇄가 가능하여 종이 묶음에 기업 로고를 인쇄하는데 적합했습니다. 또한 다양한 컬러 잉크 덕분에 브랜드 색상과 어울리는 인쇄가 가능하게 되어 이 기업은 제품군이 개선되었다는 느낌을 받았습니다.

이 프린터는 적용분야의 실질적인 요구사항을 충족했을 뿐 아니라 간편한 유지보수(18주 동안 청소 5번 미만)와 시험 기간 중 100%의 가동시간을 통해 우수한 성능을 입증했습니다. 그리하여 이 기업은 제품 구분이 가능하고 향후 변경사항 및 시장 요구사항에 적합한 유연성을 제공하는 Videojet 솔루션을 고해상도 대문자 인쇄용으로 선택했습니다.



### 요약

펄프 및 종이 포장 산업의 변화하는 요구사항을 충족하려면, 중요한 비즈니스 요구사항을 지원할 수 있는 인쇄 솔루션에 대한 현명한 결정을 내려야 합니다.

Videojet은 운영 효율성을 향상시키는 혁신적인 인쇄 솔루션 및 고객의 포장 디자인 목표에 맞는 다양한 컬러 잉크를 제공합니다.

Videojet은 생산 목표 및 성능 요구사항에 맞는 프린터와 잉크를 선택하는 데 도움을 드릴 수 있습니다.

문의전화: 080-891-8900  
웹사이트: [www.videojetkorea.com](http://www.videojetkorea.com)  
이메일: [marketing.korea@videojet.com](mailto:marketing.korea@videojet.com)

(주)비디오젯코리아  
서울시 성동구 아차산로 103 영동테크노타워 1202호

© 2014 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

 **VIDEOJET**