

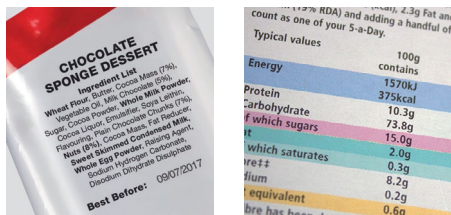


Anwendungshinweis



Lebensmittel

Transparenz bei der Produktetikettierung: So erfüllen Sie die Anforderungen von Einzelhändlern und Verbrauchern



Mit der globalen Vernetzung der Lieferketten und der zunehmenden Nutzung des Internets wird der Wunsch nach Transparenz immer stärker. Häufige Lebensmittelskandale, der Anstieg der Lebensmittelallergien und die Verschiebung des Verbraucherverhaltens hin zu gesünderen Lebensmitteln haben dazu geführt, dass Verbraucher heute ganz genau wissen möchten, was sie essen.

Nach einer von TNS im Auftrag von Trace One durchgeführten Studie* wünschen sich 83 % der Verbraucher in Großbritannien mehr Transparenz bei der Etikettierung von Lebensmitteln. In den USA zeigt sich ein ähnlicher Trend: 75 % der Verbraucher gaben an, dass sie die Nährwertangaben und die Zutatenliste auf dem Etikett bei der Kaufentscheidung berücksichtigen. In Asien konzentriert man sich zudem auf die Vereinheitlichung von Lebensmittelstandards. So werden in China regelmäßig neue Grundsätze für die Lebensmittelsicherheit eingeführt.

Viele Unternehmen arbeiten nun auf dasselbe Ziel hin: das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und sie angemessen zu informieren, wenn es um Sicherheit, Herkunft und Qualität von Lebensmitteln geht.

* Unabhängige Forschungsstudie von TNS im Auftrag von Trace One; befragt wurden 2.298 Erwachsene in Großbritannien ab 16 Jahren.

Die Herausforderung

Was als Trend begann, wandelt sich mehr und mehr zur festen Regel: Mithilfe klarer und eindeutiger Lebensmittel-Etikettierungen sollen Hersteller mehr Informationen auf die Produktverpackungen aufbringen als je zuvor. Anhand wichtiger Angaben zu Nährwerten oder Inhaltsstoffen, Herkunftsland und Allergenen können Verbraucher fundiertere Kaufentscheidungen treffen. Für die Hersteller jedoch führen diese Angaben zu höherer Komplexität, da z. B. neue Designs und das Nachbestellen vorbedruckter Verpackungen koordiniert werden müssen. Einige der zusätzlichen Angaben können mit entsprechender Druckausrüstung in der Produktionslinie bedarfsgesteuert gedruckt werden, aber nicht alle vorhandenen Systeme können mit den neuen Anforderungen Schritt halten.

Der Vorteil von Videojet

Videojet bietet eine Reihe von Continuous Ink Jet-Druckern (CIJ) und Thermotransfersystemen (TTO), mit denen mehr Inhalte bei hoher Geschwindigkeit auf die meisten Verpackungsmaterialien und in nahezu jeder Ausrichtung gedruckt werden können – ein großer Vorteil besonders für Lebensmittelhersteller. Dank dieser Technologien verringern Hersteller das Risiko, dass ihre Produktionslinien immer langsamer arbeiten. Dies kann häufig der Fall sein, wenn vorhandene Anlagen zusätzliche Informationen bei gleichbleibendem Durchsatz drucken sollen.

Mit Technologie von Videojet ist das Kennzeichnen von Produkten ein Kinderspiel – dank Videojet CLARiTY™, das den Benutzern eine gemeinsame Benutzeroberfläche bietet. Im Handumdrehen erstellen oder ändern sie Aufträge und können mühelos Texte so bearbeiten, dass neue Zutaten, Allergene oder andere wichtige Nährstoffangaben hervorgehoben werden.

Was aber bedeutet „klar und eindeutig“ eigentlich?

Ein klares und eindeutiges Etikett heißt nicht unbedingt, dass das Produkt mit natürlichen Zutaten oder ohne Zusätze hergestellt wird. Vielmehr spiegelt sich darin der Wunsch des Herstellers, gegenüber den Kunden transparent zu machen, welche Inhaltsstoffe das Produkt enthält. Dadurch können die Verbraucher bessere Kaufentscheidungen treffen.

Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, die Transparenz von Produktetiketten zu erhöhen:

- Machen Sie deutlich, welche Inhaltsstoffe das Produkt enthält.
- Geben Sie aussagekräftige Informationen an, z. B. „ohne Süßungsmittel“.
- Formatieren Sie Etiketten so, dass der Inhalt deutlich zu erkennen und leicht zu verstehen ist, indem Sie z. B. Angaben hinzufügen oder entfernen.

Aktualität von Etikettentexten sicherstellen

Ob es nun um das Einfügen, Entfernen oder Umformatieren von Texten geht – die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass Änderungen notwendig werden, um Ihren Kunden gerecht zu werden. Die Gefahr für die Hersteller besteht darin, dass sich die Produktionslinien verlangsamen, wenn mit der vorhandenen Druckausrüstung mehr variable Inhalte aufgebracht werden sollen. Dies kann sich negativ auf den Durchsatz, die Produktivität und die Gewinne auswirken.

Videojet hilft Herstellern, diese unerwünschten Folgen zu vermeiden – mit innovativen Drucklösungen in der Produktionslinie, die mehr Inhalte drucken und zugleich Spitzenleistung bieten.

Continuous Ink Jet-Drucker

CIJ-Lösungen von Videojet eignen sich ideal für den Druck auf den meisten Oberflächen und Materialien. Damit bieten sie die notwendige Flexibilität für unterschiedliche Anwendungen. Die Ultra High Speed-Modelle (UHS) erfüllen die Anforderungen von Produktionslinien mit sehr hohen Liniengeschwindigkeiten bis 508 m pro Minute. Darüber hinaus bieten sie die Möglichkeit, bis zu drei Zeilen mit variablem Text zu drucken. Durch ultimative Druckgeschwindigkeit, innovative Druckkopftechnologien und die fortschrittliche CLARITY™-Oberfläche ermöglichen es die Lösungen von Videojet, mehr Produkte mit umfangreichem Inhalt zu verarbeiten. Gleichzeitig wird sichergestellt, dass die richtige Kennzeichnung auf das richtige Produkt gelangt.

Thermotransfersysteme

Die Videojet Thermotransfersysteme (TTO) der Serie DataFlex® bieten hohe Druckgeschwindigkeiten für flexible Verpackungsanwendungen. Sie sind in der Lage, große Mengen von variablen Informationen in verschiedenen Schriftgraden und -arten mit bis zu 300 dpi auf Etiketten und Folien zu drucken. Thermotransfersysteme sind in zwei Druckbreiten – 53 und 107 mm – erhältlich und daher ideal für verschiedene flexible Verpackungsanwendungen geeignet. Dazu zählen extrem schnelle horizontale Schlauchbeutelmaschinen mit einem Durchsatz von bis zu 400 Verpackungen/Minute. Wenn Kennzeichnungsanwendungen die Verarbeitung umfangreicher Inhalte erfordern, etwa von Inhaltsstofflisten und Rückverfolgbarkeitsdaten, eignet sich das breite 107-mm-Format ideal.

Alle Videojet-Lösungen verfügen über CLARITY™ – eine große, intuitive Touchscreen-Oberfläche, die allen Bedienern unabhängig von Erfahrung, Fachkenntnis und Druckerinteraktion Benutzerfreundlichkeit und einheitliche Nutzung ermöglicht. Unsere integrierte CLARISUITE™-Software unterstützt Sie dabei, die Kennzeichnungsstandards für die Lebensmittelsicherheit einzuhalten und neue Anforderungen für zusätzliche Etiketteninhalte zu erfüllen. Darüber hinaus bietet sie Funktionen zur Qualitätssicherung von Codes, die die Auftragserstellung und -bearbeitung sowie Produktumrüstungen erleichtern und es praktisch unmöglich machen, falsche Kennzeichnungen aufzudrucken.



Videojet 1650 UHS Continuous Ink Jet-Drucker



Videojet DataFlex 6420 Thermotransfersystem



Fazit

Neue Initiativen zur Lebensmittelkennzeichnung erhöhen den Druck auf die Hersteller: Sie müssen sicherstellen, dass vorhandene Verpackungsausrüstung, Drucker und Software mit den gesetzlichen Anforderungen und den Kundenwünschen Schritt halten können. Die Verlangsamung der Produktion steht außer Frage. Was Hersteller brauchen, sind daher innovative High-Speed-Drucklösungen, die ausreichende Flexibilität für praktisch jede Anwendung im Bereich Lebensmittelkennzeichnung bieten.

Wir bei Videojet wissen, wie wichtig es ist, die Anforderungen von Einzelhändlern, Verbrauchern und Vermarktern auf die Ihrer Produktion abzustimmen. Wenn Sie sich vor zunehmend unterschiedliche Anforderungen gestellt sehen, kann Videojet helfen. Falls Sie weitere Informationen benötigen oder Ihre Produktionslinie kostenlos überprüfen lassen möchten, wenden Sie sich gern an Ihren Videojet-Vertriebsmitarbeiter vor Ort.

Telefon **+49 6431 994 0**
E-Mail **info@videojet.de**
Internet **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2015 Videojet Technologies GmbH Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

