



Byrne Dairy
Estudo de caso

A tecnologia soluciona os desafios: A Ultra Dairy atende requisitos específicos de produção com soluções de marcação e codificação

Desde 1933, a Byrne Dairy vem se especializando no fornecimento de laticínios de alta qualidade para seus clientes, e o compromisso da empresa familiar com a qualidade levou ao desenvolvimento de uma linha de produtos que inclui deliciosos sorvetes, leites, manteigas e queijos.

Em 2004, a Byrne Dairy inaugurou uma fábrica de ultrapasteurização de 40.000 pés quadrados chamada Ultra Dairy especializada em produtos com longo prazo de validade (ESL), como mistura de leite e creme e cremes de alto e baixo teor de gordura. Hoje, a fábrica da Ultra Dairy pode produzir leites assépticos e laticínios que não precisam de refrigeração, expandindo a variedade de produtos que a Byrne Dairy pode oferecer a seus clientes e permitindo que a empresa desenvolva soluções com maior prazo de validade para restaurantes, empresas e consumidores domésticos.

Alguns dos produtos desenvolvidos pela Ultra Dairy podem ter prazo de validade de até 170 dias. A Ultra Dairy fabrica produtos para a Byrne Dairy, além de produtos com a marca de grandes varejistas nacionais. Com a variedade de produtos, os prazos de validade e as marcas processadas pela Ultra Dairy, a empresa utiliza equipamentos de marcação e codificação de dados variáveis para imprimir datas de vencimento, códigos de lote e outras informações específicas da empresa nas embalagens primárias e caixas de seus produtos. Para realizar essas tarefas, a Ultra Dairy usa impressoras de jato de tinta contínuo de caracteres pequenos, codificadores a laser, impressoras de jato de tinta contínuo de caracteres grandes, e impressoras e aplicadoras de etiquetas da Videojet Technologies Inc.

"Nós padronizamos nossos produtos com as impressoras da Videojet porque o equipamento é confiável e produz códigos claros e consistentes."

Eric Greiner, gerente de vendas de ESL
Ultra Dairy



Em vez de utilizar um produto para todas as aplicações, os usuários possam atender às necessidades de várias aplicações de identificação selecionando o produto apropriado dentre a ampla gama de soluções da Videojet.

Códigos claros e nítidos são extremamente importantes para a Ultra Dairy, porque os códigos são usados para atender aos requisitos de rastreabilidade de cadeia de suprimentos do governo e do cliente. Além disso, alguns dos clientes da Ultra Dairy requerem códigos de barras que são lidos para fins de estoque. Por fim, os consumidores finais dependem de datas de validade claras para garantir que eles estão comprando e consumindo um produto fresco.

"É essencial para nós que os códigos em todos os pacotes sejam claros, legíveis e confiáveis", diz Eric Greiner, gerente de vendas de ESL da Ultra Dairy. "Se nossos clientes receberem uma caixa com um código de barras que eles não conseguem escanear ou um produto com um código que eles não podem ler, eles o devolverão. Padronizamos nossos produtos com as impressoras da Videojet porque o equipamento é confiável e produz códigos claros e consistentes."

Para codificação em sua linha de envasamento, a Ultra Dairy usa a impressora de jato de tinta de caracteres pequenos Videojet 1610. Em uma linha, a Ultra Dairy codifica tampas em produtos acabados com a Videojet 1610 e, em outra linha, a Videojet 1610 é configurada para codificar rótulos que são colocados em torno de garrafas.

"Gastamos muito pouco tempo de nossa parte para a manutenção e operação da Videojet 1610", diz Greiner. "Não importa se estamos executando a impressora contínua ou intermitentemente - nós obtemos uma excelente qualidade de código. Além disso, as tintas e diluentes são muito fáceis de trocar, pois nossos operadores de linha precisam apenas trocar um cartucho, o que significa

que não precisamos chamar a equipe de manutenção para nos ajudar a trocar os fluidos."

A Videojet 1610 usa a tecnologia Smart Cartridge™, que codifica cada cartucho de fluido para que somente o fluido correto possa ser carregado na impressora. Isso é extremamente útil para a Ultra Dairy porque a empresa precisa usar tintas diferentes para as tampas de garrafas e os rótulos, já que os rótulos exigem uma tinta com um tempo de secagem mais rápido. A tecnologia Smart Cartridge™ ajuda a garantir que os fluidos para cada substrato não sejam misturados ou instalados incorretamente.

Em uma das linhas de envasamento da Ultra Dairy, após as garrafas serem codificadas com a Videojet 1610, as garrafas cheias são colocadas em uma bandeja, que é, então, embalada com plástico transparente e enviada por meio de um túnel termorretrátil. As informações específicas dos clientes, como códigos UPC, datas de vencimento e datas de produção, devem ser posicionadas nessas embalagens de caixas finalizadas. Como o plástico transparente não é um substrato plano, a Ultra Dairy imprime as informações em uma etiqueta branca de 2 por 4 polegadas e a aplica à caixa usando uma impressora e aplicadora de etiquetas Videojet P3400. "A etiqueta é muito fácil de ler e tem uma aparência limpa e profissional em nossas embalagens acabadas", diz Greiner. "Além disso, as etiquetas são muito fáceis de usar e nos permitem criar os modelos que precisamos para colocar as informações que nossos clientes exigem nas embalagens."

Outros produtos são colocados diretamente em caixas de papelão, que são codificadas por impressoras de jato de tinta contínuo de grandes caracteres Série 2300 da Videojet. As





caixas são codificadas com códigos de barras e informações de identificação da mesma forma que as etiquetas são usadas em bandejas embaladas com película termorretrátil. A combinação de informações legíveis por humanos e códigos de barras permite que os clientes determinem o que está embalado em uma caixa e digitalizem as informações em sistemas de gerenciamento de depósito para rastrear atividades de transporte e análise.

"As impressoras da Videojet se adequam aos nossos objetivos porque elas podem ser implementadas junto com nossas outras tecnologias, além de nos ajudarem a expandir os serviços que podemos fornecer aos nossos clientes."

Alguns dos produtos envasados da Ultra Dairy exigem um código que a empresa usa para fins de rastreamento. Esse código permite que a Ultra Dairy mantenha informações exclusivas sobre o processo de envasamento direto na garrafa, incluindo informações sobre o cabeçote de enchimento, o cabeçote de folha metalizada e o cabeçote de tampa envolvidos no processo de envasamento. Como esse código é usado somente pela Ultra Dairy e está coberto por uma capa, a empresa queria se certificar que o código não seria visível através da capa.

"Usamos um codificador a laser Videojet 3320 para colocar nosso código exclusivo nas garrafas PET", diz Greiner. "O código a laser garante que ele é visível somente para nós porque sabemos onde encontrá-lo, e realmente gostamos do fato de que o codificador a laser não requer nenhuma tinta ou fonte externa de ar – ele precisa apenas de eletricidade para funcionar."

Com a ajuda da Videojet, a Ultra Dairy foi capaz de integrar o codificador a laser em sua linha de produção para que o codificador recebesse a comunicação do enchedor de garrafas, que oferece ao codificador as informações exclusivas que precisam ser incluídas no código. "Configurar a comunicação serial representou um certo desafio para nós", explica Greiner. "A Videojet nos ajudou a superar essas complicações e agora a solução é estável e muito confiável."

Greiner observa que a Ultra Dairy trabalha para usar as impressoras da Videojet o máximo que puder – quanto mais a fábrica puder manter as linhas de produção em operação e quanto mais produtos puder codificar, mais produtos será capaz de produzir e fornecer aos seus clientes. Em linhas de envasamento, o codificador a laser e as impressoras de jato de tinta de pequenos caracteres podem operar até 16 horas por dia, cinco dias por semana.

"À medida que continuamos a crescer, provavelmente usaremos as impressoras ainda mais do que já usamos", diz Greiner. "Essas impressoras são confiáveis, enfrentam nossos desafios e sabemos que elas resistem à carga de trabalho."

As impressoras também permitiram que a Ultra Dairy expandisse a variedade de informações que podem ser codificadas em embalagens para atender às necessidades dos clientes de marca própria. Cada impressora armazena modelos genéricos para permitir que os operadores de linha acessem formatos e tamanhos de espaço de codificação predefinidos. Os operadores podem modificar esses modelos para incluir as informações necessárias.

À medida que a Ultra Dairy promove sua tecnologia de processamento, ela também trabalha para expandir o prazo de validade de seus produtos ESL. Quando o prazo de validade de um produto é atualizado, os operadores podem alterar rapidamente o número de dias antes da validade, e as impressoras calculam a data a ser codificada na embalagem.

"Nossa fábrica depende de tecnologia para expandir nossos produtos e garantir que eles tenham a melhor qualidade possível", diz Greiner. "As impressoras da Videojet se adequam aos nossos objetivos porque elas podem ser implementadas junto com nossas outras tecnologias, além de nos ajudarem a expandir os serviços que podemos fornecer aos nossos clientes."



Ligue para **+55 11 4689-7273**
Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São Paulo -
SP - 06465-130, Brasil

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.
A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil.
Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

