



애플리케이션 노트



화장품, 개인 및 가정 용품

효율을 높이고 비용과 생산 복잡성을 낮추는 인쇄 솔루션

문제점

다양한 향기/색상의 화장품, 개인/가정 용품은 배치별로 맞춤형 포장재가 필요한 경우가 많습니다. 따라서 배치마다 포장재를 교체해야 하기 때문에 상당한 양의 사전인쇄 포장재고가 필요하며 생산 과정이 복잡해집니다. 사전 인쇄 포장재 재고관리코드 복잡성으로 인해 브랜드 명성에 해가 될 수 있는 제품 라벨 오류의 위험이 증가합니다.

Videojet의 장점

Videojet의 우수한 인쇄 기술은 배치, 날짜, 로트 넘버 외에 많은 것을 인쇄할 수 있습니다. Videojet 장비는 다양한 텍스트, 바코드, 로고, 이미지 등의 인쇄가 가능합니다. 이 기능은 색상 번호, 성분, UPC, DataMatrix 코드, 출하용 바코드, 아이콘, 그리고 해당 브랜드만의 맞춤형 포장 구성요소 추가에 적합합니다. 적용 사례는 다음과 같습니다.

- 제품 포장재에 직접 연속식 잉크젯(CI) 또는 레이저 마킹
- 2차 카톤 박스에 레이저 인쇄
- 라벨이나 열수축 슬리브에 열전사 인쇄(TTO)
- 종이 카톤 박스나 블리스터 포장에 고해상도 잉크젯(TIJ) 인쇄
- 출하용 박스에 대문자 마킹(LCM)

사전 인쇄 포장재 재고 관리의 어려움

Videojet 디지털 인쇄 솔루션으로 업그레이드하면 사전인쇄포장 재고비용과 생산시 복잡성을 줄일 수 있습니다.

다양한 향기와 색상으로 출시되는 화장품 및 개인/가정 용품은 같은 공장 그리고 같은 생산 라인에서 생산하는 경우가 많습니다. 일반적으로 색상이나 향기별로 UPC 코드, 색상 명, 로고 등 고유의 가변데이터와 함께 별도의 포장재가 필요합니다. 개별 제품엔 특별 사용지침, 유효기간, 성분 등을 인쇄해야 하는 경우도 있습니다. 마지막으로 출하용 박스와 팔레트엔 대문자, 로고 및 출하용 바코드를 인쇄해야 합니다. 오늘날 이런 정보 대부분은 포장지, 라벨, 카톤 박스, 기타 박스 등에 미리 인쇄하여 제품 생산과 함께 배치별로 제품에 부착합니다. 이 과정은 제품별로 사전 인쇄 포장지를 보관 및 관리해야 하기 때문에 낭비와 복잡한 생산 과정이 발생합니다.

비용 절감

Videojet의 우수한 인쇄 기술은 배치, 로트, 날짜 외에 많은 것을 인쇄할 수 있으며 바코드, 색상명/숫자, 로고, 성분은 시작에 불과합니다. 디지털 인쇄기술은 거의 모든 종류의 단일 색상 패턴, 이미지 또는 텍스트를 생산 중에 인쇄할 수 있습니다. 디지털 인쇄를 통해 모든 색상 및 향기에 표준 포장을 사용할 수 있으며, 다양한 제품 정보를 포장 공정 중에 추가할 수 있습니다. 따라서 제품 색상이나 향기마다 포장재를 교체할 필요가 없습니다. 포장재 교체 횟수가 줄어 교체 시간이 감소하고 작업자는 라인 가동에 집중할 수 있습니다. 공장의 포장 재고관리 코드수가 감소하여 작업 공간(재고량 감소)이 늘어나고 포장 비용(대량구매 할인)도 절감됩니다. 인쇄 기술을 통해 포장재의 사전 인쇄 정보를 대체하여 사전 인쇄 포장 비용을 절감하고 관리 작업도 줄어듭니다.

복잡한 생산 공정 감소

부가가치 인쇄를 통해 생산 유연성이 향상됩니다. Videojet 디지털 프린터를 통해 휴일을 앞두고 제품에 관련 메시지를 신속하게 추가하거나 새로운 포장재에 새로운 유행에 따른 스탬프를 추가할 수 있습니다. 성분 표시와 같은 규제 요건 변화에도 디지털 인쇄를 통해 효율적으로 대처할 수 있습니다. 새로운 포장재를 디자인하고 주문하는 대신 사용하기 쉬운 디지털 프린터 제어 인터페이스를 통해 모든 내용을 손쉽게 변경합니다. 또한 구형 또는 부정확한 사전인쇄 포장재로 인한 낭비를 줄일 수 있습니다.

부가가치 인쇄 솔루션

다음은 Videojet 인쇄 기술을 활용하여 포장재를 맞춤화하는 다양한 방법 중에서도 시도해볼 만한 몇 가지 예입니다.

제품 포장재에 직접 잉크젯(CIJ) 또는 레이저 인쇄 연속식 잉크젯(CIJ)과 레이저 마킹 기술 모두 여러 종류의 제품 포장재에 다양한 정보를 직접 인쇄하는 데 적합합니다. 잉크젯과 레이저 마킹 시스템은 유리, 플라스틱, 특수 용기, 유연한 종이/플라스틱, 금속 스프레이 캔에 인쇄할 수 있습니다. 두 자리 수의 색상 번호처럼 간단한 메시지부터 제품 로고나 이미지 같은 복잡한 정보까지 다양하게 인쇄할 수 있습니다. 이 기능은 색조 화장품, 향수, 매니큐어, 머리 염색약, 비누, 로션 등에 유용합니다.

카톤 박스에 레이저 인쇄 레이저 마킹 시스템은 카톤 박스의 부가가치 인쇄에 적합합니다. RF 신호를 통해 이산화탄소(CO₂)에 자극을 가해 레이저 빔을 생성하고, 레이저 빔이 카톤 박스의 코팅된 표면을 흡수 또는 제거하여 그 밑의 층에 있는 밝은색이 드러납니다. 이 기술로 인쇄한 코드와 이미지가 매우 선명하여 사전 인쇄된 내용으로 오해하는 경우도 많습니다. 또한 레이저는 스캔 가능한 2D 및 QR 코드를 고속으로 인쇄할 수 있어 다양한 포장형태로 고객과의 상호작용에 도움이 됩니다.

열수축 슬리브나 라벨에 열전사 인쇄 열전사 프린터(TTO)는 고해상도 메시지(300dpi)를 라벨이나 열수축 슬리브에 직접 인쇄하기에 경제적인 방법입니다. TTO는 디지털 기술로서 날짜, 로트 코드, 시간 등의 다양한 가변 데이터를 생성할 수 있습니다. 립글로스의 열수축 슬리브 또는 스프레이 세정제 병의 유연한 포장재에 인쇄하는 UPC 및 색상 명을 예로 들 수 있습니다. TTO 기술을 귀사의 포장라인에 직접 통합하여 쉽고 원활한 생산 공정을 구현할 수 있습니다.

종이 카톤이나 블리스터 패키지에 고해상도 잉크젯(TIJ) 인쇄 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ)는 경제적이고 깔끔하며 사용하기 쉬운 잉크기술로 종이 포장에 적합합니다. Videojet TIJ 기술은 긴 디캡 시간과 짧은 건조 시간을 제공하여 접힌 칩보드 상자와 기타 용지 기판의 니스가 없는 표면에 이상적입니다. 이러한 프린터는 긴 인쇄 휴식에도 고품질 인쇄(600dpi)를 제공하고 다양한 적용분야에 적합한 잉크들을 갖추고 있습니다. 이상적인 적용분야는 화장품, 방향제 및 기타 소형 개인/가정 용품에 사용되는 블리스터 패키지의 뒷면을 들 수 있습니다.

박스에 대문자 마킹(LCM) 대문자 잉크젯 인쇄는 일반적인 출하용 맞춤 골판지 상자에 경제적인 방법입니다. 이 시스템은 사전 인쇄된 출하용 상자를 대체하거나 맞춤화하여 제품 사진, 바코드, 로고, 출하 정보 등과 함께 바로 소매점에 진열할 수 있습니다. 맞춤형 상자는 공급망에서의 효율성을 높이고, 유통 채널을 통해 제품을 추적하는 소프트웨어 시스템을 추가할 수 있습니다.



카톤 박스에 인쇄한 레이저 바코드

블리스터 포장에 인쇄한 연속식 잉크젯 바코드



립글로스 라벨에 직접 인쇄한 TTO 코드

종이 카톤 박스에 인쇄한 고해상도 잉크젯 2D 바코드

요약

Videojet의 인쇄기술을 사용한 인라인 및 현장 인쇄의 장점은 다음과 같습니다.

- 단위 또는 배치별 정보와 함께 일반 포장재 맞춤화 가능
- 신속한 교체
- 사전 인쇄한 포장재 재고량 감소
- 생산 유연성 증대

더 효율적인 제품 인쇄 기능을 활용하는 방법은 다양합니다. Videojet은 귀사에 적합한 프린터를 찾도록 도와드립니다. 숙련된 영업팀이 부가가치 인쇄 귀사의 비용 절감과 운영 간소화에 도움이 되는지 판단하도록 도와드립니다. 다양한 고급 인쇄 기술과 640가지 이상의 적용분야별 잉크 및 공급품을 보유한 Videojet은 개인/가정 용품에 적합한 최적의 인쇄 솔루션을 제공합니다.

전화: **080-891-8900**

웹사이트: **www.videojetkorea.com**

이메일: **marketing.korea@videojet.com**

(주)비디오젯코리아

서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)

팬택계열 알앤디센터 13층

© 2016 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies의 정책은 지속적인 제품 개선에 있습니다.

당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

