

Nota de aplicação



Laticínios

Tendências na codificação de laticínios: Atender as necessidades dos varejistas, consumidores, profissionais de marketing de marca e produção



Com a previsão de pouco crescimento do setor global¹, os produtores de laticínios que podem atender às necessidades de embalagem e às preferências do consumidor emergente estarão mais preparados para superar as médias do setor. Embora os produtos lácteos sejam componentes intrínsecos no consumo das famílias, muitos consumidores tendem a comprá-los com base em necessidade, preço e qualidade.

O desafio:

Muitos produtores lácteos colocam códigos em tampas de embalagem, porque esse é um local de impressão acessível. Infelizmente, as tampas podem ser mal colocadas ou jogadas fora, o que significa que o código e seu objetivo (identificação fácil de informações de validade e produção) também são perdidos. Para ajudar a resolver esse problema de varejistas e consumidores, os produtores estão mudando os códigos para a parte principal da embalagem do produto. Essa mudança é bem-vinda pelos proprietários de marcas que desejam mudar os códigos para longe de imagens da embalagem e identificação de marca. No entanto, a mudança pode ser um desafio para o equipamento de codificação não projetado para imprimir em áreas restritas, principalmente em alta velocidade.

A vantagem da Videojet:

Por sua natureza, produtos lácteos têm prazo de validade curto, deve-se consumi-los o mais fresco possível e são suscetíveis à deterioração. Isso faz com que seja uma necessidade os códigos serem visíveis, claros, precisos e consistentes. A impressão desses códigos diretamente na parte principal do pacote requer maior durabilidade e flexibilidade de equipamentos de codificação em comparação com a codificação em locais mais fáceis, como a tampa. Como líder global em impressão a jato de tinta contínuo (CII), a Videojet oferece soluções de alta velocidade de impressão que podem imprimir em praticamente qualquer orientação e na maioria dos materiais de embalagem – mesmo em espaços reduzidos. O design do cabeçote de impressão inclinado em 45 graus da Videojet 1860 oferece mais opções de montagem para posicionar o cabeçote de impressão o mais próximo possível do pacote, principalmente em aplicações angulares e “gable top”. Além disso, o nosso cabeçote de impressão patenteado CleanFlow™ usa um fluxo positivo de ar para ajudar a manter o cabeçote de impressão livre de acúmulo e detritos, o que é especialmente útil na marcação para cima na parte inferior de produtos. Com excelente qualidade de impressão em condições frias e úmidas e menos manutenção necessária, as impressoras Videojet normalmente obtêm 99,9% de disponibilidade e são ideais para fornecer códigos limpos na produção de laticínios.

¹ Tendências do mercado de laticínios para 2016 em operações de embalagem e processamento, Associação para Tecnologias de Embalagem e Processamento, janeiro de 2017.

O risco e a importância da impressão do código



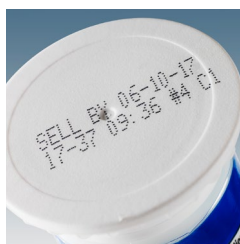
Impressão de código em tampas

Com uma falta de padronização para colocação de código de data e lote em produtos lácteos, muitos fabricantes colocam códigos na lateral ou na parte superior da tampa. O risco aqui é que se a tampa for perdida, os consumidores e varejistas perdem visibilidade para as informações de lote e data de validade. Sem essas informações, o estoque não pode ser rotacionado e gerenciado e esforços de recall podem ser prejudicados significativamente. Além disso, se os consumidores perdem o acesso a essas informações, eles provavelmente não comprarão o produto, o que prejudica a vendas de produtos e potencialmente a reputação da marca.

Os riscos relacionados à perda de códigos de lote em tampas podem ser vistos no grande recall de laticínios em 2015 nos Estados Unidos. Um grande produtor retirou do mercado oito milhões de galões de sorvete devido à contaminação por listeria. Em seu site, o produtor instruiu os consumidores a como identificar produtos com origem nas fábricas afetadas usando um texto específico de código do lote. No entanto, esses códigos foram impressos no interior de tampas do recipiente, tornando mais difícil para varejistas e consumidores terem acesso a eles e também aumentando a probabilidade de que alguns consumidores já tenham descartado essas informações, juntamente com as tampas.



Os produtores estão atendendo a demanda dos varejistas e colocando códigos no corpo principal da embalagem. Essa mudança é boa para os consumidores, os varejistas e os produtores que desejam maior visibilidade para a validade do produto e o acompanhamento de itens perecíveis. Os proprietários das marcas também gostaram da mudança, já que lutam por reconhecimento nas prateleiras lotadas das lojas.





Obtendo o equilíbrio entre a produção e necessidades de marketing

Proprietários de marcas tendem a adotar a mudança na codificação em espaços definidos na parte principal da embalagem. A movimentação dos códigos permite que os profissionais de marketing melhorem a aparência da embalagem sem as distrações de códigos em tampas ou folhas do recipiente. Também é importante considerar as implicações da produção de movimentação de códigos, incluindo rendimento, qualidade do código e manutenção da impressora. Os códigos ainda devem estar nítidos, claros e bem visíveis. Uma mudança para um local mais difícil de impressão não deve afetar negativamente a taxa de produção geral. E, finalmente, a impressora deve ser capaz de lidar com os novos requisitos.

Aspectos a serem considerados:

- Capacidade de sua codificadora para imprimir em orientação diferente (por exemplo, de impressão para cima na parte inferior de seu recipiente)
- Flexibilidade de sua codificadora para imprimir em espaços limitados em sua embalagem
- Configuração de sua linha e equipamentos e se a reorientação de codificação é possível
- Capacidade de sua codificadora para imprimir com sucesso código de alta qualidade em diferentes tamanhos de fonte
- Velocidades necessárias de sua produção
- Desafios de seu ambiente de produção
- Características da sua embalagem (design visual, formato ou material) que podem afetar a qualidade do código



Exemplos de códigos que prejudicam a mensagem do produto

Conclusão

Produtores de laticínios estão começando a fazer a mudança da codificação nas tampas para a codificação nos recipientes principais do produto. Essa mudança destina-se a satisfazer varejistas, ajudar a aumentar a confiança do consumidor e as vendas, bem como auxiliar os produtores em caso de recall. Os profissionais de marketing também apreciam essa mudança para a marca na embalagem de produto. No entanto, como em qualquer alteração de embalagem de produto, é importante revisar cuidadosamente e atender às necessidades das partes interessadas, incluindo a produção.



O Resultado final

A Videojet entende a importância de equilibrar as necessidades de seus varejistas, os consumidores e os profissionais de marketing com as de sua produção. Para ajudar a solucionar essas necessidades, oferecemos uma variedade de soluções CIJ ideais para operações de Laticínios que fornecem:

- Códigos de alta resolução em uma ampla variedade de materiais incluindo plástico, frascos de vidro, metal, papelão e filme flexível
- Tintas especiais de alta aderência que são ideais para codificação em ambientes de temperatura e umidade variável
- A tecnologia de cabeçote de impressão patenteado CleanFlow™ que ajuda a manter o cabeçote de impressão limpo e em execução em níveis ideais
- Impressoras altamente flexíveis e de alta velocidade que produzem códigos de duas e três linhas com excepcional qualidade de impressão, mesmo em espaços pequenos

Para obter mais informações ou uma auditoria gratuita da sua linha, entre em contato com seu representante de vendas local da Videojet.

Vendas de equipamentos – **4689-7273**
Atendimento ao cliente – **0800 887 0465**
Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.br.com**

Videojet do Brasil
Rua São Paulo, 261 Alphaville,
Barueri, São Paulo - SP
06465-130 / Brasil

© 2017 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.
A melhoria contínua dos produtos é uma política da Videojet do Brasil.
Reservamo-nos o direito de alterar o design e/ou as especificações sem aviso prévio.

