

Zoetwaren

Codeeroplossingen met een grote verpakkingscomplexiteit in snoep en zoetwaren



Volgens Nielsen zegt 64% van de ondervraagde klanten dat ze in de 30 dagen voorafgaand aan de peiling chocolade hadden gehad als snack, het hoogste percentage onder de verschillende categorieën. Totale wereldwijde omzet voor chocolade en suikergoed bijna \$90 mld.* De groeiende vraag naar zoetwaren creëert nieuwe uitdagingen voor het coderen van verschillende soorten verpakkingen en materialen.

*Snack Attack, Nielsen, september 2014

De uitdaging:

Terwijl substraattypen en formaten van verpakkingen groeien, groeit ook de uitdaging voor effectief coderen op deze materialen. Voor producenten van snoep en zoetwaren die printen op de individuele stukken alsmede de buitenverpakking, kunnen variaties in de bandsnelheid, productafmetingen en soorten verpakkingen steeds moeilijker te beheren worden. De afzonderlijke producten die worden geproduceerd worden, moeten worden gecodeerd bij hogere snelheden dan de verpakkingen waarin ze worden geplaatst.

Voordeel van Videojet:

Producenten van snoep en zoetwaren richten zich tot Videojet voor innovatieve printoplossingen. Wij werken samen met onze klanten aan de evaluatie en de tests van de verpakkingen, in onze eigen proeflaboratoria, voor wij de ideale codeeroplossing voor uw verpakking en uw merk voorstellen. Ons uiteenlopende productaanbod omvat oplossingen voor vrijwel iedere applicatie en ieder substraat, waaronder:

- Continuous injekt (CIJ) contactloos printen met speciale inktten voor variërende verpakkingsmaterialen
- Lasermarkeersystemen voor permanente codes op veel verschillende soorten verpakkingen
- Thermo Transfer Overprinten (TTO): linttechnologie voor flexibele plastics en folies

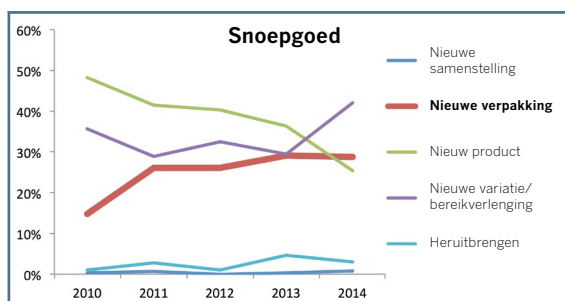
Klantvoorkeuren en verpakkingstrends



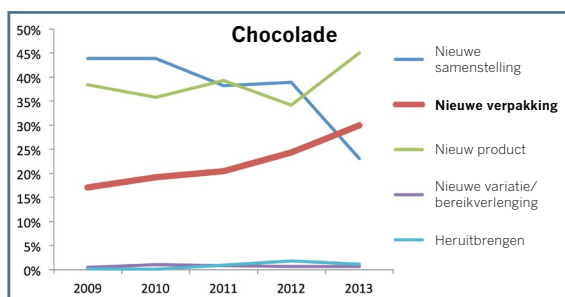
Trends in de zoetwarenbranche

Ondanks de populariteit van producten zoals chocolade en snoep, wordt bezorgdheid in verband met ongezonde levensstijl of voedingsmiddelen die kunnen bijdragen aan obesitas nauwgezet onderzocht in de markt. Bijgevolg komt innovatie in de vorm van meer keuzes voor verpakkingstypes, zoals kleinere verpakkingen die minder calorieën verpakken.

Producenten van snoep en zoetwaren adverteren hun producten als een speciale traktatie of verwennerij. Dit help klanten hun aankoopgewoonten te valideren. Om meer producten te verkopen, plaatsen banketbakkers meer berichten aan de voorkant van de verpakking en verkopen ze grotere porties met de voorwaarde van meerdere kleinere pakketten in iedere zak die minder calorieën per kleinere portie bieden.



Veel verkopers vereisen ook dat producenten van snoep en zoetwaren speciale verpakkingsopties bieden (vooral doosverpakkingen) die schapklare weergave van producten van specifieke grootte die netjes in schappen passen mogelijk maken.



Zachte en harde snoepjes



Flexibele en schapklare verpakkingen

Dankzij de veelzijdigheid hebben flexibele verpakkingen sterk de voorkeur van producenten van snoep en zoetwaren. Het bekendst zijn de staande zakken, zowel met als zonder treksluiting. Volgens een onderzoek van Packaged Facts dat is uitgevoerd in 2014, koopt 44% van de kopers van chocoladesnoep, chocoladesnoep dat is verpakt in staande zakken, dit is een toename van 36% vergeleken met 2013.¹ Een essentieel kenmerk van deze verpakkingen is dat ze schappen aantrekkelijker maken en voor betere productpresentatie zorgen dan platte zakken. Aangezien er wordt gesuggereerd dat de helft van alle consumenten impulsief kopen,² wordt een sterke merkaanwezigheid nog belangrijker voor producenten van zoetwaren.



Naast de behoefte aan schapklare verpakkingen vragen verkopers ook verpakkingen met vinafdichting. Deze verpakking is vooral populair in kanalen zoals gemakswinkels en apotheken waar ze aan het einde van de schappen worden geplaatst. Met deze verpakingsconfiguratie kunnen verkopers de producten achter elkaar hangen met behulp van het gat in de verpakking.

Daarentegen zijn kleine snackproducten die verpakt worden in grotere verpakkingen, zoals familieverpakkingen, niet bedoeld voor de individuele verkoop en zijn daarom meestal niet gecodeerd. Dit is echter aan het veranderen. Hoewel er op het moment geen wetgeving is die verplicht stelt dat deze afzonderlijk verpakte producten een productiedatum en -tijd of informatie van de productielijn hebben, willen consumenten en winkeliers dat dit aanwezig is op verpakkingen. Daarom proberen sommige producenten van snoep en zoetwaren wetgeving zoals de *Consumer Product Safety Improvement Act* voor te zijn door vrijwillig te coderen op de afzonderlijk verpakte producten. Deze fabrikanten willen consumenten extra vertrouwen bieden dat van elk product uit de fabriek kan worden getraceerd waar het is geproduceerd. Een aantal fabrikanten gaat zelfs zover dat ze QR-codes bieden waarmee consumenten online kunnen gaan en ontdekken waar het product geproduceerd is.



¹ Onderzoek Packaged Facts: *Chocoladesnoep in de VS*, Juli 2014

² Mintel-rapport: *Suiker, zoetwaren en ademverfrissers*, december 2014

Videojet codeeroplossingen



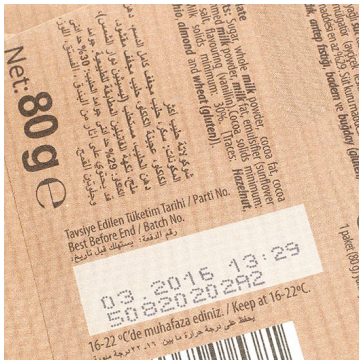
continuous inktjet



Thermo Transfer Overprinten



Lasermarkeren



Of het nu gaat om karton of polypropyleen, gemetalliseerd nylon of PET-verpakkingen, codeeroplossingen van Videojet kunnen de huidige productielijnsnelheden voor snoep en zoetwaren bijhouden. Voor toepassingen waarbij verschillende snelheden vereist zijn, kan een snelle CIJ-printer gebruikt worden om te printen op de afzonderlijk verpakte producten, terwijl een TTO- of laserprinter gebruikt kan worden op de buitenste zak (een optimale oplossing is afhankelijk van het verpakkingsmateriaal). Hieronder vindt u meer informatie over deze verschillende technieken.

Continuous inkjet (CIJ)

Bij CIJ bestaan de geprinte karakters uit afzonderlijke inktdruppeltjes. De beweging van het product of van de folie biedt een as (lengte) van geprinte karakters en de printkop biedt de hoogte-as door verschillende ladingen toe te passen op de inktdruppeltjes en ervoor te zorgen dat deze de folie op verschillende punten raken.

CIJ-printers produceren eenvoudige coderegels en zijn uitermate geschikt voor toepassingen met flow-wrappers. De printers zijn rendabel voor producenten van lage tot middelhoge volumes en kunnen eenvoudig geïntegreerd worden in bestaande productieapparatuur. CIJ-inkten drogen snel en zijn geschikt voor hogesnelheidslijnen voor de productie van zoetwaren. Deze codeertechnologie maakt bovendien geen contact met het product en beschadigt de verpakking niet.

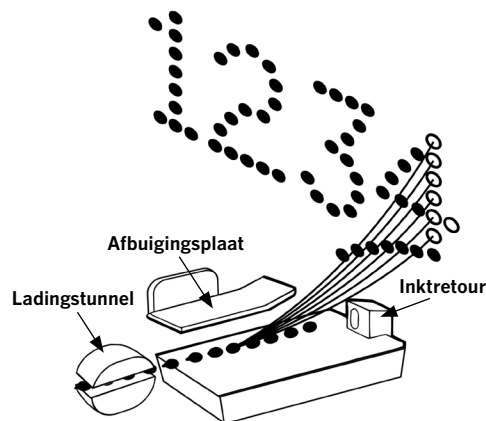
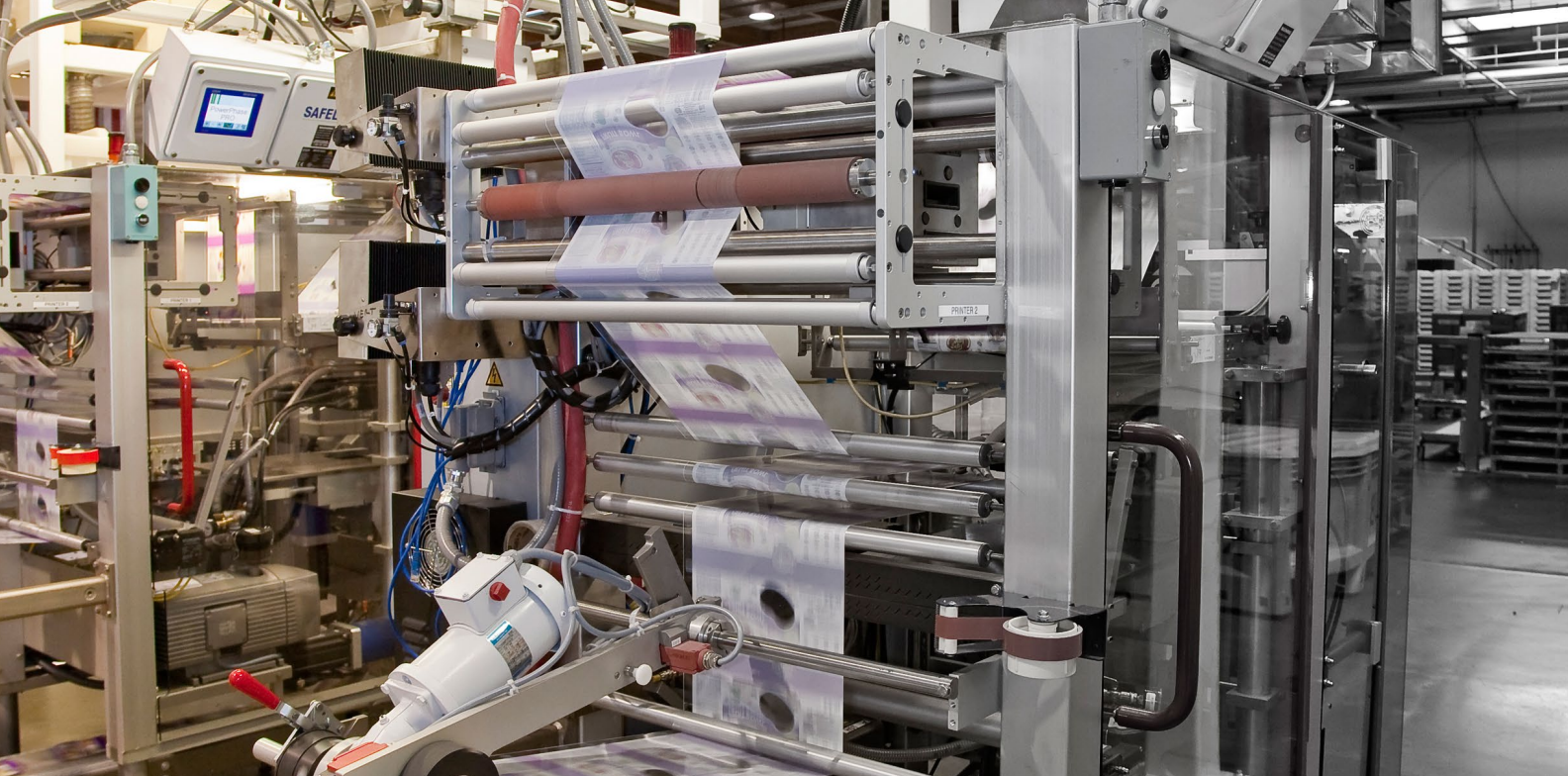


Diagram van CIJ-technologie



Thermo Transfer Overprinten (TTO)

In tegenstelling tot CIJ wordt bij TTO gebruik gemaakt van een lint dat na gebruik verwijderd kan worden zonder dat er rekening gehouden moet worden met gevaarlijke stoffen. TTO voorkomt, net als CIJ, beschadiging van de verpakking. TTO droogt nagenoeg direct en is dus uitermate geschikt voor flow-wrappers waarbij producten niet veel tijd hebben voor ze in aanraking komen met rails of andere producten. Eén van de belangrijkste voordelen van deze technologie is het vermogen om informatie, zoals logo's, voedingsinformatie, batchnummers en houdbaarheidsdata, in hoge resolutie te printen. Deze mogelijkheid stelt producenten van zoetwaren in staat om generieke folies te gebruiken voor uiteenlopende producten en om de productspecifieke informatie tijdens het verpakkingsproces aan te brengen. Dat bespaart tijd voor het verwisselen van verpakkingsmaterialen en leidt tegelijkertijd tot lagere voorraadkosten.

TTO-printers moeten rechtstreeks in de verpakkingsapparatuur worden geïntegreerd. Hoewel de functie misschien hetzelfde is, zijn verpakkingsystemen van verschillende fabrikanten verschillend geconstrueerd. Soms zijn speciale brackets en andere accessoires nodig. Het is daarom belangrijk om een bedrijf met de juiste ervaring, software en accessoires te kiezen, zodat een naadloze integratie kan plaatsvinden.

Ten slotte zijn TTO-printers uiterst betrouwbaar en vereisen minimaal onderhoud in vergelijking met andere codeertechnologieën. Bepaalde TTO-printers maximaliseren ook het gebruik van lint. Dat leidt tot besparingen in het lintgebruik en tot minder downtime.

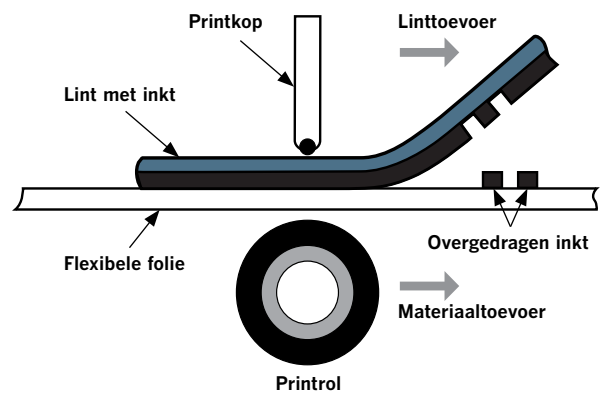
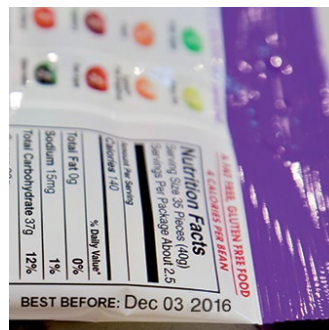


Diagram van TTO-technologie



Lasermarkeren

Lasermarkeren is geschikt voor grote volumes. Het systeem 'print' niet in de traditionele zin van het woord, maar graveert de respectieve codeergegevens op de producten. Lasercodeersystemen kennen dus geen inkt en vloeistoffen en hebben niet dezelfde zorgen rondom inktgeuren die niet-verpakte producten zouden kunnen aantasten. In tegenstelling tot CIJ- en TTO-printers vereisen lasermarkeersystemen echter een afzuigstelsel en filter (de enige verbruiksartikelen voor deze codeertechnologie) die alle deeltjes die tijdens het lasercodeerproces worden gegenereerd direct afzuigt. Een correcte laserconfiguratie brengt nauwelijks risico's op het beschadigen van de verpakking met zich mee. Een goed alternatief om dit probleem helemaal te vermijden is het coderen op de flap van de wikkel en het voorkomen van blootstelling van de hoofdlaag van de verpakking.

Laser is een uitermate goede keuze voor hoge snelheden en weinig onderhoud. Videojet biedt lasermarkeervelden die nagenoeg gelijktijdig twee verpakkingen kunnen coderen. Daarmee bespaart u de onnodige kosten voor twee lasercodeersystemen die even effectief zijn. Een groot markeerveld draagt tevens bij aan de optimalisatie van de vermogensinstellingen en voorkomt dat de folie doorbrandt. Videojet biedt tevens opties voor behuizingen, die in sommige landen wettelijk verplicht zijn bij het bedienen van een laser.

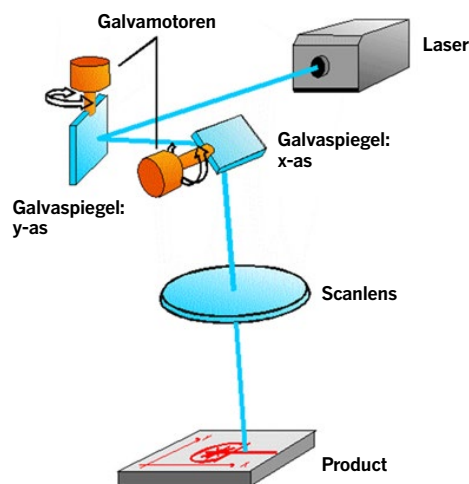


Diagram over CO₂-lasertechnologie



De winstmarge

Consumenten en winkeliers stimuleren fabrikanten ook om wijzigingen aan te brengen in de verpakking van snoep en zoetwaren. Wijzigingen in de verpakking omvatten meer variaties in grootte, typen en materialen. Met deze wijzigingen komen ook nieuwe codeerbehoefden en uitdagingen. Videojet biedt CIJ, TTO en lasercodeertechnologieën zodat producenten kunnen voldoen aan deze uiteenlopende behoeften.

Vraag uw Videojet-contactpersoon om advies, een audit van uw productielijn of het maken van samples.

Bel **0345-636 522**,
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Technieweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.
Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering.
Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

