



🕒 Stampa a Trasferimento Termico (TTO)
Case study:
Colussi Group



Colussi Group si affida alle stampanti a Trasferimento Termico di Videojet per accrescere la produttività e aumentare le prestazioni

Colussi Group è una realtà imprenditoriale italiana privata che opera nel settore alimentare. Fondata nel 1911, questa società, molto attenta alla tradizione, si è sempre tuttavia impegnata nell'innovazione e nella ricerca costante dell'eccellenza, fino a diventare oggi un solido Gruppo di successo in ambito food, rinomato in Europa e in tutto il mondo per la qualità dei propri prodotti.

Le attività del Gruppo includono la produzione, la distribuzione e la vendita di una gamma molto ampia di prodotti, tra cui pasta, riso, prodotti da forno e pasticceria.

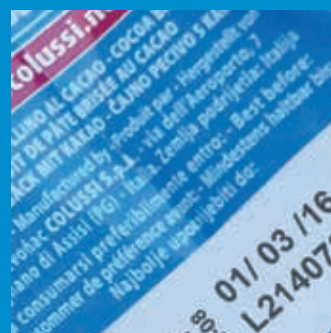
Colussi Group possiede sette impianti produttivi e di confezionamento ubicati in tutta Italia e vanta una produzione totale di oltre 200.000 tonnellate di prodotti finiti all'anno. Ogni singolo marchio del Gruppo (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Saponi Siena 1832**) è riconosciuto dai consumatori per qualità e varietà dell'offerta, contribuendo ad accrescere un successo in Italia e in oltre 60 Paesi del mondo.

La presenza sempre maggiore di Colussi Group all'estero è la prova tangibile dell'andamento positivo di questo sviluppo, che altro non è se non il risultato della volontà di innovarsi e di gestire la propria crescita in modo strategico.



“Grazie alle nuove stampanti di Videojet abbiamo ottenuto vantaggi significativi. Il principale consiste nell'aumento della qualità nella codifica, con la conseguenza di avere di fatto diminuito il numero di prodotti che devono essere etichettati fuori linea.”

Paolo Pennisi
Group Engineering Director
Colussi Group



Il soddisfacimento di esigenze produttive complesse

Colussi Group deve affrontare un programma di produzione piuttosto impegnativo: un ciclo continuo di 24 ore su 24, 7 giorni su 7. In un solo impianto sono presenti ben 8 forni e 21 linee: questo esempio dà un'idea dell'ambiente produttivo attualmente gestito da Colussi Group, nonché delle elevate prestazioni che sono necessarie.

In questo contesto, è evidente come i fermi linea inaspettati possano rappresentare un grave problema: infatti, l'affidabilità e l'efficienza giocano un ruolo primario nella scelta delle stampanti e delle attrezzature per le linee di confezionamento.

Il packaging di un determinato prodotto può cambiare di frequente, a causa del numero di prodotti confezionati per brand diversi, non solo per quelli con i marchi di Colussi Group, ma anche per le *private label*. La gamma dei prodotti di punta di Colussi viene confezionata in buste, film flessibili e scatole. Per rispondere a queste esigenze, Colussi si è orientata verso l'utilizzo di stampanti a Trasferimento Termico (TTO) per le buste e i film, di etichettatrici per le scatole di cartone e per tutto il packaging secondario, utilizzando in aggiunta alcune stampanti inkjet.



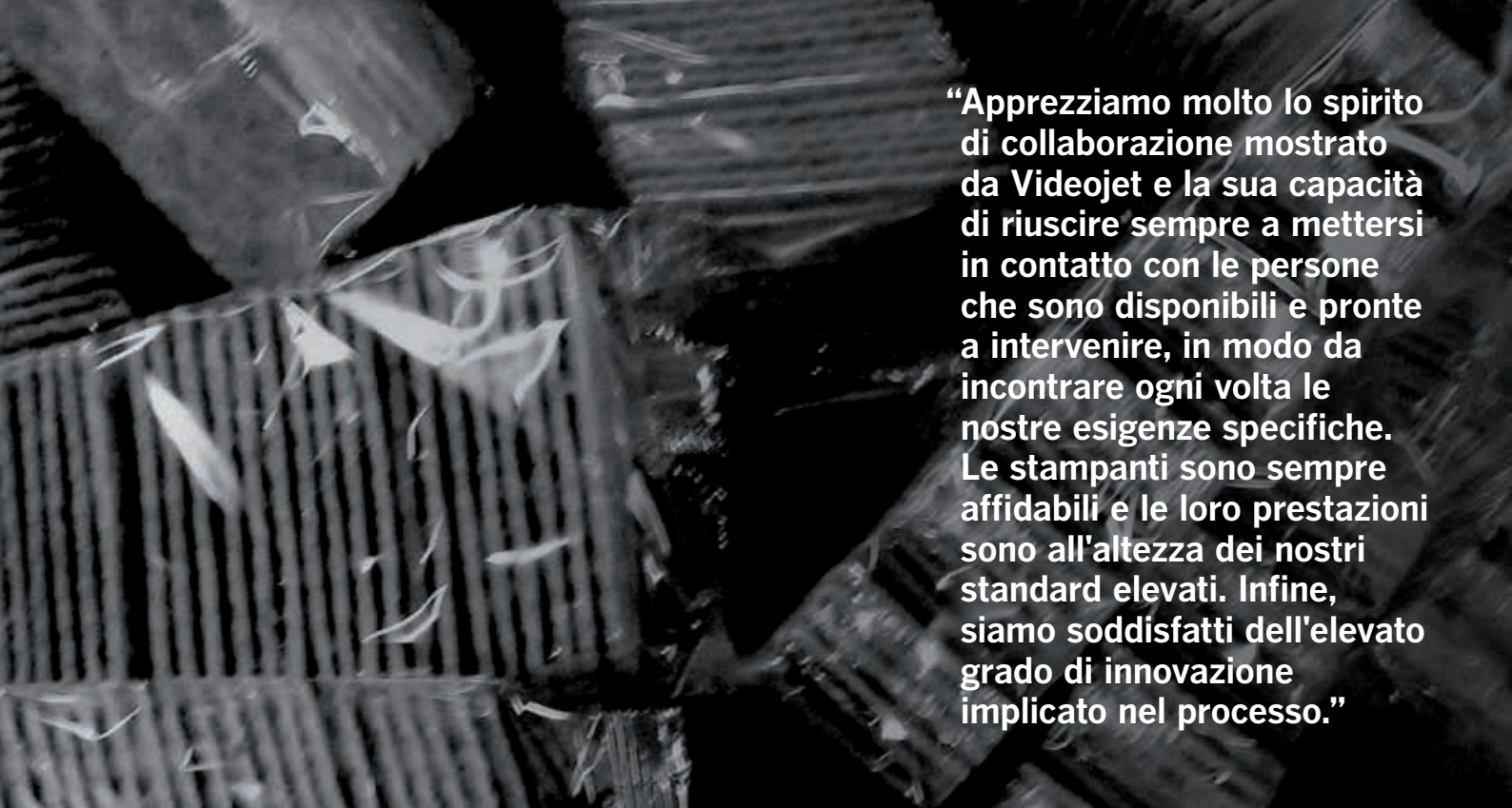
Il rispetto degli standard alimentari di etichettatura

Tutti i prodotti Colussi devono essere conformi alle rigorose normative che regolano l'etichettatura alimentare: è per questo che la maggior parte dei codici stampati contiene caratteri alfanumerici e codici a barre. I codici dei prodotti sono composti da diverse informazioni, quali:

- lotto di produzione,
- data di scadenza,
- codice identificativo interno (impianto e linea di produzione),
- data esatta e ora precisa di produzione.

“I nostri prodotti devono essere conformi alle norme del settore, perciò è fondamentale che contengano un codice che indichi con chiarezza il lotto di produzione e la data di scadenza.

Inoltre, operando sia con distributori all'ingrosso che al dettaglio, è per noi fondamentale poter soddisfare i requisiti da loro imposti in termini di logistica. Di conseguenza, per il packaging secondario, utilizziamo generalmente codici a barre per la gestione automatizzata dei nostri fornitori. Per ottimizzare l'organizzazione interna, abbiamo anche introdotto un codice identificativo interno nella nostra codifica standard, così come la data e l'ora esatta della codifica/produzione. In questo modo, qualora sia necessario, possiamo sempre risalire alla linea e al turno di produzione e verificare la situazione”, spiega Paolo Pennisi, Group Engineering Director di Colussi Group.



“Apprezziamo molto lo spirito di collaborazione mostrato da Videojet e la sua capacità di riuscire sempre a mettersi in contatto con le persone che sono disponibili e pronte a intervenire, in modo da incontrare ogni volta le nostre esigenze specifiche. Le stampanti sono sempre affidabili e le loro prestazioni sono all'altezza dei nostri standard elevati. Infine, siamo soddisfatti dell'elevato grado di innovazione implicato nel processo.”

La garanzia di linee sempre attive e pienamente operative

Malgrado siano state adottate rigorose procedure interne di Controllo Qualità (CQ) per prevenire gli errori di codifica, Colussi Group sa bene che limitare il più possibile gli interventi "umani" degli operatori e semplificare le attività va a tutto vantaggio delle stesse procedure di CQ e della tracciabilità lungo l'intera Supply Chain.

Il Gruppo Colussi si è rivolto a Videojet proprio per questo, allo scopo di migliorare la disponibilità (Availability) delle stampanti e la qualità generale del servizio. **Obiettivo primario era dunque di migliorare l'affidabilità complessiva e le prestazioni dei sistemi di stampa TTO.** Nel 2007, sono state testate 5 diverse stampanti a Trasferimento Termico di 5 aziende differenti, in modo da valutare con obiettività le performance di ciascuna. A seguito di queste attente verifiche, Colussi Group ha optato per Videojet DataFlex®, considerata come la soluzione capace di assicurare la maggiore affidabilità, il miglior rapporto qualità/prezzo, la più rapida risposta commerciale e il più efficiente supporto tecnico su base giornaliera. Subito dopo sono state installate ben 24 stampanti Videojet DataFlex® negli stabilimenti di Colussi.

“Grazie alle nuove stampanti di Videojet abbiamo ottenuto vantaggi significativi. Il principale consiste nell'aumento della qualità nella codifica, con la conseguenza di avere di fatto diminuito il numero di prodotti che devono essere etichettati fuori linea. Questo si è tradotto in un notevole risparmio in termini di tempi e costi, perché si sono sensibilmente ridotti gli sprechi, il che rappresenta uno dei nostri principali obiettivi a livello aziendale. Inoltre, abbiamo ridotto i fermi linea, grazie anche alla pronta disponibilità dei tecnici e del supporto telefonico di Videojet, che ci forniscono sempre le risposte con estrema velocità”.

Anche gli operatori si sono mostrati molto soddisfatti delle nuove stampanti Videojet, definendole “davvero semplici da utilizzare”. La speciale interfaccia CLARiTY™ (che solo la gamma Videojet possiede) ha giocato un ruolo determinante in questa positiva valutazione, grazie al display a colori touchscreen di tipo WYSIWYG, che ha aiutato il team di produzione a monitorare costantemente e facilmente la disponibilità (Availability) e le prestazioni, migliorando di conseguenza la qualità della codifica sui prodotti. Un ulteriore vantaggio delle stampanti Videojet, decisivo per la scelta, è stato il software Code Assurance per l'integrità del codice in dotazione, che riduce considerevolmente le possibilità di errore umano guidando gli operatori “passo a passo” tramite selezioni e menu con opzioni predefinite.

Anche la tecnologia migliore richiede un certo livello di manutenzione per garantire un funzionamento senza intoppi e l'affidabilità del sistema. Colussi Group ha manifestato molta soddisfazione per l'accordo di manutenzione proposto da Videojet: a rassicurarli è stata la garanzia di poter contare sul funzionamento delle linee al massimo della disponibilità.

“Abbiamo stipulato un accordo di manutenzione per le macchine e questo è stato uno dei principali fattori che ha influito sulla nostra scelta. I vantaggi sono evidenti: possiamo infatti risparmiare tempo durante la gestione di situazioni critiche e ridurre i fermi, ottenendo in questo modo guadagni consistenti in termini di affidabilità”.

Che cosa riserva il futuro a Colussi Group e Videojet?

Il futuro di Colussi è denso di nuove sfide e di piani di sviluppo ambiziosi che consentiranno all'azienda di rafforzare la propria presenza nei mercati ad alto potenziale, facendo certamente leva sul "made in Italy", ma soprattutto contando sulla propria expertise nel settore della lavorazione alimentare e restando fedele ai buoni principi che l'hanno sempre ispirata.

Videojet è veramente fiera di poter contribuire positivamente a quel futuro, aiutando l'azienda a soddisfare i propri valori fondamentali:

Qualità
Innovazione
Integrità
Rispetto



“Siamo estremamente interessati a tutte le innovazioni proposte dal nostro partner, come per esempio alla nuova etichettatrice Videojet® 9550: infatti, riserviamo sempre una particolare attenzione alle tecnologie innovative che il mercato è in grado offrire, specie nel caso possano soddisfare le nostre esigenze aziendali.”

L'azienda si è sempre impegnata a garantire **produttività, efficienza e competitività**, così come a promuovere e far conoscere la tradizione culinaria italiana al di fuori dei suoi confini.

Cent'anni di storia lo dimostrano chiaramente, delineando il profilo di **un'importante realtà alimentare italiana: il Gruppo Colussi.**

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

©2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study DataFlex®-Colussi Group-1014
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0515

 **VIDEOJET**