

애플리케이션 노트



스낵 과자 1인용 베이커리 포장에 인쇄하는 열전사 프린터의 장점



스낵 과자 시장의 소비자 선호도는 대량 구매에서 1인용 및 편의점 포장 쪽으로 이동하고 있습니다. 크기 변경에 따라, 생산자는 보다 건강한 스낵 대체품과 '간편한' 포장 사양에 대한 수요가 증가하는 것을 목격하고 있습니다. 이러한 변화는 또한 스낵 과자 생산자에게 마킹 및 인쇄 솔루션에 대한 새로운 요구 사항을 대비하게 합니다.

해결 과제:

베이커리 산업은 최근 소비자들 사이에서 건강에 좋지 않다는 상대적으로 부정적인 이미지로 성장율이 둔화하고 있습니다. 베이커리 제품의 판매 성장율은 2008년 이래 꾸준히 연간 2.5%씩 상승해 왔습니다.* 그러나 주로 소비자들의 건강에 대한 염려로 그 소비가 점점 줄어들고 있습니다. 베이커리 생산자는 봉지당 더 많은 수익을 올릴 수 있는, 작은 1인용 포장으로 줄여 성장을 높여 수익을 높일 수 있습니다. 이러한 기회를 활용하기 위해 베이커리 생산업체에는 다양한 크기별 요구 사항을 충족하는 유연성을 제공하는 포장과 다양한 포장 옵션에 적합한 인쇄 솔루션이 필요합니다.

Videojet의 장점:

많은 베이커리 기업들은 Videojet이 유연한 포장재에 적합한 혁신적인 인쇄 솔루션을 제공할 것으로 기대합니다. 그러한 이유 중 하나는 Videojet 열전사 인쇄(TTO) 기술에서는 업계를 선도하는 전문가로 이미 알려져 있기 때문입니다. Videojet 열전사 인쇄 솔루션은 특허받은 클러치 없는 리본 드라이브를 특징으로 하며, 이는 장비 신뢰성을 높이고 예기치 못한 조업중단 시간을 최소화하고 리본 효율성을 극대화합니다. 간단한 소프트웨어 설정으로 열전사 프린트 헤드를 최대 4.5mm 조정하여 고해상도 텍스트 및 이미지를 모든 밀봉 파우치에 쉽게 인쇄할 수 있습니다.

또한 Videojet은 주요 OEM과 직접 협력하여 기존 라인으로 프린터를 원활하게 통합시킵니다. 또한 전세계에서 우수한 교육을 받은 경험이 많은 기술지원팀이 통합 지원을 합니다.

*포장 성분, 스낵 및 디저트: 미국 시장 동향, 2015년 12월 11일

베이커리 산업의 동향



시장 이동 및 유연한 포장재

2019년까지 미국의 스낵 및 디저트 시장은 230억 달러를 초과하게 될 것으로 전망됩니다. Dollar 매출은 2010년 이래 4% 이상의 CAGR로 증가했지만 그 대부분은 가격 인상으로 인한 것이었습니다* 시장 성장은 고객이 선호하는 요소를 충족시키고 용량을 조절해 '간편한' 스낵인 작은 크기의 1인용을 판매하는 곳에서 파생되었습니다.

데이터에 따르면 약 40%의 성인이 온종일 식사를 스낵으로 대신한다고 합니다.* 하지만 여기서의 스낵은 정크 푸드가 아니고 건강한 스낵입니다. 하지만 고객은 가끔 충동적으로 정크 푸드가 먹고 싶을 때가 있고 그럴 때는 좋아하는 스낵보다 건강한 버전을 찾는 경향이 있습니다. 쿠키는 미국 가정의 3/4가 즐겨 먹는 선호도가 높은 간식으로서의 위상을 유지하고 있습니다.

섭취량 및 용량 제한은 오늘날 베이커리 업계에서 소비자 동향이 되고 있습니다. 단품당 가격을 낮추기 위해 대량 포장을 구매하는 실속형 고객이 사라지고 있습니다. 그 결과 베이커리 제품은 구매자들의 대형 마트 방문을 이끌어낼 요인으로써의 가치가 줄어들고 있습니다. 하지만 용량 축소는 베이커리 업계에서 최대한으로 활용되고 있지 않으며 이는 부분적으로 상온 보관이 가능한 쿠키가 여전히 대량 판매되고 있기 때문입니다. 상온 보관이 가능한 제품이 베이커리 시장 총 매출의 88.2%를 차지해 압도적인 점유율을 보이고 있습니다.*

포장은 베이커리 제품의 핵심 요소이며 생산업체는 제품 포장을 디자인할 때 이를 염두에 두어야 합니다. 포장은 안에 들어간 잘 부서지는 제품을 보호해야 할 뿐만 아니라, 즉각적으로 소비자의 눈길을 끌어야 다른 제품들 사이에서 선택받을 수 있어야 합니다.

유연한 포장재는 가볍고 간편한 경향이 있으며 스탠드형 파우치, 컷아웃 창, 재밀봉이 가능한 포장 등의 혁신적인 포장은 소비자가 베이커리 제품에서 찾는 특징적인 요소를 제공합니다. 유연한 포장재는 포장되는 제품에 적합하게 맞춘 보호막으로서 특성을 갖추도록 디자인될 수 있으며 이는 소매업자들이 유통기한 증대를 위해 제품에 요구하고 있는 중요한 특성이기도 합니다. 유연한 포장재의 활용은 또한 컨버터, 포장기, 소매업체 및 최종 사용자 사이에 소요되는 운송 비용을 최소화할 수 있습니다. 유연한 포장재는 보통 무게가 가벼우며 강통이나 상자 등의 기타 포장 옵션보다 적은 공간을 차지합니다.



*포장 성분, 스낵 및 디저트: 미국 시장 동향, 2015년 12월 11일



열전사 프린터로 인쇄

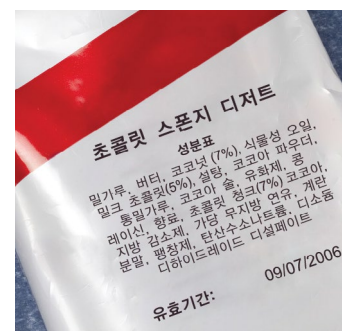
열전사 프린터는 평평하고 얇은 유연한 포장재에 우수한 품질의 코드 인쇄가 가능하도록 설계되어 파우치 등의 유연한 포장재에 적합한 인쇄 솔루션입니다. 파우치가 성형되기 전에 롤에 인쇄하면 인쇄된 포장재를 지퍼, 4면, 거싯(gusset), 스탠드형 등 다양한 종류의 파우치로 성형할 수 있습니다.

지퍼, 주둥이형, 거싯, 포장 밀봉 등과 같이 다양한 밀봉 방법의 파우치가 있지만 포장 라인에서 열전사 인쇄 시 어려움이 발생합니다. Videojet은 로터리 파우치 충전기를 위한 맞춤형 이동 시스템, 브래킷을 제공하여 파우치 충전 전에 인쇄가 가능하도록 합니다.

작업자는 소프트웨어를 설정, 0.5mm ~ 4.5mm 조절 가능한 프린트 헤드로 모든 파우치의 다양한 밀봉재에 바로 인쇄할 수 있습니다.

상하기 쉬운 제품의 유통기한을 연장하기 위해 파우치 포장을 하는 포장기는 세척 환경에 설치됩니다. Videojet의 IP DataFlex® 프린터가 제공하는 IP65 등급 프린터 본체는 별도의 밀폐공간 없이도 간단한 카세트 교체로 몇 초 만에 인쇄부터 세척 전환까지 가능합니다.

수많은 유연한 포장재 생산자에게 적용되는 추가적인 인쇄 요구 사항은 영양성분 표시를 인쇄해야 한다는 점입니다. 소비자가 알레르기 정보를 쉽게 파악 후 현명한 구매 결정을 내릴 수 있도록 포장재에 특정 성분을 표시할 것을 법으로 규정하고 있기 때문입니다. 열전사 프린터는 영양, 성분, 원산지 및 알레르기 정보를 표시하기 위해 극소문자를 넓은 형태로 인쇄할 수 있습니다. 따라서 생산업체는 전 세계 식품 업계의 필수 라벨링 요구사항을 충족할 뿐 아니라 사전 인쇄된 포장재의 재고도 줄일 수 있습니다.

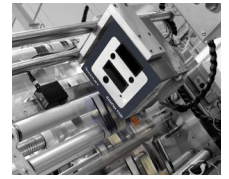
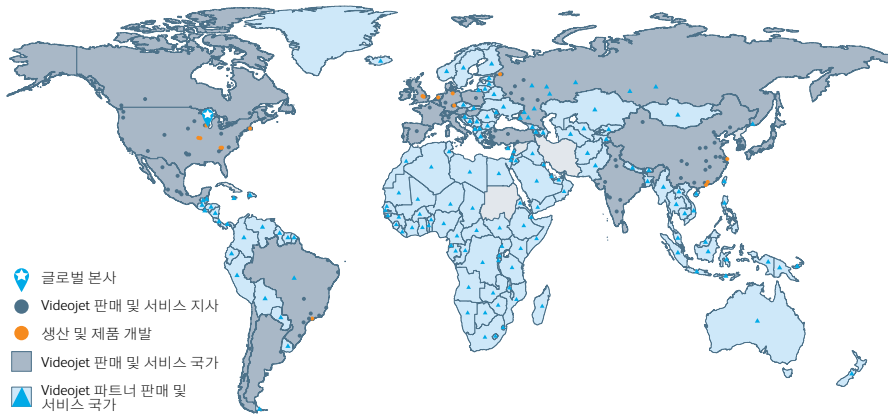


최고의 신뢰성 제공

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공합니다.

Videojet의 목표는 CPG(소비재), 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장에 기여하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것입니다. 연속식 잉크젯 프린터(CI), 고해상도 잉크젯 프린터(TII), 레이저 마킹기, 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전세계에 Videojet의 제품을 325,000대 이상 설치하였습니다.

고객은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있습니다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 지원 등을 제공합니다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 유통망을 구축하고 있습니다.



요약

베이커리 회사는 다양한 포장 기술을 활용하여 수익성 증대를 도모할 수 있습니다. 사용되는 포장만큼이나 유연한 인쇄 기술을 구현하는 것은 매우 중요합니다. Videojet에는 다양한 솔루션이 있으며 고객이 수익과 생산성을 극대화하는 것을 도울 준비가 되어 있습니다.

Videojet을 통해 생산 목표와 제품 성능 요구 사항에 가장 잘 맞는 솔루션을 선택하는 데 도움을 받으실 수 있습니다.

전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트 **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬택계열 알앤디센터 13층

© 2016 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies Inc의 목표는 지속적인 제품 개선에 있습니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

