



Documento descriptivo



Aperitivos

Ventajas de la sobreimpresión por transferencia térmica para el envasado de un solo uso de productos horneados



Las preferencias del consumidor en el mercado de aperitivos están cambiando la compra en grandes cantidades por opciones de envasado más cómodas y de un solo uso. Junto con este cambio en el tamaño de las porciones, los productores aprecian un aumento en la demanda de alimentos alternativos más saludables y envasados para consumir "sobre la marcha". Estos cambios también están provocando nuevas exigencias en las soluciones de codificado y marcaje de los productores de aperitivos.

El desafío:

El sector de productos horneados es un mercado maduro que está experimentando tasas de crecimiento inferiores en los últimos años, pues no goza de muy buena imagen para la salud de los consumidores. El crecimiento de las ventas en el sector de los productos horneados ha sido constante desde el 2008, con un incremento interanual del 2.5 %.* Sin embargo, los volúmenes han ido disminuyendo, debido sobre todo a los consumidores más preocupados por el tema de la salud. Para incrementar el crecimiento y la rentabilidad, los fabricantes de productos horneados pueden pasarse a envases más pequeños, de un solo uso, que pueden generar un mayor beneficio por unidad. Si quieren aprovechar esta oportunidad, necesitan un envasado que les permita adaptarse con flexibilidad a los diversos requisitos de tamaño, así como soluciones de codificado aptas para las distintas opciones de envasado.

La ventaja de Videojet:

Muchas empresas de productos horneados saben que Videojet les ofrece soluciones de impresión innovadoras para envasados flexibles. Uno de los motivos es que los productos de Videojet tienen el respaldo de los principales expertos de la industria en la tecnología de sobreimpresión por transferencia térmica (TTO). Las soluciones de impresión de TTO de Videojet cuentan con un motor de cinta sin embrague patentado que aumenta la fiabilidad mecánica, reduce al mínimo el tiempo de inactividad no planificado y maximiza la eficiencia de la cinta. Un simple valor de configuración de software puede hacer retroceder el cabezal de impresión de transferencia térmica hasta 4,5 mm, para garantizar el codificado sencillo de prácticamente cualquier bolsa resellable con imágenes y textos de alta resolución.

Además, Videojet colabora directamente con los principales fabricantes de equipos originales (OEM) para integrar eficazmente las impresoras en las líneas existentes. También pueden ayudar en su integración gracias al respaldo de un equipo de técnicos altamente capacitados y con experiencia distribuidos por todo el mundo.

*Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends (Aspectos del envasado, postres y aperitivos dulces horneados y envasados: tendencias del mercado estadounidense); 11 de diciembre de 2015

Tendencias del sector de los productos horneados



Desplazamiento del mercado y el envasado flexible

En 2019, el mercado de postres y los aperitivos dulces horneados en Estados Unidos superará los 23 000 millones de dólares. Las ventas en dólares han crecido en una tasa de crecimiento anual compuesto de más del 4 % desde 2010, sin embargo, gran parte de este impulso se debe a la subida de los precios.* El crecimiento en este mercado puede venir por fomentar el uso de tamaños más pequeños y porciones de un solo uso a gusto del consumidor y que, además, le ofrecen opciones de envasado "sobre la marcha" con un control sobre la porción que están tomando.

Los datos muestran que aproximadamente el 40 % de los adultos sustituyen comidas por aperitivos durante la jornada.* No obstante, se trata de alimentos saludables, no comida basura. Sin embargo, los consumidores quieren darse el gusto de vez en cuando, y cuando lo hacen, prefieren que sea con una versión más saludable de su bocado preferido. Las galletas siguen siendo la preferencia de casi tres cuartas partes de los hogares de EE. UU.

El control de las raciones y porciones son la tendencia actual del consumidor en el sector de los productos horneados. Tiende a desaparecer el cliente calculador que compra tamaños más grandes de envases para reducir el costo por pieza. En consecuencia, los productos horneados son cada vez menos el determinante de compra cuando los compradores acuden a un supermercado. Sin embargo, la reducción del tamaño no ha llegado a su punto máximo en el sector de los productos horneados, en concreto de las galletas no perecederas, que siguen vendiéndose a granel. Los productos no perecederos dominan el mercado de productos horneados, y representan el 88,2 % de las ventas totales.*

El envasado es un elemento crucial en los productos horneados y los fabricantes deben tener esto en cuenta al diseñar el envase de cada producto. No solo debe proteger el delicado producto en su interior; además, el envasado debe llamar la atención visual del consumidor para destacar sobre otros productos de las estanterías de la tienda.

El envasado flexible tiende a ser ligero y práctico, e innovaciones tales como bolsas con base, ventanas transparentes y bolsas resellables son detalles apreciados por los consumidores en los productos horneados. Los envases flexibles pueden diseñarse con propiedades de barrera adaptadas al producto que llevan (importante característica, dado que los minoristas reclaman productos más duraderos). El uso de envases flexibles también puede minimizar los costos de transporte entre el convertidor, el envasador, el minorista y el usuario final. Los envases flexibles suelen pesar menos y ocupar menos espacio que otras opciones, como las latas o las cajas.



*Packaged Facts, *Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends (Aspectos del envasado, postres y aperitivos dulces horneados y envasados: tendencias del mercado estadounidense)*; 11 de diciembre de 2015



Codificado con TTO

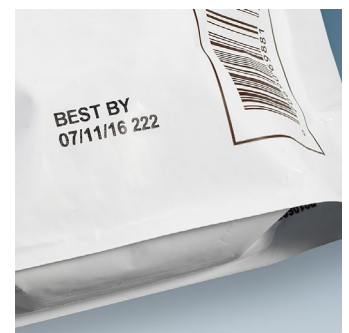
La sobreimpresión por transferencia térmica es la solución de codificado ideal para el envasado flexible, como las bolsas, ya que está diseñada para imprimir códigos de gran calidad en films flexibles, finos y planos. La impresión en material enrollado antes de crear las bolsas permite que el film impreso se forme en diferentes tipos de bolsas, como bolsas resellables, con cuatro lados, reforzadas, con base y otras variaciones de bolsas.

La capacidad de utilizar bolsas resellables, accesorios, refuerzos y sellados de envase son algunas de sus ventajas. Sin embargo, todas estas opciones presentan retos específicos para la impresión por transferencia térmica en la línea de envasado, especialmente si ya son parte del envase antes de la impresión. Videojet dispone de soportes personalizados para las máquinas de fabricación de bolsas, incluido el sistema transversal a medida para máquinas giratorias de llenado de bolsas, con el fin de permitir la impresión antes del llenado de estas.

Mediante una sencilla configuración de software, los usuarios pueden hacer que el cabezal de impresión se retraiga entre 0,5 mm y 4,5 mm, lo que permite garantizar que se puedan codificar prácticamente todos los tipos de bolsas resellables sin ninguna interferencia de los diferentes sellados.

Las bolsas pueden ayudar a prolongar la fecha de caducidad de los productos perecederos, por tal razón, muchas máquinas de fabricación de bolsas se encuentran en un entorno de lavado. La impresora DataFlex® con IP de Videojet ofrece un cuerpo de impresora con la clasificación IP65 que puede ir desde la impresión hasta el lavado con un sencillo cambio de cassette en solo unos segundos y sin necesidad de cierres especiales.

Otro requisito de codificado de muchos productores de envases flexibles es la necesidad de imprimir información sobre los ingredientes. La legislación de muchos países exige que se destaquen ingredientes específicos en los envases con el fin de ayudar a los consumidores que padecen alergias a tomar decisiones de compra bien fundamentadas. Con la TTO es posible imprimir en formato ancho y, en función de la demanda, texto en letra pequeña con la información nutricional, los ingredientes, el país de origen, además de indicaciones sobre alérgenos. Esto ayuda a los productores a cumplir los requisitos mínimos de etiquetado del sector alimentario de forma global y reduce el número de SKU de film de envases preimpresos en almacén.

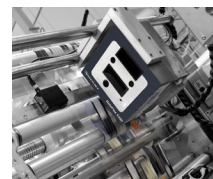
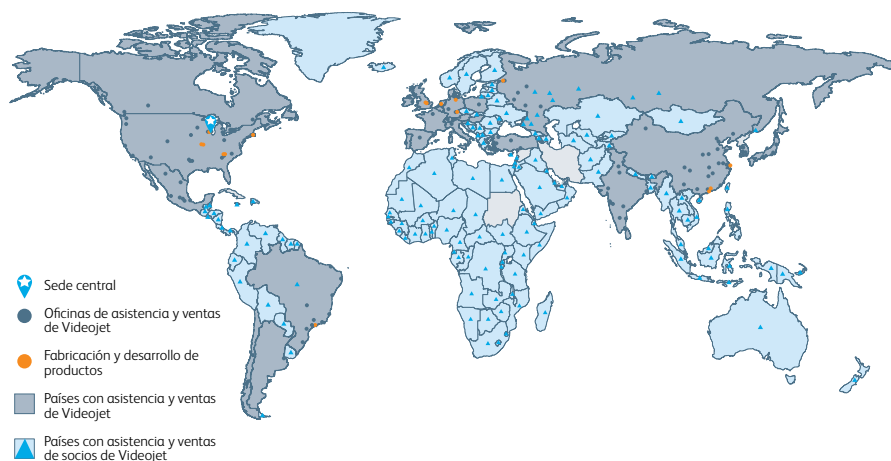


La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcaje, codificado e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo consiste en colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes de consumo envasados, farmacéuticos y de consumo envasados, con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia de las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcaje láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificado de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 3 000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales que prestan servicio en 135 países.



Conclusiones

Para posicionarse hacia una mayor rentabilidad, las empresas de productos horneados utilizan diferentes técnicas de envasado. Es determinante poner en práctica una tecnología de codificado que sea tan flexible como los envases empleados. Videojet ofrece muy diversas soluciones y estamos preparados para ayudarle a aumentar al máximo sus beneficios y su productividad.

Deje que Videojet le ayude a elegir la solución que le lleve a alcanzar sus objetivos de producción y satisfacer sus necesidades de rendimiento.

Llame al **54 11 4768-6638**
envíenos un mensaje de correo electrónico a
mktargentina@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L.
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2016 Videojet Technologies México — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

