

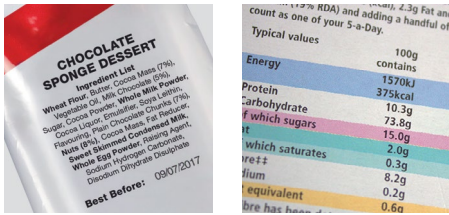


Note d'application



Denrées alimentaires

Transparence de l'étiquetage : La réponse aux besoins des détailants et des consommateurs en matière d'étiquetage clair des denrées alimentaires



Avec la mondialisation croissante des lignes d'approvisionnement et l'utilisation accrue d'Internet par les consommateurs, la demande de transparence est plus forte que jamais. La médiatisation croissante des scandales alimentaires, l'augmentation des allergies alimentaires et l'évolution des préférences des consommateurs en faveur d'une alimentation plus saine les ont amené à vouloir connaître le contenu exact de leur assiette.

Selon une étude menée par TNS pour Trace One*, 83 % des consommateurs britanniques exigent davantage de transparence sur les étiquettes des denrées alimentaires. L'on observe une tendance similaire aux États-Unis. En effet, 75 % des consommateurs affirment lire les informations nutritionnelles et les ingrédients sur les étiquettes avant de décider d'acheter ou non un produit. L'Asie a également mis l'accent sur l'harmonisation des normes alimentaires. De nouvelles normes de sécurité alimentaire ont ainsi été mises en place en Chine.

De nombreuses entreprises travaillent désormais vers le même objectif : susciter la confiance des consommateurs et leur apprendre l'innocuité, l'origine et la qualité de leurs produits alimentaires.

* Étude indépendante menée par TNS pour Trace One, auprès de 2 298 adultes britanniques âgés d'au moins 16 ans.

Le défi

Alors que la tendance de l'étiquetage clair et précis devient la règle dans le domaine de l'étiquetage des denrées alimentaires, les fabricants doivent inclure plus d'informations que jamais sur l'emballage des produits ou les étiquettes. La mise en évidence des informations sur les ingrédients ou des données nutritionnelles essentielles, du pays d'origine et des allergènes pour aider les consommateurs à prendre des décisions d'achat en toute connaissance de cause peut induire des changements majeurs, comme la modification du design des emballages et de la commande de nouveaux stocks pré-imprimés. Si certaines des informations supplémentaires peuvent être imprimées à la demande à l'aide du matériel d'impression présent sur la ligne, tous les systèmes existants ne pourront pas être adaptés aux nouvelles exigences.

L'avantage Videojet

Videojet propose une gamme d'imprimantes à jet d'encre continu et de solutions d'impression à transfert thermique conçues pour imprimer davantage de contenu à une cadence élevée sur la plupart des matériaux d'emballage dans pratiquement n'importe quel sens, ce qui constitue un net avantage pour les fabricants de denrées alimentaires. Grâce à ces technologies, les fabricants peuvent éviter le risque de ralentissement des lignes de production, susceptible de survenir lorsque l'équipement en place parvient difficilement à imprimer une plus grande quantité d'informations au même rythme.

La technologie de codage de Videojet est simplifiée grâce à la solution CLARITY™, qui offre aux utilisateurs une interface opérateur commune. La création ou la modification des tâches est rapide, et les clients peuvent facilement modifier le texte pour mettre en évidence de nouveaux ingrédients, les allergènes ou d'autres informations essentielles sur les ingrédients.

Que signifie réellement « clair et précis » ?

Une étiquette claire et précise n'implique pas nécessairement que le produit est fabriqué avec des ingrédients naturels ou sans additifs. Cette notion traduit surtout l'engagement du fabricant à offrir aux consommateurs suffisamment de transparence quant au contenu du produit. Ils peuvent ainsi prendre des décisions d'achat en meilleure connaissance de cause.

Il existe plusieurs manières de proposer des étiquettes plus transparentes :

- Décrire clairement le contenu d'un produit
- Inclure des affirmations, par exemple « ne contient pas d'édulcorant artificiel »
- Modifier le format des étiquettes afin que le contenu soit visuellement clair et facile à comprendre (cela peut passer par l'ajout ou la suppression d'informations non essentielles)

Adaptation du contenu

Qu'il s'agisse d'ajouter, de supprimer ou de modifier le contenu d'une étiquette, il est probable qu'un certain degré de changement sera nécessaire pour satisfaire vos clients. Au niveau de la production, le risque pour les fabricants est de devoir ralentir les lignes de production afin que l'équipement existant puisse imprimer plus de contenu de codage variable. Cela peut nuire au rendement, en réduisant ainsi la productivité et en grevant les bénéfécies.

Videojet peut aider les fabricants à éviter cette situation en proposant des solutions d'impression en ligne innovantes capables d'imprimer plus de contenu tout en fonctionnant à un niveau de performances optimal.

Imprimantes à jet d'encre continu

Les solutions d'impression à jet d'encre continu de Videojet sont idéales pour imprimer sur la plupart des surfaces et des matériaux et offrent la flexibilité nécessaire pour s'adapter à nombreuses applications. Avec des vitesses linéaires maximales de 508 mètres/min et la possibilité d'imprimer jusqu'à trois lignes de texte variable, la gamme d'imprimantes UHS (à haute cadence) répond aux exigences des lignes de production. La combinaison d'une vitesse d'impression inégalée, d'une technologie de tête d'impression innovante et de l'interface CLARiTY™ avancée permet d'imprimer plus de contenu tout en veillant à ce que le bon code soit imprimé sur le bon produit.

Imprimantes à transfert thermique

L'imprimante à transfert thermique DataFlex® de Videojet permet une impression à cadence élevée pour les applications d'emballages souples. Ces équipements sont capables d'imprimer une grande quantité d'informations variables, dans plusieurs tailles et styles de police, jusqu'à 300 ppp sur des films et des étiquettes. Disponibles dans deux largeurs d'impression (53 et 107 mm), l'impression à transfert thermique est idéale pour diverses applications d'emballages souples, notamment le fromage, le remplissage et le scellage horizontal ultrarapides avec un rendement maximal de 400 emballages/min. Le format 107 mm est, quant à lui, idéal pour l'impression de codes variables (liste d'ingrédients, informations de traçabilité).

Toutes les solutions Videojet intègrent l'interface utilisateur intuitive CLARiTY™ avec grand écran tactile, qui offre facilité d'utilisation et continuité à tous les opérateurs, quel que soit leur expertise, leurs connaissances et l'interaction avec l'imprimante. Notre logiciel CLARiSUIITE™ intégré vous permet de respecter les normes d'étiquetage des denrées alimentaires et de répondre aux nouvelles demandes pour plus de contenu sur les étiquettes. Il propose également des fonctionnalités Code Assurance qui facilitent la création de tâches, les modifications et les changements de produits et rendent pratiquement impossible l'impression de codes erronés.



Imprimante à jet d'encre continu UHS 1650 Videojet



Imprimante à transfert thermique DataFlex 6420 Videojet



L'essentiel

Les nouvelles initiatives en matière d'étiquetage des denrées alimentaires incitent les fabricants à s'assurer que les équipements d'emballage, les imprimantes et les logiciels existants sont capables de suivre le rythme des contraintes réglementaires et des exigences des clients. Comme il n'est pas envisageable de ralentir vos lignes, des solutions d'impression à cadence élevée innovantes suffisamment flexibles pour répondre aux besoins de pratiquement n'importe quelle application d'étiquetage de denrées alimentaires s'imposent.

Videojet n'ignore pas combien il est important de trouver un juste équilibre entre les besoins des détaillants, des consommateurs et des spécialistes du marketing, d'une part, et ceux de votre production, d'autre part. Videojet est prêt à vous accompagner au gré de vos exigences. Pour plus d'informations ou une consultation gratuite, contactez votre conseiller Videojet.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

