



Nota de aplicação



Salgadinhos

## Vantagens da impressão por transferência térmica para embalagens individuais de produtos de panificação



**As preferências dos consumidores no mercado de lanches estão mudando de compras em massa para opções de embalagens convenientes e individuais. Junto com essa mudança de tamanho da porção, os fabricantes estão observando um aumento na demanda por alternativas mais saudáveis de salgadinhos e opções de embalagens para viagem. Essas mudanças também produzem novos requisitos para as soluções de marcação e codificação para fabricantes de lanches.**

### O desafio:

O setor de produtos de panificação é um mercado maduro que tem registrado taxas de crescimento menores nos últimos anos, pois esse mercado possui uma imagem relativamente ruim entre os consumidores em relação à saúde. O crescimento das vendas no setor de panificação está estável desde 2008, com até 2,5% ao ano.\* No entanto, os volumes estão diminuindo, principalmente devido aos consumidores preocupados com a saúde. Os fabricantes de produtos de panificação podem aumentar a rentabilidade e o crescimento utilizando embalagens individuais menores, que podem oferecer maior lucro por unidade. Para aproveitar essa oportunidade, eles precisam de embalagens que proporcionem flexibilidade para atender a vários requisitos de tamanho e soluções de codificação para corresponder às opções de embalagem variadas.

### A vantagem da Videojet:

Muitas empresas de produtos de panificação recorrem à Videojet para fornecer soluções inovadoras de impressão para embalagens flexíveis. Um dos motivos é que os produtos da Videojet são respaldados pelos especialistas líderes do setor na tecnologia de impressão por transferência térmica (TTO). As soluções de impressão de TTO da Videojet apresentam um sistema patenteado de controle de ribbon sem embreagens que aumenta a confiabilidade mecânica, minimiza o tempo de inatividade e maximiza a eficiência do ribbon. Uma simples configuração de software pode retrain o cabeçote de impressão por transferência térmica em até 4,5 mm, garantindo praticamente que qualquer tipo de pouch seja codificado facilmente com imagens e textos de alta resolução.

Além disso, a Videojet trabalha diretamente com a maioria dos principais OEMs para integrar as impressoras às linhas já existentes sem problemas. Também pode oferecer suporte de integração respaldado por uma equipe de técnicos experientes em todo o mundo.

\*Sobremesas e salgadinhos doces assados e embalados: US Market Trends, 11 de dezembro de 2015

# Tendências no setor de panificação



## Mudança de mercado e embalagens flexíveis

Até 2019, o mercado de sobremesas e salgadinhos doces dos EUA lucrará mais de US\$ 23 bilhões. As vendas em dólares aumentaram por CAGR de mais de 4% desde 2010; no entanto, grande parte foi impulsionada por preços mais altos.\* O crescimento nesse mercado pode vir do uso de porções menores e individuais que atendem o fator de satisfação dos consumidores e de opções de salgadinhos para viagem para controle de porção.

Dados mostram que cerca de 40% dos adultos trocam as refeições por salgadinhos durante o dia.\* Esses petiscos são saudáveis, e não junk food. Mas os consumidores querem algo diferente de vez em quando, e nesses momentos tendem a obter uma versão mais saudável de seus petiscos favoritos. Os cookies permanecem como preferência, com consumo em quase três quartos das residências dos EUA.

Os controles de porção são tendências do consumidor no setor de produtos de panificação de hoje em dia. O cliente que adquire embalagens maiores para reduzir o custo por unidade está desaparecendo. Por isso, produtos de panificação estão sendo menos comprados quando os clientes vão às lojas. No entanto, a diminuição não foi maximizada no setor de produtos de panificação, particularmente em relação ao cookies, que continuam sendo vendidos em massa. Produtos de prateleira estáveis dominam o mercado de produtos de panificação, representando 88,2% do total de vendas.\*

As embalagens são um elemento importante para produtos de panificação, e os fabricantes precisam ter isso em mente durante a criação de embalagem dos produtos. As embalagens não precisam apenas proteger o produto delicado, mas devem também atrair a atenção do consumidor imediatamente e ganhar de outros produtos das prateleiras.

Embalagens flexíveis tendem a ser leves e convenientes, e inovações como pouch de alumínio, janelas com recorte e sacos com fechamento fornecem recursos que os consumidores estão procurando em produtos de panificação. As embalagens flexíveis podem ser projetadas com propriedades de barreira sob medida para integração ao produto que está sendo embalado – um recurso importante, pois os varejistas estão exigindo produtos com maior vida útil de prateleira. O uso de embalagens flexíveis também pode minimizar os custos de transporte entre o conversor, o empacotador, o varejista e o usuário final. As embalagens flexíveis são normalmente mais leves em peso e ocupam um espaço menor do que outras opções de embalagem, como embalagens metálicas ou caixas.



\*Sobremesas e salgadinhos doces assados e embalados: US Market Trends; 11 de dezembro de 2015



## Codificação com TTO

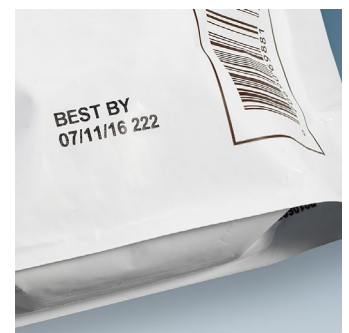
A impressão por transferência térmica é a solução de codificação ideal para embalagens flexíveis, como pouches, pois foi desenvolvida para imprimir códigos de alta qualidade em filmes planos, finos e flexíveis. A impressão em rolos antes da confecção dos pouches permite que o filme impresso assuma diferentes formas, como com zíper, com quatro lados, reforçados com nesgas, verticais e outras variações.

Poder usar zíperes, fechos móveis, nesgas e lacres são alguns dos benefícios do uso de pouches. No entanto, todas essas opções representam um desafio único para a impressão por transferência térmica nas linhas de embalagem, principalmente se esses elementos já fizeram parte da embalagem antes da impressão. A Videojet tem suportes personalizados disponíveis para máquinas de empacotamento em pouches, incluindo sistemas de movimentação transversal para preenchedoras de pouches em esquemas rotativos, para possibilitar a impressão antes do enchimento.

Usando uma configuração simples do software, os usuários podem se beneficiar com o posicionamento flexível do cabeçote de impressão que poderá ser ajustado entre 0,5 mm e 4,5 mm, ajudando a garantir que praticamente qualquer tipo de pouch com fechamento possa ser codificado sem interferência nos diferentes tipos de lacre.

Como os pouches podem prolongar o prazo de validade dos bens perecíveis, muitas máquinas que trabalham com pouches se encontram em ambientes de lavagem. A impressora DataFlex® IP da Videojet possui unidade de impressão com classificação IP65, utilizada em ambientes onde há lavagem na linha de produção, apenas trocando o cassete, o que é feito em poucos segundos e não requer nenhuma proteção especial.

Outro requisito de codificação de muitos fabricantes de embalagens flexíveis é a necessidade de imprimir informações sobre os ingredientes. A legislação de muitos países requer que ingredientes específicos apareçam em destaque nas embalagens para ajudar os clientes que têm alergias a tomar decisões de compra conscientes. A TTO é capaz de fazer impressões em formatos grandes e sob demanda, codificando informações nutricionais, ingredientes e alérgenos. Isso ajuda a garantir que os fabricantes possam atender os requisitos mínimos de rotulagem do setor global de gêneros alimentícios, além de diminuir a quantidade de produtos em filme de embalagens pré-impressas em estoque.

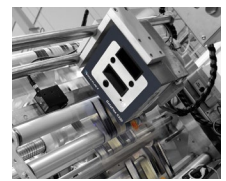
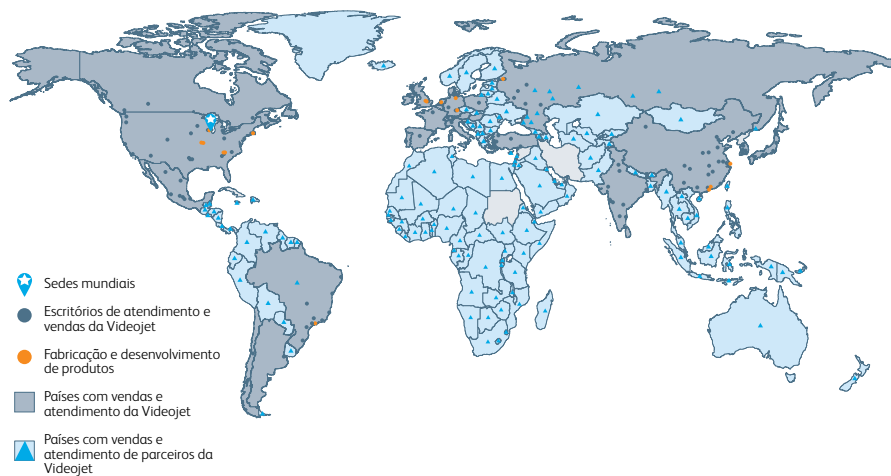


# A tranquilidade é uma característica padrão.

A Videojet Technologies é líder mundial no mercado de identificação de produtos, oferecendo artigos de impressão em linha, codificação e marcação, fluidos específicos para a aplicação e serviços de ciclo de vida do produto.

Nosso objetivo é formar uma parceria com os clientes nas indústrias de bens de consumo embalados, farmacêuticos e industriais, aumentando sua produtividade, protegendo e desenvolvendo suas marcas, além de estar à frente das tendências do mercado e atender às regulamentações do setor. Com nosso conhecimento em aplicações para clientes e tecnologia líder em Jato de tinta contínuo (CIJ), Jato de tinta térmico (TIJ), Marcação a laser, Impressão por transferência térmica (TTO), codificação e identificação de caixas e uma ampla variedade em impressão gráfica, a Videojet tem mais de 325 mil unidades instaladas no mundo todo.

Nossos clientes utilizam os produtos da Videojet para fazer a impressão em mais de dez bilhões de produtos todos os dias. O suporte de serviços e treinamento, de aplicação e de vendas ao cliente é oferecido por operações diretas com mais de três mil funcionários em mais de 26 países no mundo todo. Além disso, a rede de distribuição da Videojet inclui mais de 400 distribuidores e fabricantes, servindo 135 países.



## O resultado final

As empresas de produtos de panificação podem se posicionar para o crescimento de rentabilidade, utilizando técnicas de embalagens diferentes. É essencial implementar uma tecnologia de codificação que seja tão flexível quanto as embalagens sendo usadas. A Videojet tem uma variedade de soluções e estamos prontos para ajudá-lo a maximizar a produtividade e os lucros.

**Deixe a Videojet ajudar você a escolher a solução de impressão certa para atender às suas metas de produção e necessidades de desempenho.**

Ligue para **+55 11 4689-7273**

Envie um e-mail para  
**br.marketing@videojet.com**  
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil  
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São  
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2016 Videojet do Brasil — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

