

The logo for Videojet, featuring a stylized blue and white graphic of a video camera lens or shutter to the left of the word "VIDEOJET" in a bold, black, sans-serif font.

Témoignage client
Groupe Colussi

Le Groupe Colussi dope ses performances en optant pour des imprimantes à transfert thermique Videojet

Le Groupe Colussi est une société privée italienne, active dans le secteur agroalimentaire. Depuis sa création en 1911, la société traditionnelle est restée fidèle à sa quête constante d'excellence. En conséquence, l'entreprise désormais bien établie a connu un succès retentissant dans le secteur des denrées alimentaires de qualité en Europe et dans le monde entier.

Elle est notamment active dans la production et la vente d'une gamme complète de produits de haute qualité, parmi lesquels les pâtes, le riz, les produits de boulangerie et les pâtisseries.

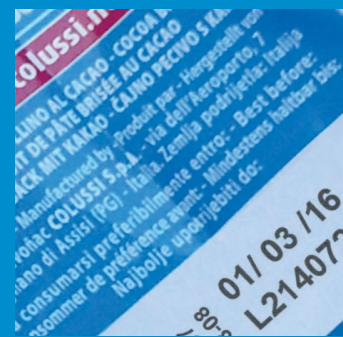
Le Groupe Colussi compte sept sites de fabrication et d'emballage en Italie, et enregistre une production annuelle totale supérieure à 200 000 tonnes de produits finis. Pour les consommateurs, chaque marque du Groupe Colussi (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Saponi Siena 1832**) est synonyme de qualité et de variété, ce qui à son tour a valu à l'entreprise un énorme succès en Italie, mais aussi dans plus de 60 pays.

La présence croissante du Groupe à l'étranger est la preuve tangible d'une évolution positive, résultant des produits innovants et du goût pour la gestion de la croissance stratégique de l'entreprise.



« Les nouvelles machines de Videojet nous procurent d'importants avantages ... les principaux étant l'augmentation de la qualité du codage et donc la réduction sensible du nombre de produits étiquetés hors ligne. »

Paolo Pennisi, Directeur technique du Groupe



« Nous apprécions beaucoup l'esprit de collaboration de Videojet et sa capacité à toujours joindre des personnes disponibles et prêtes à répondre à nos besoins. Les machines sont très fiables et leurs performances satisfont à nos critères stricts. Nous sommes également conscients du haut degré d'innovation impliqué dans le processus. »



Réponse aux besoins de production difficiles

Le Groupe Colussi applique un calendrier de production exigeant selon un cycle continu de 24 h/24, 7 j/7. Une usine compte à elle seule 8 fours et 21 lignes, ce qui illustre l'environnement ultraperformant géré actuellement par le Groupe Colussi.

Les temps d'arrêt imprévus posent un problème majeur. Cela signifie que la fiabilité et l'efficacité jouent un rôle important dans le processus de sélection des équipements et des imprimantes de la ligne d'emballage.

L'emballage d'un produit donné peut rapidement et fréquemment changer en raison du nombre de produits conditionnés pour différentes marques, pas seulement celles du Groupe Colussi proprement dit, mais aussi celles de sociétés tierces. La gamme de produits de base du Groupe Colussi utilise généralement des sacs, des films souples et des cartons. Le Groupe Colussi a donc été amené à utiliser des imprimantes à transfert thermique pour les sachets et les films, des étiqueteuses pour les cartons et tous les emballages secondaires, ainsi que quelques imprimantes à jet d'encre continu.



Conformité aux normes d'étiquetage des denrées alimentaires

Tous les produits fabriqués par Colussi doivent satisfaire à la réglementation standard sur l'étiquetage des denrées alimentaires. La plupart des codes imprimés contiennent donc des caractères alphanumériques et des codes-barres. Les codes apposés sur les produits sont :

- le lot de production
- la date de péremption
- le code d'identification interne (usine et ligne de production)
- l'heure exacte de la production

« Nos produits doivent respecter la réglementation du secteur. Il est donc nécessaire qu'ils contiennent un code spécifiant le lot de production et la date de péremption.

Étant donné que nous travaillons avec les détaillants et les points de vente de distribution de masse, nous devons également répondre à leurs exigences logistiques, c'est pourquoi nous utilisons normalement des codes-barres pour la gestion automatisée de nos consommables pour les emballages secondaires. Afin d'optimiser notre organisation interne, nous avons introduit un code d'identification interne dans nos codes standard, ainsi que l'heure exacte de production/du codage. De cette façon, nous pouvons toujours remonter à une équipe et une ligne de production données, et vérifier toutes les situations », explique Paolo Pennisi, Directeur technique du Groupe.

Maintien du bon fonctionnement des lignes

En dépit des mesures de contrôle qualité internes rigoureuses visant à éviter les erreurs de codage, le Groupe Colussi comprend qu'éliminer au maximum l'intervention humaine et simplifier les opérations constitueraient un avantage supplémentaire pour leurs procédures de contrôle qualité et permettraient de protéger la traçabilité de la ligne d'approvisionnement.

Le Groupe Colussi s'est donc adressé à Videojet dans le but d'améliorer la disponibilité du matériel et la qualité du service. Son principal objectif était d'améliorer la fiabilité et les performances globales de son matériel d'impression à transfert thermique. En 2007, il a testé cinq machines d'impression à transfert thermique provenant de cinq entreprises différentes afin de déterminer leurs performances. À l'issue d'essais rigoureux, le Groupe Colussi a décidé que l'imprimante Dataflex de Videojet offrait au quotidien une plus grande fiabilité, un bon rapport qualité/prix et un meilleur temps de réaction sur le plan technique et commercial. À la suite de ce choix, 24 imprimantes Dataflex Videojet ont été installées.

« Les nouvelles machines de Videojet nous procurent d'importants avantages... les principaux étant l'augmentation de la qualité du codage et donc la réduction sensible du nombre de produits étiquetés hors ligne. Cela s'est traduit par un gain de temps et donc d'argent, car elles réduisent la quantité de déchets, ce qui est l'un de nos objectifs au niveau de l'entreprise. En outre, nous avons réduit les temps d'arrêt sur la ligne grâce à la disponibilité immédiate des techniciens de Videojet et à l'assistance téléphonique, qui nous fournit des réponses dans un court délai. »

Très satisfaits des nouvelles imprimantes Videojet, les opérateurs les décrivent comme étant très simples d'emploi. Unique en son genre, l'interface CLARITY™ a été un facteur prépondérant car son écran tactile couleur lumineux et l'affichage WISIWIG ont permis à l'équipe de production de maîtriser et d'optimiser la disponibilité et les performances de la machine, améliorant ainsi la qualité du codage du produit. L'atout supplémentaire que constitue le logiciel Code Assurance intégré de Videojet, qui réduit les erreurs de l'opérateur, a définitivement convaincu le Groupe Colussi.

Même la meilleure technologie requiert un certain niveau de maintenance afin de garantir le bon fonctionnement et la fiabilité de la machine. Le Groupe Colussi a souhaité bénéficier d'un contrat de maintenance Videojet, car il lui donnait l'assurance que ses lignes fonctionneraient au maximum de leur disponibilité.

« Nos machines sont couvertes par un contrat de maintenance Videojet, et cela était l'un des facteurs importants dans notre choix. Il offre des avantages évidents dans notre processus. Il nous permet de gagner du temps lorsque que nous devons faire face à des situations critiques, mais aussi de réduire les temps d'arrêt des lignes, ce qui nous offre la possibilité de gagner en fiabilité. »

Quel avenir pour le Groupe Colussi et Videojet ?

L'avenir du Groupe Colussi regorge de nouveaux défis, mais aussi de projets de développement ambitieux qui permettront au Groupe d'accroître sa présence sur les marchés à haut potentiel grâce à son « italianité », son expertise dans le domaine de la transformation des denrées alimentaires et aux principes qui l'ont toujours inspiré.

Videojet est fier d'être considéré comme une petite partie de ce futur et d'aider la société à appliquer ses quatre valeurs fondamentales :

Qualité
Innovation
Intégrité
Respect



« Nous aimerions voir à l'œuvre d'autres innovations de Videojet, telles que les nouvelles étiqueteuses 9550, afin de mieux comprendre ce que le marché peut nous offrir pour répondre aux besoins de notre entreprise. »

Le Groupe Colussi s'engage à garantir la productivité, l'efficacité et la compétitivité, ainsi qu'à promouvoir et à faire connaître la tradition culinaire italienne au-delà des frontières du pays.

Un siècle d'histoire atteste et met en avant le profil d'un grand groupe alimentaire italien : Gruppo Colussi.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

 **VIDEOJET®**