



Application Note



Bakproducten

Maak gebruik dooscoderen op aanvraag om complexiteit te helpen verminderen en kosten te besparen



Veranderende smaakvoorkeuren van de consument en een verschuiving naar gezonder voedsel zorgen ervoor dat fabrikanten van bakproducten hun aanbod moeten uitbreiden. Producttrends zijn glutenvrij, vetarm, koolhydraatarm, niet-GGO en sommige producenten onthouden hun producten zelfs van kunstmatige additieven. Deze trends creëren meer complexiteit voor producenten van bakproducten.

De uitdagingen:

Fabrikanten worden gevraagd om meer informatie op verzendingsverpakkingen en dozen te plaatsen. Gegevens zoals samenstelling van het product, instructies voor opslag, logo's, barcodes en afbeeldingen worden steeds vaker gevraagd door partners in uw kanaal en klanten. Het op voorraad houden van verschillende soorten voorbedrukte verpakkingen kost veel geld op het gebied van het materiaal en opslag. Bovendien kan de tijd die nodig is om verzendverpakkingen te wisselen voor elke SKU het productieproces vertragen.

Voordeel van Videojet:

Fabrikanten van bakproducten kunnen profiteren van het brede scala aan oplossingen dat Videojet biedt om te voldoen aan hun gewenste codeervereisten. Videojet-apparatuur gaat verder dan alleen partij-, datum- of lotcodes. Deze apparatuur kan variabele tekst, barcodes, logo's, afbeeldingen en 2D-DataMatrix-codes printen, met verschillende technologieën:

- Thermo inkjet (TIJ) op papieren en kartonnen dozen
- Dooscoderen (LCM) op grote kartonnen verpakkingen, dozen of verzendverpakkingen

Zowel producten voor dooscoderen of TIJ kunnen worden geconfigureerd om meerdere printkoppen te gebruiken, waardoor grote gebieden geprint kunnen worden. Bovendien worden producten van Videojet ondersteund door het meest uitgebreide servicenetwerk in de branche, waardoor productie blijft draaien en downtime van het codeersysteem wordt vermeden.

Consumententrends en codeeroverwegingen



Een van de grootste gezondheidstrends van bakproducten is op het gebied van glutenvrije producten. De wereldwijde detailhandel voor glutenvrije producten was oorspronkelijk opgezet voor consumenten met coeliakie of glutenintolerantie, maar is volgens Euromonitor sinds 2007 verdubbeld naar \$ 2,1 mld. De verkoop van producten die zijn gelabeld als glutenvrij is gestegen van \$11,5 mld in 2010 tot \$23 mld in 2013. General Mills biedt nu meer dan 600 glutenvrije producten (www.generalmills.com).

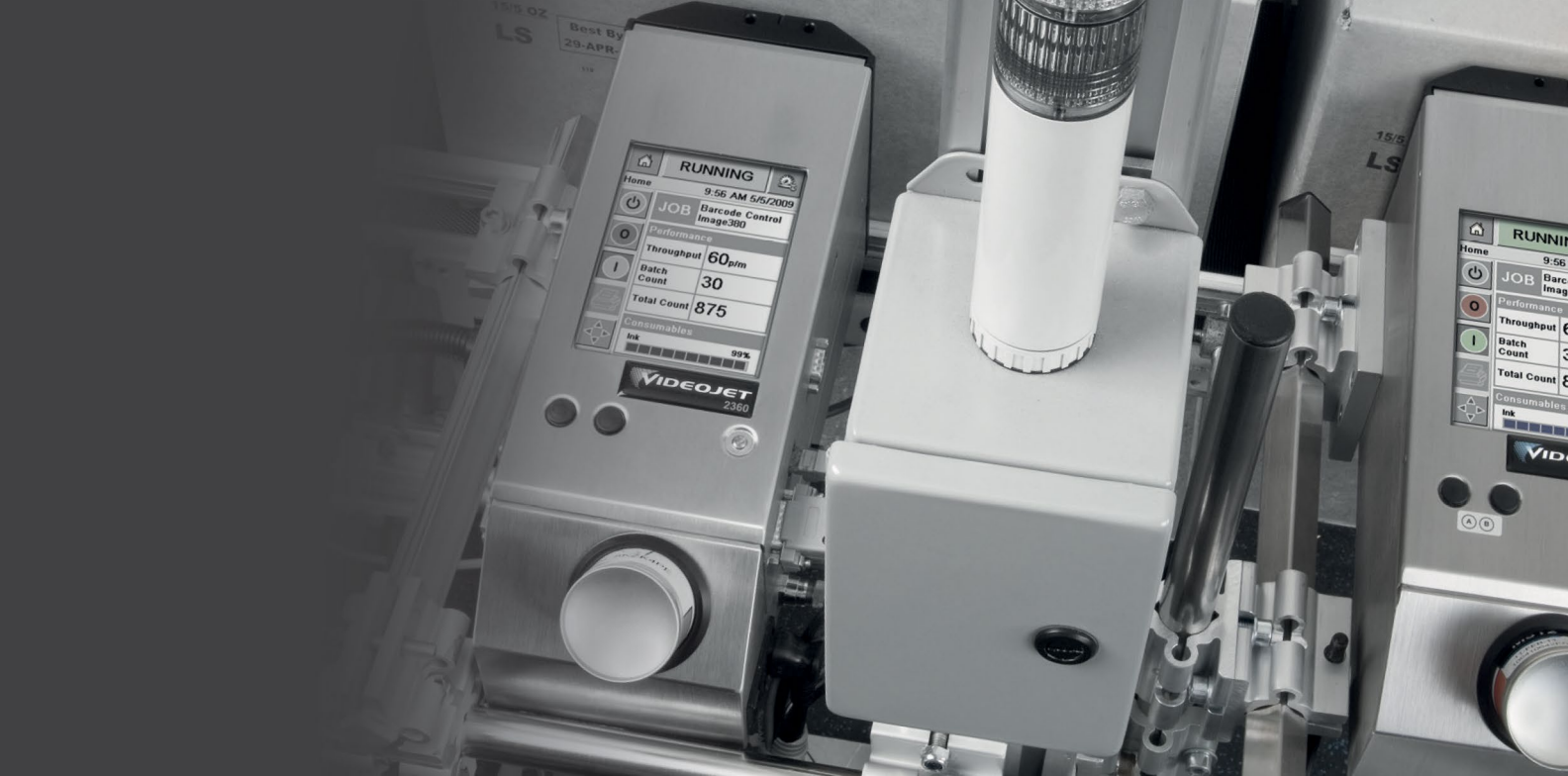
Toenemende complexiteit

Omdat veranderingen in klantvoorkeuren producenten ertoe brengen nieuwe smaken, nieuwe ingrediëntensamenstellingen en allergenenvereisten te genereren, is er meer complexiteit in de productie van bakproducten. Terwijl het aantal productie- en verpakkingslijnen gewoonlijk constant blijven, wordt elke lijn meer en meer belast terwijl de vraag van consumenten en partners in uw kanaal toeneemt. Deze toename verhoogt de complexiteit, vooral voor producenten met regelmatige lijnwissels die gebruik maken van voorbedrukte verpakkingen.

De smaakvoorkeuren van de consument verschuiven ook naar gezondere bakproducten. Volgens een rapport Mintel koopt bijna 60% van de particulieren met één of meer kinderen bak- en dessertmixen met meer natuurlijke ingrediënten zoals niet-GGO formuleringen.* Zelfs traditionele fabrikanten hebben recepten aangepast voor een lagere vetinhoud en er worden zelfs ingrediënten zoals suiker en boter toegevoegd aan producten ter vervanging van kunstmatige additieven.



* Mintel-rapport: *Bak- en dessertmixen*, augustus 2014



Codeervereisten kanaal

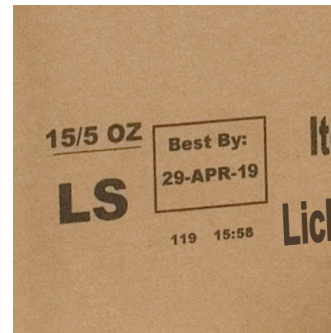
De meest producenten van bakproducten verkopen aan verschillende kanalen zoals supermarkten, zelfbedieningsgroothandels, apotheken en distributeurs. Afgezien van verschillende verpakkingstypes zoals familieverpakkingen met zakjes met een treksluiting en verpakkingen voor onderweg, kunnen de codeervereisten voor buitenverpakkingen ook variëren. Partners in uw kanaal vereisen meer dan slechts een eenvoudige stempel met de datum en de tijd op verzendverpakkingen. Er wordt steeds meer informatie, zoals samenstelling van het product, opslagtemperatuur, logo's en adressen van klanten toegevoegd aan de buitenkant van de verpakking. Fabrikanten gebruiken vaak voorbedrukte verpakkingen om te voldoen aan de vereisten van de partners in uw kanaal. Er kunnen echter problemen ontstaan met voorraadbeheer bij gebruik van voorbedrukte verpakkingen, waaronder het kopen van grote hoeveelheden die snel verouderd kunnen worden, evenals vertragingen tijdens wissels.

De groeiende diversiteit aan producten zorgt voor een grotere druk op verpakkingsteams om meer unieke SKU's te creëren met productspecifieke informatie. Het leidt er ook toe dat er een grotere druk op de productieteams komt te liggen om de actieve verpakking-SKU's nauwkeurig te produceren, te beheren en te benutten.

Nadelen van voorbedrukte verpakkingen zijn onder meer de noodzaak om grote hoeveelheden verpakkingen te kopen en op te slaan. Niet alleen moeten producenten geld uitgeven om deze materialen (die meestal worden gekocht per vrachtwagenlading en meer dan zes weken kan duren van bestelling tot levering) te verkrijgen en op te slaan, maar ze moeten ook de nauwkeurige en snelle uitwisseling van verpakkingen met elke geproduceerde SKU zorgvuldig beheren. En met grote hoeveelheden voorbedrukte voorraad kunnen fouten of vereiste updates van verpakkingen kostbaar (met betrekking tot afval) en tijdrovend te implementeren zijn. Een codeeroplossing met printen op aanvraag kan de kostbare voorwaarden van voorbedrukte verpakkingen vermijden.



Videojet codeeroplossingen op aanvraag



Grootkarakterinktjet

Dooscodeerinkjetsystemen bieden een kosteneffectieve manier om standaard verzendverpakkingen van golfkarton en schapklare verpakkingen te bedrukken. De systemen kunnen uw voorbedrukte verzendverpakkingen vervangen of aanpassen, zodat ze klaar zijn voor de verkoop. Voeg productafbeeldingen, barcodes, logo's en verzendinformatie toe. Dankzij de aangepaste verpakkingen kunt u de efficiëntie in uw supply chain verbeteren en softwaresystemen toevoegen die uw product door het distributiekanaal volgen. Dooscoderen is uitermate geschikt voor grotere afbeeldingen, tekst en barcodes op verpakkingen. Hoge resolutie grootkarakterprinters van Videojet bieden een printresolutie tot 180 dpi en printhoogtes tot 2,8 inch. U kunt bovendien meerdere printers bedienen vanaf één leader unit. Ook kunt u de printers op afstand bedienen vanaf één centrale locatie



Doos met voorbedrukt kleurenlogo en ingrediëntenlijst met variabel printen op aanvraag



Doos met alle informatie geprint op aanvraag

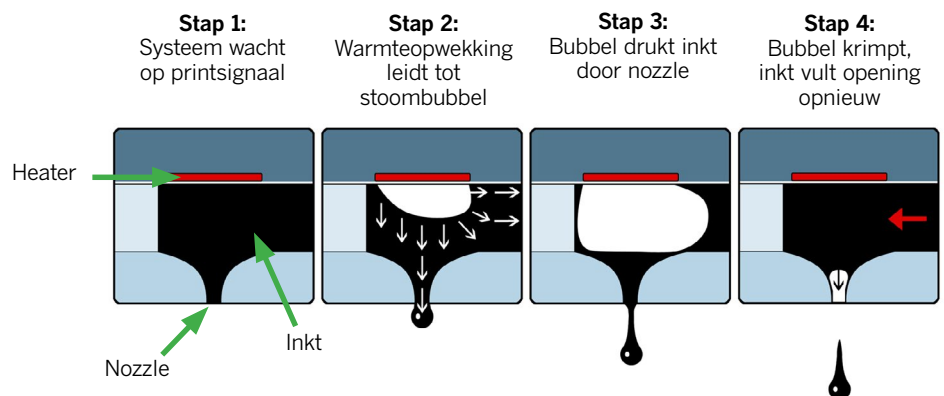


Thermo inkjet

Geselecteerde Thermo (TIJ) inkjetprinters kunnen sneldrogende inktten op basis van solvent gebruiken en kunnen printen met snelheden van maximaal 67 m/min.

TIJ-printers zijn klein, eenvoudig te onderhouden en gemakkelijk in productielijnen te integreren. Uniek voor TIJ is de mogelijkheid om hoge codes in een hoge resolutie, afbeeldingen en tekst tot twee inch in hoogte te printen, zonder de productielijn te vertragen. Traditionele TIJ-printers zijn ideaal voor het printen op poreuze substraten, terwijl TI op basis van solvent ideaal is voor niet-poreuze materialen. Videojet TIJ-oplossingen leveren een maximale resolutie van 600 x 600 dpi, printhoogtes tot een halve inch per printkop, en de mogelijkheid om eenvoudig tot vier printkoppen te stapelen voor 2 inch berichten. Een inktversie op basis van solvent is ook beschikbaar.

Afbeelding 1



Voordelen van on-demand printen

Minder opslagruimte: Vanwege de verscheidenheid aan merken en producten, hebben veel bedrijven meerdere typen voorbedrukte verpakkingen van dezelfde grootte. Als alle informatie op aanvraag wordt geprint, is per grootte slechts één type, onbedrukte verpakking nodig. Dit kan leiden tot enorme besparingen in ruimte en opslagkosten.

Kleinere verpakkingsvoorraad Behalve dat ze veel ruimte in beslag nemen, kunnen voorbedrukte verpakkingen ook veel werkkapitaal met zich meebrengen (voorraadkosten). On-demand op onbedrukte verpakkingen printen resulteert op twee manieren in lagere kosten: het totaal aantal verpakkingen wordt aanzienlijk kleiner en de kosten per verpakking zijn lager, omdat ze niet worden bedrukt.

Minder verouderde dozen Voorgedrukte verpakkingen met 'oude' variabele gegevens, moeten worden weggegooid vanwege het stopzetten van een productielijn, wijziging van een groot merk, seizoensvereisten of een beëindigde actie.

Betere kwaliteit van materiaal De kwaliteit van golfkarton dat lang wordt opgeslagen vermindert en is minder goed bruikbaar. Eerdere onderzoeken over machines die verpakkingsmaterialen verwerken, hebben uitgewezen dat 'vers' golfkarton beter bruikbaar is. Minder verstoppingen, betere doorvoer en eenvoudigere setup leiden tot een hogere uptime, meer productie en een hogere winst.

Minder productwisseltijd Door blanco golfkarton te gebruiken, worden verpakkingen alleen gewisseld als een ander formaat nodig is. Printberichten kunnen in enkele seconden worden gewijzigd, zodat de lijn klaar is om verschillende producten in een paar minuten te coderen, waardoor de productiedoorvoer wordt verhoogd.

Langere uptime Nu is het nog zo dat het wisselen van verpakkingen voor vertraging in het opstarten van de productielijn zorgt. Het vinden van de juiste verpakking, het inladen en het afstellen van de machines neemt tijd in beslag. Bij printen op aanvraag wijzigt u eenvoudig het bericht en de productie kan beginnen.

Het belangrijkste resultaat van de overstap naar een codeeroplossing op aanvraag is kostenbesparing. Bijvoorbeeld: een grote voedselwarenfabrikant met meerdere vestigingen in de VS had in een vestiging een terugverdientijd van minder dan twaalf maanden door over te stappen op dooscoderen op aanvraag.



De winstmarge

Met de toenemende vraag naar meer productvariëteit van consumenten en partners in uw kanaal die steeds meer details op verpakkingen willen, is het gebruik van voorbedrukte verpakkingen mogelijk niet langer de juiste oplossing voor uw productie. Videojet biedt twee codeeroplossingen op aanvraag om te voldoen aan de uiteenlopende behoeften. Videojet TII en inkjetprinters voor dooscoderen kunnen geconfigureerd worden voor uw productie en kunnen verbeterde efficiëntie, besparingen en minder of geen kostbare voorbedrukte verpakkingen bieden.

Vraag uw Videojet-contactpersoon om advies, een audit van uw productielijn of het maken van samples.

Bel **0345-636 522**

stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Gildenstraat 33
4143 HS Leerdam
Nederland

© 2020 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.
Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering.
Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

