



Inyección de tinta
continua
**Historia de éxito de
Arla Foods**



Arla Foods controla la innovación en la producción y supera los objetivos de rendimiento gracias a las impresoras de inyección de tinta de la serie 1000 de Videojet.

La historia de Arla Foods se remonta al siglo XIX, cuando un grupo de granjeros daneses y suecos fundaron una cooperativa con el objetivo de mejorar la calidad de la leche. Con más de 100 años de experiencia en el sector, Arla Foods es una de las empresas de productos lácteos más grandes del mundo que ha conseguido facturar más de diez mil millones de euros.

"Buen crecimiento" es un término que utiliza Arla para describir quiénes son y cómo están forjando el futuro de los productos lácteos. Ese concepto es el que representa a la empresa y aporta una idea de cómo desarrollan su cooperativa, productos, mercados y formas de trabajo. Los principios del "buen crecimiento" ayudan a Arla a centrar su atención en las oportunidades de mercado que ofrezcan el mayor potencial, sin dejar de interesarse por su crecimiento. Estos principios se ven reflejados en todo lo que hace la empresa.

La fábrica de Nijkerk, en Países Bajos, empezó a formar parte de Arla Foods en 2009. Ya anteriormente, la planta perteneció a Friesland Foods. Esta planta de Nijkerk produce yogures, pudines y otros productos lácteos especializados. La leche biológica, el pudín biológico, el yogur, los zumos Friesche Vlag Milk & Fruit y los yogures Breaker de Arla están entre los productos más conocidos de esta planta de producción de Países Bajos.



"Consiguieron resolverlo todo: el reducido formato, un único núcleo intercambiable, el cabezal de impresión modular sólido, el cable umbilical flexible y los cartuchos. Videojet es el único proveedor de codificado que ofrece todas esas ventajas y están a la vanguardia de la competencia gracias a las impresoras de la serie 1000".



Cor Grift, Coordinador de Proyectos de fabricación de Arla Foods

Arla Foods ha sido un cliente fiel a Videojet durante más de 25 años. Hubo una época en que contaban con 35 impresoras de inyección de tinta para codificar múltiples envases, entre los que se incluían envases de un litro o de litro y medio, bolsas con tapón y recipientes. Arla Foods empezó a invertir en los sistemas de impresión de Videojet al adquirir los modelos de impresora Excel 100, Excel 170i e Ipro de la serie Excel. Hace 5 años sustituyeron las impresoras Excel por 29 impresoras Videojet 1510.

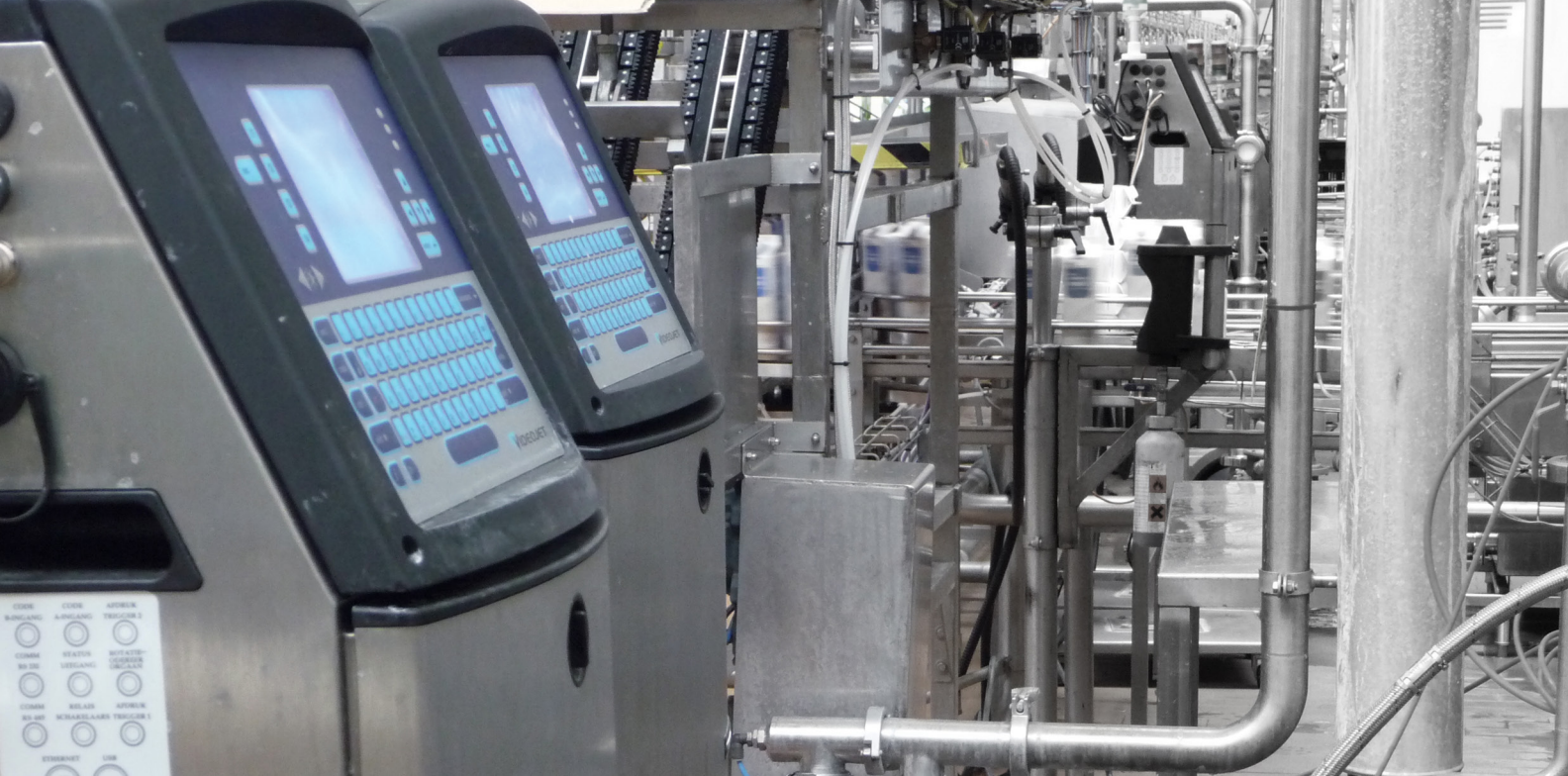
Cor Grift, Coordinador de Proyectos de fabricación, ha trabajado en la planta de Nijkerk durante más de 30 años. Cor es el responsable de la gestión de problemas técnicos y de la asistencia en la compra de nuevos equipos. Se dedica a hacer un seguimiento de las tendencias del sector y a presentar opciones de mejora de los procesos al equipo de dirección. ["Si quieres ir un paso por delante de la competencia, es necesario seguir innovando,"](#) afirma Cor.

Todos los productos de Arla Foods se codifican con la fecha de consumo preferente y un código de trazabilidad. Tras conversar con Videojet acerca de las impresoras de inyección de tinta de la serie 1000, Cor y sus compañeros de trabajo se interesaron en conocer más detalles. Actualmente, sus 35 impresoras de inyección de tinta continua (CIJ) Videojet 1620 están controladas por un sistema de supervisión de la producción, el cual ha demostrado ser una iniciativa de codificado atractiva y de gran envergadura. Después de hacer un balance, Cor Grift reconoce que esto ha supuesto una mejora significativa y de éxito de los procesos.



Las impresoras CIJ de la serie 1000 de Videojet han demostrado ser más fiables y más fáciles de utilizar, el número de errores es menor y cuentan con un tiempo de funcionamiento superior al de las versiones anteriores de las impresoras CIJ de Videojet.

- La tecnología Dynamic Calibration™ controla constantemente y ajusta de forma automática la consistencia de la tinta, lo que permite conseguir una calidad de impresión óptima, incluso en diferentes condiciones ambientales. Esto también contribuye a ofrecer un funcionamiento más uniforme, reduce la tasa de repetición de los trabajos y los desechos, con lo que permite ahorrar dinero.
- Los fluidos de las impresoras de la serie 1000 están contenidos en un cartucho Smart Cartridge™ sellado que garantiza que no se produzcan derrames de sustancias químicas volátiles y reduce las pérdidas causadas por la evaporación. Un chip inteligente incorporado en el cartucho garantiza que solo se introducen en la impresora los fluidos correctos.
- Las impresoras de la serie 1000 ofrecen unos cierres de acero inoxidable opcionales que cumplen con la clasificación IP65, por lo que no es necesario utilizar aire comprimido. Esto último las hace idóneas para las aplicaciones de lavado.
- El software CLARiSUITE™ de Videojet puede integrarse en el sistema de gestión de la producción. Con esta solución los operadores ya no necesitarán configurar el equipo y seleccionar la información de codificado correcta para cada lote, lo que evita que se produzcan desechos de producto y reduce la tasa de repetición de los trabajos.



Cor afirma que el modelo de la serie 1000 es la impresora perfecta; justo lo que el sector de productos lácteos estaba esperando. "Consiguieron resolverlo todo: el reducido formato, un único núcleo intercambiable, el cabezal de impresión modular sólido, el cable umbilical flexible y los cartuchos. Videojet es el único proveedor de codificado que ofrece todas esas ventajas y está a la vanguardia de la competencia gracias a las impresoras de la serie 1000. Desafortunadamente, como no da apenas problemas y necesita menos mantenimiento, nuestro departamento de servicio técnico obtiene menos experiencia. Sin embargo, este es un problema que todos deseáramos tener".

Cor Grift se ha mostrado muy satisfecho con el rendimiento de las impresoras de la serie 1000 y con la empresa Videojet. "El hecho de que se minimice el tiempo de inactividad y de que la impresora requiera menos mantenimiento nos ahorra mucho dinero cada mes. Además, Videojet se encargó de organizar de forma espléndida la preparación, la instalación y el mantenimiento de seguimiento. Para adaptarse a nuestros requisitos presupuestarios, implantaron varios sistemas de reducción de costos, al tiempo que nos ofreció el equipo que cubría nuestras necesidades. Solo tardó unas pocas semanas en instalar las 1510 impresoras y en formar a nuestros operadores", afirma Grift.

Después de 5 años de éxito usando estas impresoras, Arla Foods no tuvo ninguna duda a la hora de elegir la siguiente generación de sistemas de impresión: la impresora Videojet 1620. A finales del año 2014, Arla Foods ya contaba con una gama de 35 impresoras Videojet 1620. La razón que motivó esta decisión fue que la tecnología, la fiabilidad y el manejo del sistema de Videojet respondían a los requisitos de calidad del productor de productos lácteos.

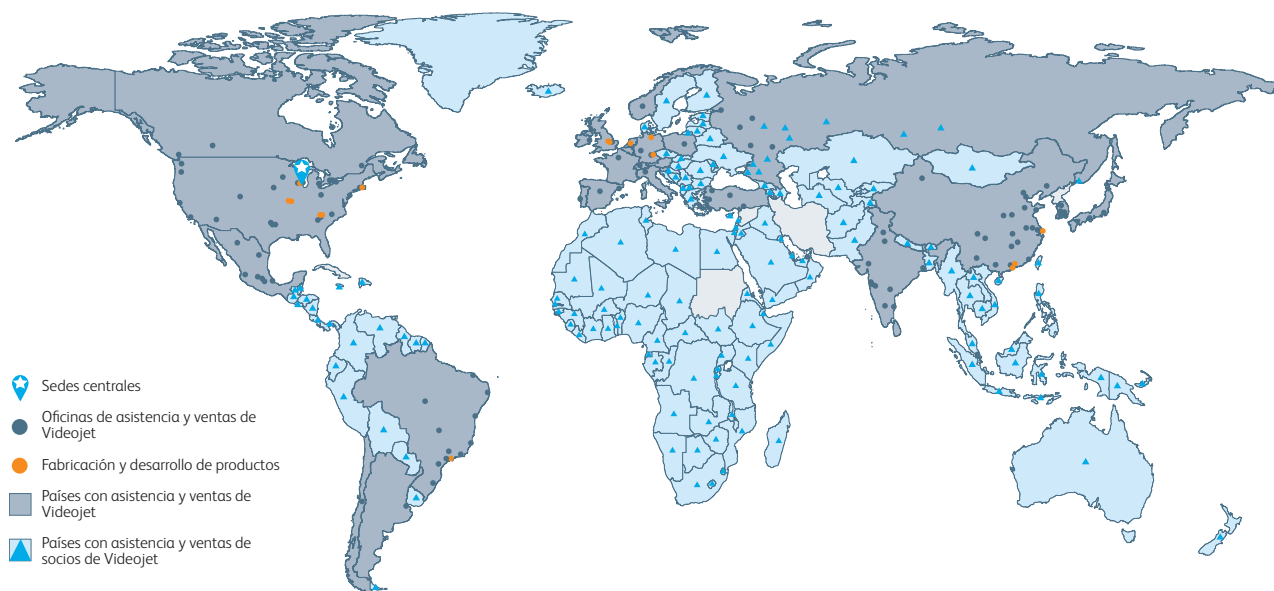
Cor Grift considera a Videojet un socio profesional y fiable que tiene muy en cuenta las necesidades del cliente. "Si tuviera que desarrollar de nuevo el mismo proyecto de codificado, actuaría de la misma manera", comenta Grift con confianza.

La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcaje, codificado e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes industriales, farmacéuticos y de consumo envasados con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia en las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcaje láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificado de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 400 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 4 000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM), que prestan servicio en 135 países.



Teléfono: **+56 2 2476-2834**
Correo electrónico:
ventas.chile@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.cl**

Videojet Chile
Av. Exequiel Fernández, 2831 – Macul – Chile

© 2021 Videojet Chile — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Chile se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

