



Jet d'encre continu
Grupo Siro
Étude de cas

Amélioration de la productivité de la ligne de conditionnement chez Grupo Siro, Pour suivre le rythme des fours !

Avec plus de 3 800 employés, une production de 320 millions de kilos par an et un chiffre d'affaires dépassant les 489 millions d'euros, Grupo Siro est l'un des plus grands groupes industriels de l'agro-alimentaire en Espagne. Cette société espagnole, entre autres activités, fabrique des produits de boulangerie de la marque Hacendado pour Mercadona et exporte d'autres produits à un distributeur américain, H.E.B.

Dans l'une de ses installations en Espagne, à Paterna (Province de Valence), Grupo Siro fabrique du pain sans croûte et des petits pains pour hamburger et pour hot dog. L'installation compte trois lignes de production fonctionnant 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 avec 200 employés. 340 000 unités par jour sont produites. Conformément aux réglementations et aux exigences des consommateurs, chacune de ces unités porte un code avec la date limite de vente, un code interne et l'heure de fabrication à des fins de traçabilité interne.

Client de Videojet depuis plus de 15 ans, Grupo Siro possède plus de 10 anciens modèles d'imprimante à jet d'encre continu sur son site de production pour coder les emballages de pain. Grupo Siro était très satisfait de la performance des imprimantes et n'avait pas l'intention de les changer. La société a néanmoins été intéressée par la technologie jet d'encre continu nouvelle génération. Conscient des avantages de cette technologie, Grupo Siro a décidé de se doter des nouvelles imprimantes à jet d'encre continu. Client fidèle, Grupo Siro a cherché à en savoir plus sur les imprimantes à jet d'encre continu nouvelle génération de Videojet : la série 1000.

« La série 1000 offre une fiabilité totale. Nous n'avons eu aucun arrêt de ligne depuis son installation. Je suis très serein. »

Joaquin Menent, Responsable de la maintenance pour le site Grupo Siro de Paterna, Espagne.



Avec plus de 3 800 employés, une production de 320 millions de kilos par an et un chiffre d'affaires dépassant les 489 millions d'euros, Grupo Siro est l'un des plus grands groupes industriels de l'agro-alimentaire en Espagne. Cette société espagnole, entre autres activités, fabrique des produits de boulangerie de la marque Hacendado pour Mercadona et exporte d'autres produits à un distributeur américain, H.E.B.

GRUPO SIRO

Le service commercial de Videojet a organisé une présentation des nouveaux avantages des imprimantes de la série 1000 et a fait réaliser des échantillons sur des produits de Grupo Siro par ses laboratoires spécialisés. Grupo Siro a été très satisfait du résultat des tests et a décidé d'acheter 11 nouvelles imprimantes Série 1000 pour ses lignes de production, ainsi que l'encre V410. Par rapport à ses concurrents, la série 1000 était plus performante et plus simple ; ses principaux avantages sont le nouveau système de distribution d'encre Smart Cartridge™ et la tête d'impression CleanFlow™.

Les imprimantes Videojet de la série 1000 ont été installées sur les lignes de production pour imprimer des codes sur le dessus des emballages de pain. Après une cuisson de 20 à 30 minutes, les produits sont refroidis à température ambiante. Ils sont alors coupés en tranches et emballés dans des sacs préformés en plastique transparent. Le code standard de Grupo Siro est ensuite imprimé sur le dessus du sac via la tête d'impression à jet d'encre continu, puis une fermeture y est placée. La tête d'impression a été installée pointe vers le bas au-dessus de la ligne, ce qui permet d'éviter les blocages dus à l'accumulation de poussière et de particules présentes dans l'environnement de production.

Une encodeuse est également utilisée pour obtenir un code de haute qualité car la cadence de la ligne varie pendant la production, notamment au démarrage et à la fermeture.

Après avoir installé la série 1000, Grupo Siro a observé une augmentation de sa productivité, de la qualité des codes et de la propreté de l'environnement de production. Le personnel de la société a pu alors se consacrer aux autres aspects de leur activité. « Grâce aux imprimantes de la série 1000 de Videojet » explique Mr Menent, « le codage n'est plus un problème pour nous, ce qui nous permet de nous consacrer à des aspects plus importants de notre activité. »

Grupo Siro a également observé une amélioration significative de sa productivité opérationnelle. En général, la ligne était arrêtée environ 15 à 20 minutes à chaque changement pour procéder à la maintenance des imprimantes. Et pendant l'immobilisation de la ligne pour ces entretiens, Grupo Siro continuait de payer ses employés qui y travaillaient. Les produits n'étant pas fabriqués pendant ces arrêts, le chiffre d'affaires en résultait diminué. Avec la série 1000, il n'y a presque plus d'arrêts. Grupo Siro n'a pas arrêté la production pendant 24 heures, sept jours par semaine, ce qui a permis de réduire le temps d'arrêt de trois heures par jour sur l'ensemble du site et de faire des économies substantielles.



Grupo Siro a même pu encore réduire le temps d'arrêt d'une heure supplémentaire par jour et par ligne.

La diminution des arrêts est principalement imputable à la tête d'impression CleanFlow™ de Videojet. Grâce à sa fonction d'auto-nettoyage et au flux d'air positif, c'est la tête d'impression la plus performante du marché. La réduction de l'accumulation de l'encre et de la poussière généralement responsable de l'arrêt des imprimantes à jet d'encre continu a permis à Grupo Siro de réaliser des économies substantielles. La tête d'impression exclusive de Videojet nécessite moins de nettoyage et réduit les interventions. De plus, la série 1000 offre à Grupo Siro un temps de fonctionnement plus long entre chaque opération de maintenance préventive et une programmation de la maintenance en fonction du calendrier de production.

Auparavant, l'encre et les flacons d'appoint laissaient des traces sur les opérateurs et l'ensemble du site. Les opérateurs ne voulaient plus manipuler les flacons d'encre qui leur tachaient les mains et les vêtements. L'encre se propageait aux sites de stockage et aux zones de production, ce qui nuisait à la propreté de l'ensemble du site.

La nouvelle conception des cartouches hermétiques Smart Cartridge™ utilisées avec la série 1000 a éliminé tous ces problèmes. Le changement de l'encre et le réapprovisionnement de l'imprimante sont simplifiés. Mr Menent ajoute : « Le remplacement du système de flacons par la cartouche Smart Cartridge™ a nettement amélioré la propreté de nos zones de stockage ; le remplacement des liquides sur l'imprimante est plus agréable et plus simple. »

Le système de distribution de l'encre de la Smart Cartridge™ empêche tout déversement et permet d'utiliser la totalité de l'encre de la cartouche ; la micropuce imbriquée confirme l'utilisation de la quantité d'encre adéquate. La cartouche autonome avec aiguille et septum élimine presque tous les déversements ; le réservoir assure l'écoulement de la totalité de l'encre depuis la cartouche, ce qui permet de faire des économies sur les fournitures. Autrefois tachées d'encre, les armoires où sont rangés les consommables sont maintenant propres. Par ailleurs, les flacons ouverts circulant dans le site sont éliminés. Grupo Siro est aujourd'hui un client plus heureux.

Grâce à la netteté des codes imprimés sur les emballages de pain par la série 1000, Grupo Siro a déjà observé une amélioration de son résultat net. La société connaît les risques associés à une mauvaise qualité des codes pour son image de marque et la rentabilité de l'entreprise (retours coûteux de produits, ralentissement potentiel des ventes). La société a besoin d'un code attractif sur l'emballage, facile à lire par les consommateurs et à trouver par les détaillants.



Pour la société, la qualité du code reflète la qualité de ses produits. Avec les nouvelles imprimantes série 1000, la qualité du code s'est nettement améliorée, ce qui a permis de limiter les retours de produits ; les codes sont maintenant imprimés sur les emballages de pain et Grupo Siro fait des économies.

Bien avant l'acquisition des nouvelles imprimantes série 1000, Grupo Siro et Videojet avaient établi un partenariat étroit depuis plus de 15 ans. Avec l'achat de la série 1000, cette relation s'est renforcée du fait des gains de productivité, de qualité et de temps de fonctionnement résultant de l'intégration des nouvelles imprimantes à leurs lignes. Mr Menent déclare :

« La série 1000 a modifié de façon significative notre processus non seulement pour la société, mais également pour la vie quotidienne de tous les opérateurs qui utilisent ces imprimantes. »

Videojet espère continuer à répondre aux besoins de cette société en pleine expansion et rester son fournisseur privilégié.



Appelez le **+1 800-843-3610**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

7075 Financial Drive, Mississauga, ON L5N 6V8 Canada

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

Imprimé en France

 **VIDEOJET®**