



Note d'application



Produits de boulangerie

Tirez parti des solutions de codage sur cartons à la demande pour simplifier vos opérations et réaliser des économies



Avec l'évolution des préférences des consommateurs en matière de goûts et leur souhait de consommer des aliments plus sains, les fabricants de produits de boulangerie développent leurs offres de produits. Les produits sans gluten, à faible teneur en matière grasse, pauvres en glucides et non OGM sont dans l'air du temps. Certains producteurs évitent même d'utiliser des additifs artificiels. Ces tendances complexifient la tâche des fabricants de produits de boulangerie.

Les défis :

Les fabricants doivent imprimer toujours plus d'informations sur les boîtes et autres cartons d'expédition. Des données telles que la composition du produit, les instructions de stockage, des logos, des codes-barres et des éléments graphiques sont de plus en plus demandées par les clients et les partenaires de distribution. Le stockage de cartons pré-imprimés pour ce volume d'UGS (unités de gestion des stocks) différentes représente un coût en termes de matériel et de stockage. En outre, le temps nécessaire au changement de cartons d'expédition pour chaque UGS ralentit le processus de production.

L'avantage Videojet :

Les fabricants de produits de boulangerie peuvent bénéficier du vaste éventail de solutions proposées par Videojet pour répondre à leurs besoins de codage. Outre la simple impression de codes de lot ou de date, les équipements de Videojet peuvent imprimer du texte variable, des codes-barres, des logos, des images et des codes DataMatrix 2D au moyen de diverses technologies différentes :

- Jet d'encre thermique sur les caisses ou les boîtes en carton
- Marquage grands caractères sur les boîtes en carton, caisses ou caisses d'expédition de grande taille

L'impression à jet d'encre thermique et le marquage grands caractères peuvent être configurés pour utiliser plusieurs têtes d'impression, ce qui offre de grandes zones d'impression. En outre, les produits Videojet sont pris en charge par le plus vaste réseau de services du secteur, ce qui permet de continuer d'utiliser les imprimantes et d'éviter les temps d'arrêt liés au codage.

Préférences des consommateurs et critères de codage



Pour les consommateurs de produits de boulangerie, l'une des plus grandes évolutions en matière de santé a eu lieu au niveau des produits sans gluten. Créés à l'origine pour les consommateurs atteints de maladie cœliaque ou d'intolérance au gluten, les produits sans gluten ont doublé leurs ventes depuis 2007 pour atteindre 2,1 milliards de dollars (données Euromonitor). En fait, la valeur des produits étiquetés « sans gluten » est passée de 11,5 milliards de dollars en 2010 à 23 milliards de dollars en 2013. General Mills propose désormais plus de 600 produits sans gluten (www.generalmills.com).

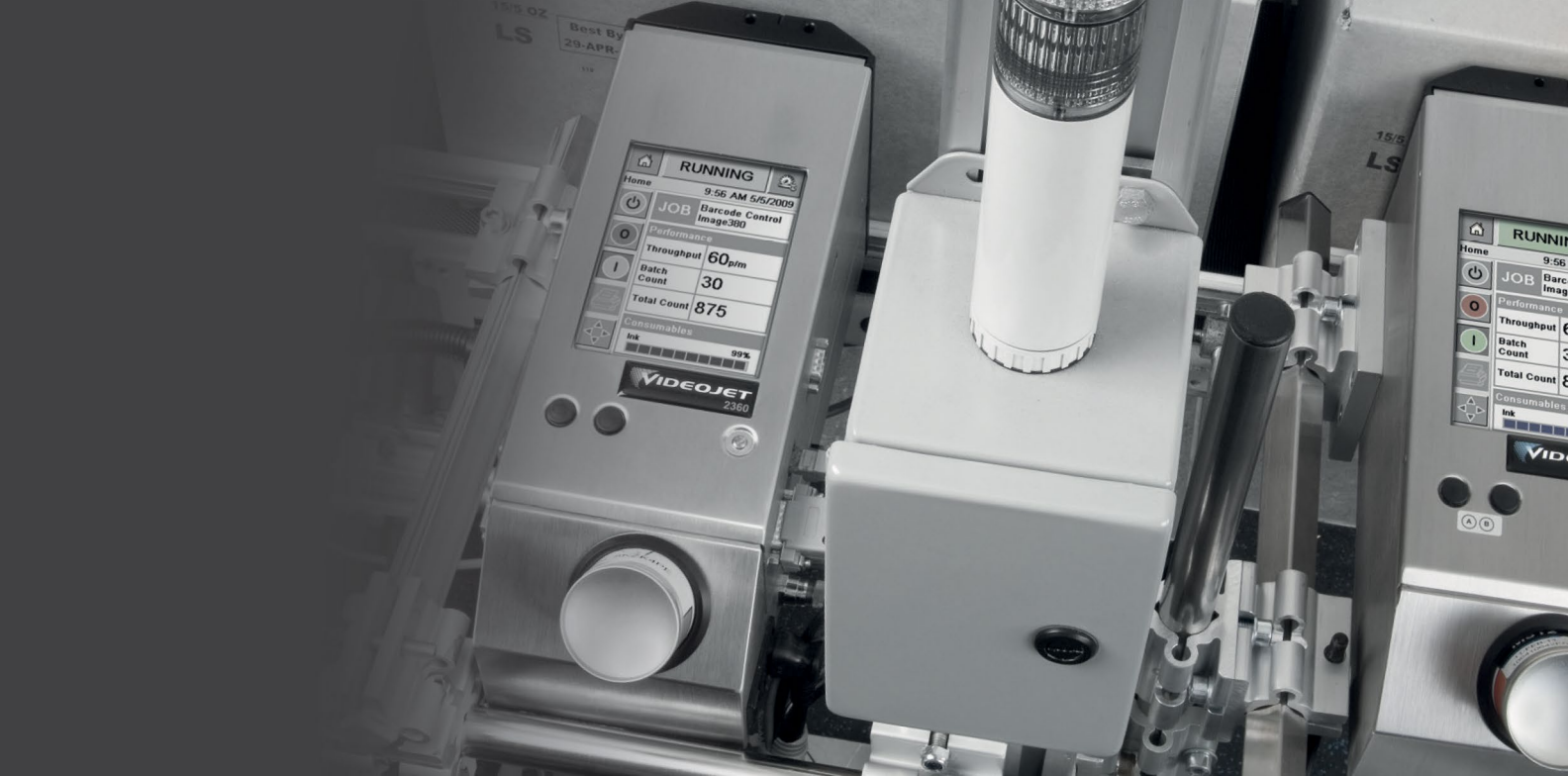
Une complexité croissante

En raison de l'évolution des goûts des consommateurs, qui incite les producteurs à créer de nouvelles saveurs, des nouvelles compositions d'ingrédients et des exigences en matière d'allergènes, la fabrication de produits de boulangerie est de plus en plus complexe. Tandis que le nombre de lignes de production et d'emballage reste généralement constant, chaque fabricant doit en faire toujours plus à mesure de la croissance de la demande des consommateurs et partenaires de distribution. Cette croissance accentue la complexité, notamment pour les producteurs faisant face à des changements fréquents et utilisant des emballages pré-imprimés.

Les préférences gustatives des consommateurs changent aussi en faveur de produits de boulangerie plus sains. Selon un rapport Mintel, presque 60 % des ménages avec un ou plusieurs enfants achètent des préparations pour gâteaux et desserts composées d'ingrédients plus naturels, tels que des mélanges non OGM.* Même les fabricants traditionnels ont modifié leurs recettes pour inclure des ingrédients à teneur allégée en matières grasses, et des ingrédients comme le sucre et le beurre sont à nouveau introduits dans les produits afin de remplacer des additifs artificiels.



* Rapport Mintel : *Baking and Dessert Mixes*, août 2014



Exigences des distributeurs en matière de codage

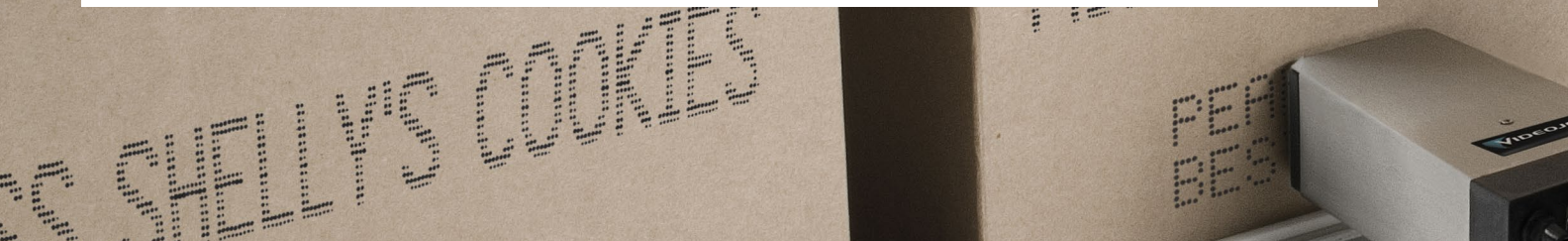
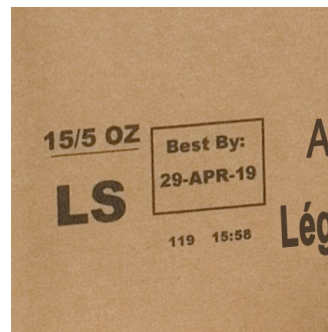
La plupart des fabricants de produits de boulangerie réalisent leurs ventes sur différents canaux, tels que des épiceries, grandes surfaces, drugstores et distributeurs. Hormis différents types d'emballages, tels que des emballages de format familial avec sachets à fermeture à glissière ou des emballages en portions individuelles, les exigences en matière de codage sur cartons varient également. Les partenaires de distribution exigent plus qu'un simple horodatage sur les cartons d'expédition. Des informations telles que la composition du produit, la température de stockage, des logos et des adresses de clients sont de plus en plus souvent ajoutées sur la surface externe du carton. Les fabricants utilisent souvent des cartons pré-imprimés pour répondre aux exigences des partenaires de distribution. Toutefois, des problèmes de gestion des stocks peuvent survenir lors de l'utilisation de cartons pré-imprimés, notamment l'achat de grandes quantités de cartons susceptibles de devenir rapidement obsolètes, ou des retards lors des changements de produit.

La diversité croissante des possibilités de vente au détail exerce une pression sur les équipes chargées de l'emballage afin de créer des unités de stockage (UGS) plus exclusives, avec des informations imprimées spécifiques au produit. Il en va de même pour les équipes de fabrication qui doivent veiller à un approvisionnement, une gestion et une utilisation appropriés de toutes leurs UGS d'emballage actives.

La nécessité d'acheter et de stocker de grandes quantités de cartons fait partie des inconvénients liés aux emballages pré-imprimés. Non seulement les fabricants doivent investir dans l'achat et le stockage de ces matériaux (qui sont généralement achetés en masse et dont la livraison peut prendre plus de six semaines entre la commande et l'expédition), mais ils doivent également gérer avec soin le remplacement précis et opportun de l'emballage par chaque UGS produite. Par ailleurs, en raison des grandes quantités de cartons pré-imprimés à gérer, les erreurs ou les mises à jour des informations à imprimer sur les cartons peuvent être à la fois coûteuses (en ce qui concerne les déchets) et longues à mettre en œuvre. Une solution de codage à la demande peut vous aider à éliminer les coûts liés aux emballages pré-imprimés.



Solutions de codage à la demande de Videojet

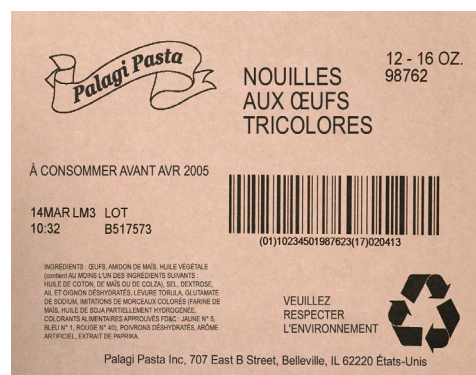


Jet d'encre grands caractères

L'impression à jet d'encre grands caractères est un moyen rentable de personnaliser des caisses d'expédition en carton ondulé standard et des caisses prêtes pour la vente. Ces systèmes peuvent remplacer ou personnaliser vos caisses d'expédition pré-imprimées avec des images du produit, des codes-barres, des logos et des informations d'expédition, afin qu'elles soient prêtes pour la vente. Les caisses personnalisées améliorent l'efficacité de la ligne d'approvisionnement et permettent d'ajouter des systèmes informatiques qui suivent votre produit tout au long du canal de distribution. L'impression à jet d'encre grands caractères est idéale pour les images, les textes et les codes-barres de plus grande dimension sur des caisses. Les imprimantes grands caractères haute résolution de Videojet offrent une résolution d'impression maximale de 180 ppp et des hauteurs d'impression pouvant aller jusqu'à 7,1 cm. De plus, il est possible d'utiliser plusieurs imprimantes à partir d'une seule unité meneur ou de les commander à distance et de manière centralisée.



Carton avec logo couleur pré-imprimé, liste d'ingrédients et impressions variables, à la demande



Carton avec toutes les informations imprimées à la demande

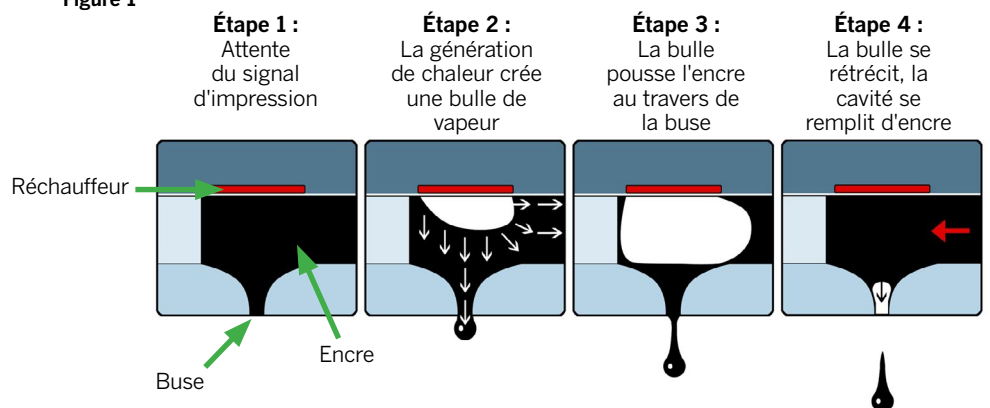


Jet d'encre thermique

Certaines imprimantes à jet d'encre thermique sont capables d'utiliser des encres à base de solvant à séchage rapide et d'imprimer à des vitesses pouvant aller jusqu'à 67 mètres/minute.

En termes d'avantages, les imprimantes à jet d'encre thermique sont peu encombrantes, faciles à entretenir et s'intègrent aisément aux lignes de production. La spécificité de l'impression à jet d'encre thermique réside dans la possibilité d'imprimer des codes, des images et du texte en haute résolution, à une hauteur maximale de 5 cm sans ralentir la ligne de production. Les imprimantes à jet d'encre thermique traditionnelles sont idéales pour l'impression sur des supports poreux, tandis que celles à base de solvant conviennent parfaitement aux matériaux non poreux. Les solutions à jet d'encre thermique de Videojet offrent une résolution maximale de 600 x 600 ppp, une hauteur d'impression pouvant aller jusqu'à 1,25 cm par tête d'impression et la possibilité d'empiler facilement jusqu'à quatre têtes d'impression pour les messages de 5 cm. Une version à encre à base de solvant est également disponible.

Figure 1



Avantages de l'impression à la demande

Diminution de l'espace de stockage : en raison des différents produits et marques, de nombreuses entreprises stockent plusieurs types de cartons pré-imprimés de même taille. Si toutes les informations sont imprimées à la demande, un seul type de carton est nécessaire pour chaque format. Il est alors possible de réaliser d'importantes économies en termes de surface utile et de coûts de stockage.

Réduction du stock de cartons En plus d'encombrer une grande partie de la surface utile, les cartons pré-imprimés peuvent bloquer une quantité considérable de fonds de roulement. L'impression à la demande sur des cartons simples permet de réduire ces coûts de deux manières : la quantité totale de cartons diminue considérablement, ainsi que leur coût, puisqu'ils ne sont pas imprimés.

Moins de problèmes d'obsolescence des cartons Les cartons pré-imprimés comportant des données variables « obsolètes » (abandon d'une gamme de produit, changement de marque majeur, changements saisonniers ou promotionnels) finissent généralement à la poubelle.

Amélioration des performances des équipements Le stockage à long terme de cartons ondulés peut provoquer leur dégradation et les rendre moins performants. Selon des études menées dans le domaine des formuses de cartons et des machines de manutention, le « jeune » carton ondulé offre de meilleurs résultats. Une diminution des bourrages d'étiquettes, un meilleur rendement et une configuration simplifiée sont les éléments qui permettent de gagner du temps, d'améliorer la productivité et de générer des bénéfices.

Réduction des délais de changement Grâce à l'utilisation de cartons génériques, ils ne doivent être remplacés que lorsqu'une taille différente est requise. Les messages imprimés peuvent être modifiés très rapidement, de sorte que la ligne peut être prête pour le codage de produits différents en quelques minutes, améliorant ainsi la cadence de production.

Disponibilité accrue Actuellement, les changements de cartons retardent souvent le démarrage d'un cycle de production. Trouver les cartons adéquats, les charger dans la formuse et réajuster l'équipement sont des opérations qui prennent du temps. Grâce à l'impression sur cartons à la demande, il suffit de modifier le message à imprimer et vous êtes prêt pour la production.

Le passage à une solution de codage à la demande permet essentiellement de réaliser d'importantes économies. Par exemple, après avoir adopté une solution de codage sur cartons à la demande, un grand fabricant de produits alimentaires possédant de nombreux sites aux États-Unis a amorti son investissement en moins de douze mois par le biais d'une seule installation.



L'essentiel

Avec l'augmentation des exigences des consommateurs en matière de diversité des produits, et des partenaires de distribution qui souhaitent voir apparaître de plus en plus d'informations sur les emballages en carton, l'utilisation de cartons pré-imprimés n'est peut-être plus la solution adaptée à votre production. Videojet propose deux solutions de codage à la demande afin de répondre à vos divers besoins. Configurables en fonction de votre production, les solutions d'impression à jet d'encre thermique et de marquage grands caractères de Videojet peuvent améliorer votre efficacité et vous permettre de réaliser des économies en réduisant, voire en éliminant l'utilisation d'emballages pré-imprimés coûteux.

Vous pouvez contacter votre conseiller Videojet pour obtenir plus de précisions, demander un audit de votre ligne de production ou des tests d'échantillons de votre support dans nos laboratoires spécialisés.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2020 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

