



Druk atramentowy
dużych i małych
znaków
studium przypadku
Macswen

Producent delikatesowych wrobów mięsnych zwiększa skalę działalności dzięki prostemu, innowacyjnemu rozwiązaniu firmy Videojet

Macswen of Edinburgh (Wielka Brytania) jest firmą rodzinną od trzech pokoleń, założoną początkowo jako sklep mięsny w latach 50. dwudziestego wieku. Firma była przekazywana w ręce członków rodziny przedsiębiorców i jest obecnie prowadzona przez brata i siostrę, James'a i Jo Macswen. Firma świętowała niedawno rocznicę 60 lat działalności.

Firma Macswen była pierwszym na świecie zakładem produkcyjnym wyspecjalizowanym w wytwarzaniu szkockiego przysmaku haggis i oferuje najpyszniejsze na świecie artykuły spożywcze. Opracowywanie unikatowych produktów pozwoliło firmie Macswen przyciągnąć dodatkowych konsumentów i wprowadzić haggis na nowe, większe rynki. Wśród tych innowacji był pierwszy wegetariański haggis z serii produktów „Haggis in a Hurry” przeznaczonych do kucharek mikrofalowych oraz sezonowe wydania specjalne, w tym haggis z dziczyzny i z trzech ptaków. Firma produkuje również różne rodzaje kaszanki.



„Technologia druku atramentowego Videojet zrewolucjonizowała proces znakowania, który wcześniej odznaczał się dużym zabrudzeniem. To najlepszy sprzęt dostępny na rynku. Dzięki temu znakowanie może być łatwe”.



James Macsween, dyrektor naczelny
Macsween of Edinburgh

Firma Macsween of Edinburgh ma obecnie około 40-procentowy udział w rynku haggis. Przetwarza średnio osiem ton produktu codziennie, co stanowi średnio 25 000 porcji. Jest również jedną z pierwszych firm spożywczych w Szkocji poddającą recyklingowi 100% odpadów.

Ciągła innowacyjność Macsween sprawiła, że firma była wielokrotnie nagradzana. Zdobyła między innymi prestiżową nagrodę „Morrisons Award for Outstanding Business” na gali IGD Food Industry Awards oraz najwyższe wyróżnienie 3 Złotych Gwiazdek stowarzyszenia Guild of Fine Foods — był to jedyny haggis, który kiedykolwiek zdobył tę nagrodę.

Firma stawia na pierwszym miejscu jakość, innowacyjność i odpowiedzialność za środowisko naturalne — podstawowe wartości, którymi kieruje się również Videojet.

W ostatnich latach opracowywanie produktów było napędzane przez zmiany w sposobach wykorzystywania i gotowania produktów przez konsumentów. Doprowadziło to do powstania nowych rozwiązań w zakresie pakowania, które zwiększają wszechstronność i maksymalizują wygodę. To z kolei wymusiło wprowadzenie szerszej gamy materiałów opakowaniowych i formatów, w tym produkty pakowane w przezroczystą folię kurczliwą, w kształcie „kielbasy”, w tradycyjnym kształcie „okrągłym”, kaszankę w plastrach pakowaną próżniowo oraz haggis w czarnym opakowaniu.

Nowe projekty opakowań oraz potrzeba śledzenia dostaw w całej Wielkiej Brytanii i Europie Zachodniej doprowadziły do zmian w wymaganiach firmy w zakresie znakowania produktów. Wraz z rozwojem firmy i podpisania przez Macsween umów z dużymi sieciami supermarketów, takimi jak Marks and Spencers (M&S), etykietowanie ręczne i za pomocą urządzeń ręcznych stało się niewydajne i przestarzałe.

Wcześniej firma stosowała głównie etykieciarki ręczne do nanoszenia terminów ważności na swoje produkty. To rozwiązanie wiązało się z brakiem kontroli, zwłaszcza gdy wzrosła produkcja firmy. Brytyjscy sprzedawcy detaliczni, tacy jak M&S, wymagają od swoich dostawców przestrzegania ścisłych wytycznych dotyczących jakości oraz stosowania procesów zapewniających trwałe i dokładne nanoszenie dat. Pomaga to chronić zdrowie ich konsumentów i ich własną markę.

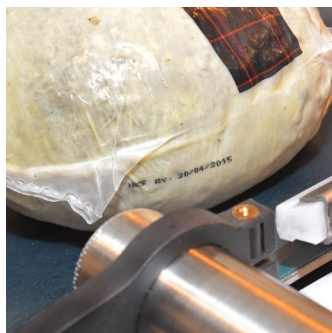
James Macsween, dyrektor naczelny Macsween, zwrócił się do Videojet o zaproponowanie zautomatyzowanego rozwiązania z zakresu znakowania i drukowania, które pomogłoby sprostać nowym wymogom dotyczącym lepszej identyfikowalności. Początkowo potrzebne było rozwiązanie spełniające dwie potrzeby dotyczące znakowania:

1. Drukowanie etykiet ze wszystkimi obowiązkowymi informacjami o produkcie, które trafiłyby na nylonową pętlę na haggis zapakowany w folię kurczliwą
2. Dokładne i wyraźne nanoszenie daty juliańskiej na kruczocharne opakowania kaszanki w plastrach

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





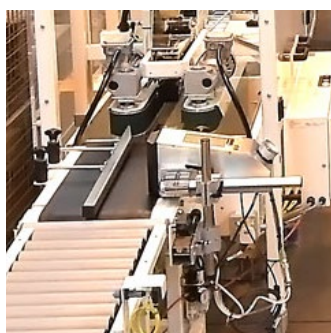
Różne rodzaje materiałów opakowaniowych i różne kolory sprawiały, że rozwiązanie do drukowania musiało być elastyczne, a nie dobrane na zasadzie „optymalne do wszystkiego”. Dzięki dużej liczbie technologii i produktów oferowanych przez Videojet firma Macsween mogła wybrać jednego dostawcę, który spełniał jej wszystkie nowe wymagania dotyczące znakowania i drukowania. Zapewniło to ogromne korzyści w zakresie wymagań dotyczących prostoty integracji i szkolenia, które mogłyby stanowić problem dla klientów inwestujących w nowych dostawców i sprzęt do pakowania.

James Macsween powiedział: „Gdy pojawiła się potrzeba zautomatyzowanego rozwiązania z zakresu znakowania, Videojet był oczywistym wyborem... Jeśli można kupić sprzęt, który maksymalnie upraszcza wszystko pracownikom, korzyści odnosi cała firma”.

Firma Videojet była w stanie przedstawić rozwiązanie zarówno dla produktów podstawowych, jak i opakowań zewnętrznych, oparte na najnowszych innowacjach w zakresie druku atramentowego. Firma Macsween wybrała cztery proste i niezawodne modele Videojet z serii 1000 spełniające jej podstawowe wymagania w zakresie znakowania. Obejmowały one dwa systemy pigmentowe Videojet 1710 do nadruku tekstu o wysokim kontraście w kolorze jasnoniebieskim na opakowaniu z czarnej folii elastycznej — czego wymagali pracownicy M&S odpowiedzialni za zapewnienie jakości. To konkretne zastosowanie wymagało drukowania od dołu linii produkcyjnej, co tradycyjnym drukarkom atramentowym do druku ciągłego może sprawiać problemy z jakością druku. Unikatowa konstrukcja głowic drukujących CleanFlow™ w drukarkach Videojet z serii 1000 pomaga wyeliminować problemy z nawarstwianiem się atramentu na głowicy, co pozwala uniknąć blokowania się dysz i zachować wyraźne, wysokiej jakości oznaczenia.

„Drukarki są bardzo łatwe w obsłudze, nawigacja w systemie prosta, a konfigurowanie do nowych zadań jest szybkie i nieskomplikowane... nie da się nadrukować złej daty!”

Karen Alexander, kierownik linii produkcyjnej w Macsween of Edinburgh



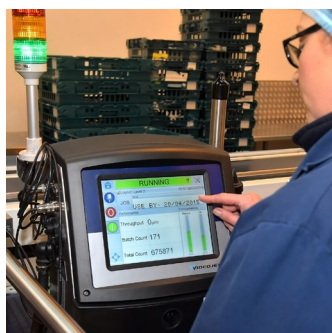
James Macsween dodaje: „Ta technologia jest skuteczna, niezawodna i bardzo czysta... Jeśli dbasz o urządzenia i stosujesz się do zaleceń, po prostu pracują bez ustanku. System oparty na wkładach atramentowych jest odporny na błędy pracowników — wkłady można zakładać i wyjmować bez problemu i jest znacznie mniej odpadów”.

Oprócz drukarek atramentowych do druku ciągłego firma Macsween zakupiła trzy drukarki atramentowe dużych znaków Videojet 2300 do etykietowania opakowań zewnętrznych. Wcześniejsza metoda polegała na etykietowaniu ręcznym i półautomatycznym. Zastosowanie drukarek z serii 2300 do nadruku tekstu i kodów kreskowych o wysokiej rozdzielczości bezpośrednio na opakowaniach zewnętrznych wyeliminowało koszty oraz odpady związane z poprzednią metodą etykietowania. Ponadto drukowanie jest czystsze, sprawniejsze i pozwala uzyskać kody klasy A wg ANSI.

James Macsween wyjaśnia: „Zmiany w znakowaniu opakowań zewnętrznych okazały się przełomowe. Wzrósł przerób i uległ skróceniu czas przestojów, a jakość druku zapewniła bardziej profesjonalny wygląd naszej nowej marki. Dodatkowo zmniejszyliśmy koszty jednostkowe wydruku i mogliśmy zmniejszyć obsadę linii produkcyjnej, dzięki czemu mamy dodatkowy czas na istotne szkolenia pracowników”.

Najnowsze produkty Videojet wyposażone są w jeden wspólny interfejs użytkownika, który jest bardzo intuicyjny i łatwy w obsłudze. Interfejs CLARiTY jest wyposażony w jasny, kolorowy ekran dotykowy z prostymi ikonami, które ułatwiają operatorom w Macsween szybkie nawigowanie w systemie. Skracza to czas potrzebny na zmiany produkcyjne i przygotowywanie oznaczeń. Ułatwia także całemu zespołowi produkcyjnemu sprawną obsługę drukarek w razie potrzeby, eliminując potrzebę przeprowadzania specjalnych szkoleń i angażowania specjalistów — to ważna zaleta dla firmy rodzinnej.

Interfejs ma wbudowane funkcje kontroli jakości nadruków, które okazały się ogromną zaletą dla pracowników firmy Macsween. Na przykład nowe drukarki CIJ pozwalają wybrać kryteria konfiguracji z określonych pól, co znacznie zmniejsza ryzyko błędów operatorów polegających na wprowadzeniu niepoprawnej daty. Interfejs CLARiTY z wbudowanymi funkcjami kontroli jakości nadruków pomaga pracownikom w codziennej pracy, a kadry zarządzającej zapewnia zaufanie do całego procesu znakowania.



Karen Alexander, kierownik linii produkcyjnej w Macsween, stwierdza: „Drukarki są bardzo łatwe w obsłudze, nawigacja w systemie prosta, a konfigurowanie do nowych zadań jest szybkie i nieskomplikowane... nie da się nadrukować złej daty!”

James i Jo Macsween zainwestowali w pakiet wsparcia Videojet, aby zapewnić prawidłową konserwację i pracę sprzętu z maksymalną wydajnością.

Według James'a Macsween'a „Maszyny pracują bardzo płynnie, a zakres wykonywanej przez nas konserwacji jest obecnie bardzo niewielki... niektórzy z naszych operatorów korzystają z infolinii pomocy technicznej w celu uzyskania natychmiastowego wsparcia i uznają ją za bardzo dobre rozwiązanie”.

Firma Videojet jest dumna, że mogła pomóc w zautomatyzowaniu procesu znakowania i etykietowania, jak również zapewnić Macsween nowe możliwości w zakresie poprawy wydajności operacyjnej i zmniejszenia kosztów. Pracownicy Videojet w Wielkiej Brytanii mają nadzieję na udział w nowych projektach, ponieważ marka Macsween rozwija się.

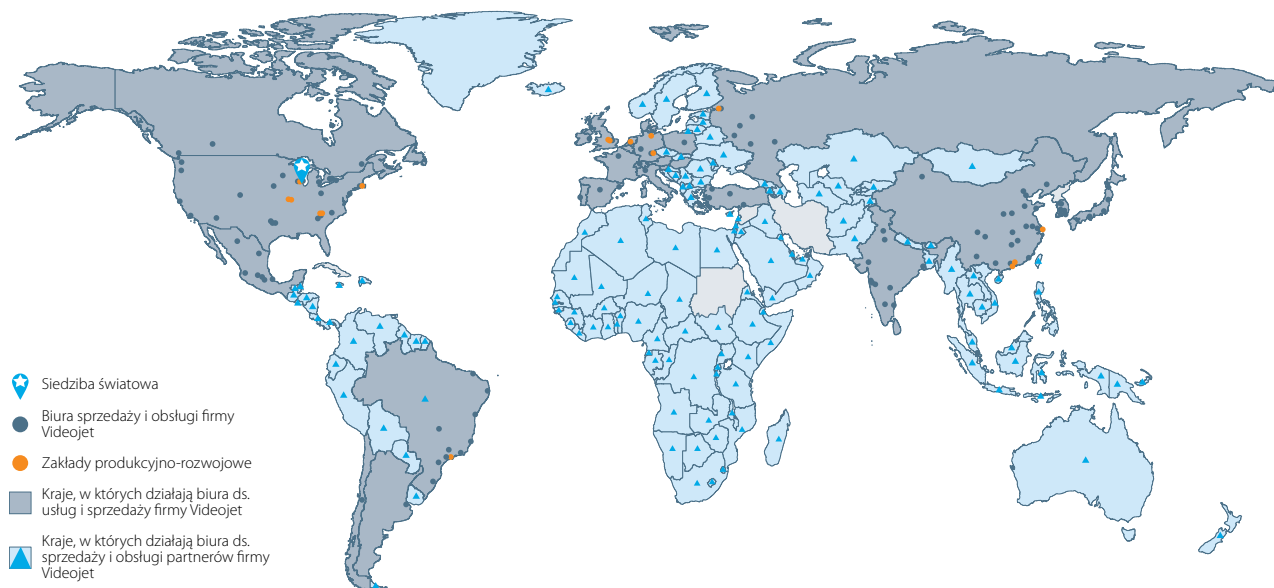
James Macsween podsumowuje: „Technologia druku atramentowego Videojet zrewolucjonizowała proces znakowania, który wcześniej odznaczał się dużym zabrudzeniem. To najlepszy sprzęt dostępny na rynku. Dzięki temu znakowanie może być łatwe”.

Poczucie pewności w standardzie

Firma Videojet Technologies jest światowym liderem w branży identyfikacji wyrobów, oferującym produkty do drukowania na bieżąco, oznaczania i kodowania. Nasza oferta obejmuje także płyny do konkretnych zastosowań oraz serwis urządzeń w całym cyklu eksploatacji.

Naszym celem jest pomaganie klientom z branży pakowanych artykułów konsumenckich, produktów farmaceutycznych i wyrobów przemysłowych w zwiększaniu wydajności, ochronie i rozwijaniu marek oraz nadążaniu za trendami na rynku i zmianami przepisów. Firma Videojet jest liderem technologii i ekspertem w dziedzinie zastosowań atramentowego druku ciągłego (CIJ), termicznego druku atramentowego (TIJ), znakowania laserowego, nadruku termotransferowego (TTO), znakowania i etykietowania opakowań zbiorczych oraz różnych technologii drukowania. Na całym świecie zainstalowanych jest ponad 325 000 drukarek firmy Videojet.

Nasze urządzenia wykonują nadruki na ponad dziesięciu miliardach produktów dziennie. Firma oferuje pomoc w zakresie sprzedaży, serwisowania, szkoleń oraz zastosowań swoich rozwiązań za pośrednictwem ponad 3 000 pracowników naszych biur w 26 krajach na całym świecie. Firma Videojet posiada także sieć dystrybucyjną, która obejmuje ponad 400 dystrybutorów i producentów OEM obsługujących 135 krajów.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**,
napisz na adres marketing@videojet.com
lub odwiedź stronę www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2015 Videojet Technologies Sp. z o.o. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

